

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Anisa, Zainiya, and Saparudin. "Branding Sekolah Islam Modern: Sekolah Islam Terpadu, Madrasah/Sekolah Alam, Dan Tahfiz Al-Qur'an." