

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MEMBANGUN *SCHOOL*
BRANDING DI MI TAHFIDZ ANNIDZOMIYYAH PIYUNGAN
BANTUL**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah
Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh:

Riska Amelia
NIM: 21.11.2068

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH
IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT ILMU AL-QUR'AN AN NUR YOGYAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riska Amelia
NIM : 21.11.2068
Tempat/Tanggal Lahir : Ketapang, 12 Januari 2003
Jurusan/Prodi : Tarbiyah/Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat Rumah : Jl Gajah Mada Dalam, Sampit, Delta Pawan,
Ketapang, Kalimantan Barat
No. Telp : 089524370311
Judul Skripsi : Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun
School Branding di MI Tahfidz Annidzomiyyah
Piyungan Bantul

Menyatakan dengan sesungguhnya:

1. Skripsi yang saya ajukan benar asli karya ilmiah yang saya tulis sendiri.
2. Bilamana skripsi telah di munaqosahkan dan diwajibkan revisi, maka saya bersedia dan sanggup merevisi dalam waktu 14 hari terhitung dari tanggal munaqosah. Jika ternyata lebih dari 14 hari revisi skripsi belum terselesaikan, maka saya bersedia dinyatakan gugur dan bersedia munaqosah biaya sendiri.
3. Apabila dikemudian hari ternyata diketuai bahwa karya tersebut bukan karya ilmiah saya (plagiasi) maka saya bersedia menanggung sanksi dan dibatalkan gelar sarjananya.

Demikian perhatian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 24 Juni 2025



Riska Amelia
NIM. 21.11.2068

Nindya Rachman Pranajati, M.Pd

Hal : Skripsi

Sdr. Riska Amelia

Bantul, 24 Juni 2025

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Tarbiyah IIQ An Nur Yogyakarta

Di Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan melakukan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara i:

Nama : Riska Amelia

NIM : 21.11.2068

Fakultas / Prodi : TARBIYAH / Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Judul Skripsi : Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun *School*

Branding di MI Tahtidz Annidzomiyyah Piyungan Bantul

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

Kami berharap skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Nindya Rachman Pranajati, M.Pd
NIDN: 2125119003

HALAMAN PENGESAHAN


IIQ
AN NUR
YOGYAKARTA

جامعة النور للعلوم القرآنية
INSTITUT ILMU AL QUR'AN AN NUR YOGYAKARTA
FAKULTAS : **TARBIYAH - USHULUDDIN - EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
www.iiq-annur.ac.id / e-mail: iiqannur@gmail.com

HALAMAN PENGESAHAN
Nomor: 053/IIQ-TY/AK-UJ/VII/2025

Skripsi dengan judul:

STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MEMBANGUN *SCHOOL BRANDING* DI MI TAHFIZ ANNIDZOMIYYAH PIYUNGAN BANTUL

Disusun Oleh:
RISKA AMELIA
NIM: 21.11.2068

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah Institut Ilmu Al-Qur'an An Nur Yogyakarta,
telah diterima dan dinyatakan lulus dengan nilai 91 (A) dalam sidang ujian munaqosyah
pada hari Senin, tanggal 14 Juli 2025 untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

DEWAN PENGUJI MUNAQOSYAH

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Nindya Rachman Pranajati, M.Pd.</u> Ketua Sidang/Pembimbing		<u>29 Juli 2025</u>
<u>Samsudin, M.Pd.I.</u> Sekretaris		<u>24 Juli 2025</u>
<u>Maghfur MR. M.Ag.</u> Penguji I		<u>29/07/2025</u>
<u>Mujawazah, M.Pd.</u> Penguji II		<u>24/07/2025</u>

Yogyakarta, 29 Juli 2025
Dekan Fakultas Tarbiyah


Dr. Khot, M.Pd.
NIM: 2122018602

Kampus Komplek PP. An Nur Ngrukem Bantul 55185 Yogyakarta Telp./Fak. (0274) 646 9012 HP: 0813 8434 4448

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)¹

¹ Ma'had Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Kudus, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Kudus: CV Mubarakatan Thoyyibah, 2014), hlm. 48.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah kepada hamba-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan.

Dengan penuh rasa syukur dari hati yang paling dalam, skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tuaku, Bapak Basri dan Ibu Nurhasanah. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis.

Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pemikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang sangat keras kepala. Bapak dan Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.

Adik tercinta, Muhammad Fikri dan Fahri NurRohman, yang memberikan semangat dan dukungan serta menjadi penghibur dikala penat dan Lelah.

Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan motivasi tiada henti yang tentu sangat bermakna dan berharga.

Guru-guru yang telah sabar mendidik, membimbing dan mengajarkan banyak hal.

Thesa Febryanti, Rintan Maulidiya dan Rindang Lailatul M. yang senantiasa memberikan dukungan dalam segala hal, dan senantiasa selalu menemani dalam keadaan apapun.

*Serta untuk almamater tercinta,
Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An-Nur Yogyakarta.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Arab ke tulisan Latin. Penulisan transliterasi Arab-Latin di sini menggunakan transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan 0543 b/U/1987 dengan sedikit perubahan dari penulis. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf	Arab	Nama Huruf latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	es dan ye
ص	ṣad	Ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Dengan koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

Huruf	Arab	Nama Huruf latin	Keterangan
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
---َ---	Fathah	A	A
---ِ, ---	Kasrah	I	I
---ُ---	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ	= <i>kataba</i>
يَذْهَبُ	= <i>yazhabu</i>
سُئِلَ	= <i>su'ila</i>
ذُكِرَ	= <i>zukira</i>

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

هَوْلَ = *hauḷa*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

- a. *Fathah* + huruf *alif*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti رجال *rijālun*
- b. *Fathah* + huruf *alif layyinah*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti موسي *mūsā*
- c. *Kasrah* + huruf *ya' mati*, ditulis = i dengan garis di atas, seperti مجيب *mujībun*
- d. *Dammah* + huruf *wawu mati*, ditulis = u dengan garis di atas, seperti: قلوبهم *qulūbuhum*

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

- a. *Ta' Marbutah* hidup

Ta' Marbutah yang hidup atau yang mendapat harakah *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”.

- b. *Ta' Marbutah* mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya

adalah “h” Contoh: طلحة *Talḥah*

- c Kalau pada kata yang terakhir dengan ta’ marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang “al” serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta’ marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”. Contoh: الجنة روضة *Raudah al-jannah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda syaddah, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbana*

كَبَّرَ = *kabbara*

6. Penulisan Huruf Alif Lam

- a. Jika bertemu dengan huruf *qamariyah*, maupun *syamsiah* ditulis dengan metode yang sama yaitu tetapi ditulis al-, seperti :

الكبير الكريم = *al-karīm al-kabīr*

النساء الرسول = *al-rasūl al-nisa’*

- b. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf kapital, seperti :

الحكيم العزيز = *al-Azīz al-hakīm*

- c. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti :

المحسنين يحب = *Yuhib al-Muhsinīn*

7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

أمرت = *umirtu*

8. Penulisan Kata atau Kalimat

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

فَأَوْفُ الْكَفِيلِ وَالْمِيزَانَ = *Fa 'aufū al-Kaila wa al- Mīzān*

9. Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, seperti huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap harus awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

رَسُولُ اللَّهِ مُحَمَّدٌ وَمَا = *wamā Muhammadun illā Rasūl*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun School Branding di MI Tahfidz Annidzomiyyah Piyungan Bantul*” ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi agung Muhammad Saw, keluarga, para sahabat dan seluruh umat yang mengikuti ajarannya.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kesalahan dan sangat jauh dari kesempurnaan. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Amin*

Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari adanya keterlibatan banyak pihak yang memberikan dorongan, bantuan, dukungan, pengarahan, semangat, motivasi, dan masukan-masukan yang sangat berarti bagi peneliti. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berperan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada:

1. Guru kita semua, Alm. KH. Nawawi Abdul Aziz al Hafiz, selaku pendiri dan pengasuh pertama beserta segenap dewan *dzuriyyah* Pondok Pesantren An-Nur, Ngrukem, Pendowoharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta, yang senantiasa menjadi suri tauladan yang kami nantikan *barakah* ilmunya.
2. Bapak KH. Muslim Nawawi selaku ketua Yayasan Pondok Pesantren An-Nur, Ngrukem, Pendowoharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Sihabul Millah, M.A. selaku Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an

(IIQ) An-Nur Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Lina, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An-Nur Yogyakarta.
5. Bapak Samsudin, M.Pd.I., selaku Kaprodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI) Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An-Nur Yogyakarta.
6. Bapak Nindya Rachman Pranajati, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan, masukan, nasihat dan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan layak.
7. Ibu Mujawazah M.Pd, selaku sekretaris Fakultas Tarbiyah, sekaligus Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah banyak memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.
8. Segenap dosen dan civitas akademik Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An-Nur Yogyakarta tanpa terkecuali, yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama peneliti menempuh pembelajaran.
9. Bapak Agus Hariyadi, S.Pd,I, kepala madrasah MI Tahfiz Annidzomiyyah Piyungan Bantul terutama bapak Sarju, S.Pd., M.Pd.I. dan Ibu Uun Laila Baroroh, S.Pd yang telah memberikan izin penelitian serta banyak meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
10. Keluarga besar MI Tahfiz Annidzomiyyah Piyungan Bantul, yang telah menerima peneliti dengan ramah dan santun, serta senantiasa menemani peneliti selama masa observasi.
11. Keluargaku tercinta, kedua orang tuaku bapak Basri dan ibu Nur Hasanah,

adikku tersayang Muhammad Fikri dan Fahri NurRohman. Terimakasih atas cinta, kasih sayang, doa, bimbingan, nasihat, motivasi, semangat dan dukungannya. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan selalu mendapatkan kebahagiaan yang tak terhingga. *Amin.*

12. Teman-teman PGMI angkatan 2021. Terimakasih atas kebersamaan, canda tawanya selama kurang lebih 4 tahun ini. Semoga ilmu yang kita dapatkan bermanfaat dan berguna bagi kehidupan di masa depan. *Amin.*

13. Sahabat-sahabatku yang senantiasa selalu ada untuk memberikan semangat kepada peneliti, Thesa Febryanti, Rintan Maulidiya, Rindang Lailaul Mubarakah, Virli Lailatul Karimah.

14. Semua pihak yang telah ikut serta memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan dan partisipasinya selama perjuangan ini.

15. Band Penyelamat FSTVLST terimakasih telah menulis karya bagus yang dilagukan dengan harmoni yang indah. Terimakasih telah menciptakan lirik yang tak hanya bisa dinyanyikan, tapi bisa dirasa dan dihidupi. Karyamu adalah sebuah pelukan yang tak terlihat. Semoga lagumu tetap hidup dan bisa menyelamatkan jiwa-jiwa yang terabaikan, rusak dan ditinggalkan.

16. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Riska Amelia. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak Lelah mencoba. Terima kasih karena

memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakn untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanpun berada, Riska. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Dengan kerendahan hati, peneliti haturkan banyak terimakasih, tanpa kalian, karya sederhana ini belum tentu bisa terselesaikan dengan layak. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Bantul, 24 Juni 2025

Peneliti



Riska Amelia

NIM. 21.11.2068

ABSTRAK

Riska Amelia. NIM: 21.11.2068. Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun *School Branding* di MI Tahfidz Annidzoiyyah Piyungan Bantul. Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah. Fakultas Tarbiyah. Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An-Nur Yogyakarta. 2025.

Di tengah persaingan antar lembaga pendidikan yang semakin ketat, sekolah dituntut tidak hanya unggul dalam aspek akademik, tetapi juga mampu membangun citra dan identitas yang kuat di tengah masyarakat. *School branding* menjadi strategi penting dalam membentuk persepsi positif publik terhadap sekolah, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan, menarik minat peserta didik baru, serta memperkuat eksistensi lembaga. Madrasah Ibtidaiyah (MI) Tahfiz Annidzomiyyah Piyungan Bantul sebagai madrasah ibtidaiyah swasta yang berfokus pada tahfidzul Qur'an dan penguatan karakter islami, perlu memiliki strategi yang tepat agar mampu bersaing dengan sekolah lain. Dalam hal ini, kepala madrasah memegang peran sentral dalam merancang dan mengimplementasikan strategi branding yang efektif dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kepala madrasah dalam membangun *school branding* di MI Tahfiz Annidzomiyyah Piyungan, Bantul. *School branding* merupakan upaya strategis untuk membentuk citra positif lembaga pendidikan di mata masyarakat, sehingga mampu meningkatkan daya saing madrasah dalam memperoleh kepercayaan publik dan menarik minat calon peserta didik baru. Dalam konteks ini, kepala madrasah memiliki peran penting sebagai motor penggerak branding melalui pengelolaan program unggulan dan komunikasi publik yang efektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian terdiri dari kepala madrasah, guru, orang tua peserta didik, dan peserta didik. Sedangkan teknis analisis data yang digunakan ialah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk uji keabsahan data, penelitian ini menggunakan Teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kepala madrasah dalam membangun *school branding* dilakukan melalui tiga aspek utama, yaitu: (1) penguatan program tahfiz sebagai identitas utama madrasah; (2) pengembangan madrasah diniyah sebagai penunjang pendidikan karakter dan keagamaan; dan (3) penyelenggaraan berbagai kegiatan ekstrakurikuler seperti drumband, robotik, calistung, sepak bola, hadroh, dan tahsin sebagai daya tarik tambahan. Selain itu, kepala madrasah juga memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp untuk publikasi kegiatan madrasah, serta aktif mengikutsertakan madrasah dalam berbagai event lokal untuk memperluas jaringan dan memperkenalkan citra madrasah secara lebih luas. Strategi tersebut dinilai efektif dalam membentuk citra madrasah yang unggul, religius, dan inovatif di mata masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Kepala Madrasah, *School Branding*

ABSTRACT

Riska Amelia. NIM: 21.11.2068. *The Principal's Strategy in Building School Branding at MI Tahfidz Annidzomiyyah Piyungan Bantul*. Thesis. Study Program of Madrasah Ibtidaiyah Teacher Education, Faculty of Tarbiyah, Institute of Qur'anic Sciences (IIQ) An-Nur Yogyakarta. 2025.

Amid the increasingly intense competition among educational institutions, schools are expected not only to excel academically but also to build a strong image and identity in the eyes of the public. School branding has become an essential strategy for shaping a positive perception of the institution, increasing public trust, attracting new students, and strengthening the institution's presence. MI Tahfidz Annidzomiyyah Piyungan Bantul, as a private Islamic elementary school focused on Qur'anic memorization and character development, needs to implement appropriate strategies to remain competitive. In this regard, the head of the madrasah plays a central role in designing and implementing effective and sustainable branding strategies.

This study aims to describe the principal's strategy in building school branding at MI Tahfidz Annidzomiyyah Piyungan, Bantul. *School branding* is a strategic effort to create a positive image of an educational institution in the eyes of the public, thereby increasing the school's competitiveness in gaining public trust and attracting prospective students. In this context, the principal plays a vital role as the driving force of branding through the management of flagship programs and effective public communication.

This study employed a qualitative approach with a case study design. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. The research subjects consisted of the principal, teachers, students' parents, and students. The data analysis techniques used were data reduction, data display, and conclusion drawing. To ensure data validity, this study used triangulation techniques.

The results show that the principal's strategy in building school branding focuses on three main aspects: (1) strengthening the tahfidz program as the school's core identity; (2) developing the madrasah diniyah program to support character and religious education; and (3) organizing various extracurricular activities such as drumband, robotics, literacy-numeracy (calistung), football, hadrah, and tahsin as additional attractions. Moreover, the principal utilizes social media platforms such as Instagram, Facebook, and WhatsApp to publish school activities and actively engages the school in local events to broaden networks and promote the school image more widely. These strategies have proven effective in building a positive image of the school as an excellent, religious, and innovative institution in the eyes of the public.

Keywords: *Rincipal's Strategy, School Branding*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN METODE PENELITIAN.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Kompetensi Kepala Madrasah.....	12
a. Pengertian Kompetensi Kepala Madrasah	12
b. Standar Kompetensi Kepala Madrasah	15
2. Strategi Kepala Madrasah.....	21
a. Pengertian Strategi	21
b. Peran dan Fungsi Kepala Madrasah.....	23
3. <i>School Branding</i>	26

a. Pengertian <i>School Branding</i>	26
b. Pengertian <i>Branding</i>	28
c. Manfaat <i>School Branding</i>	32
d. Elemen <i>School Branding</i>	34
B. Metode Penelitian.....	35
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
2. Lokasi Penelitian	36
3. Subjek Penelitian	36
4. Data dan Sumber Data	37
5. Teknik Pengumpulan Data	38
6. Teknik Analisis Data	40
7. Uji Keabsahan Data	41
BAB III GAMBARAN UMUM MI TAHFIZ ANNIDZOMIYYAH PIYUNGAN BANTUL	43
A. Letak Geografis	43
B. Sejarah Berdirinya MI Tahfiz Annidzomiyyah.....	44
C. Profil Madrasah	46
D. Visi, Misi dan Tujuan.....	46
1. Visi Madrasah.....	46
2. Misi Madrasah	47
3. Tujuan.....	48
E. Analisis Kekuatan, Kelemahan, dan Peluang	49
1. Kekuatan.....	49
2. Kelemahan	49
3. Peluang	50
F. Karakteristik Peserta Didik dan Tenaga Kependidikan	50
1. Karakteristik Peserta Didik.....	50
2. Karakteristik Pendidik dan Tenaga Kependidikan	52
G. Media Sosial dan Pengelolaannya.....	56
1. <i>Instagram</i>	56
2. <i>Facebook</i>	58

3. <i>WhatsApp</i>	60
H. Program yang di branding.....	62
1. Tahfiz.....	62
2. Madrasah Diniyah	62
3. Ekstrakurikuler	63
I. Parenting Orang Tua	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Apa Saja Program yang di <i>Branding</i> di MI Tahfiz Annidzomiyyah Piyungan Bantul	66
1. Tahfiz.....	66
2. Madrasah Diniyah	68
3. Ekstrakurikuler	71
B. Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun <i>School</i> <i>Branding</i> di MI Tahfiz Annidzomiyyah Piyungan Bantul.....	87
1. Pemanfaatan Media Sosial Secara Maksimal.....	87
2. Mengikuti Event	95
3. Melaksanakan Event.....	96
4. Pemberdayaan Orang Tua	98
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran-Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111
CURRICULUM VITAE	142

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Profil Madrasah	46
Tabel 3.2.	Data Peserta didik kelas I-IV	51
Tabel 3.3.	Peserta Didik MI Tahfiz Annidzomiyyah Tahun Ajaran 2023/2024.....	52
Tabel 3.4.	Data rekap pendidik dan kependidikan	54
Tabel 3.5.	Daftar Pendidik Dan Tenaga Pendidikan Tahun Pelajaran 2024/2025.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Profil Instagram	57
Gambar 3.2	Ucapan Selamat	57
Gambar 3.3	Pengumuman	58
Gambar 3.4	Ujian Tahfiz	58
Gambar 3.5	Profil Facebook.....	59
Gambar 3.6.	Ucapan Hari Besar	59
Gambar 3.7	Kegiatan Kunjungan	60
Gambar 3.8.	Latihan Sepak Bola.....	60
Gambar 3.9	Pengumuman Pembelajaran.....	61
Gambar 3.10	PPDB	61
Gambar 3.11	Pengumuman Berqurban	62
Gambar 3.12	Kegiatan Qurban dan Informasi Penjemputan.....	62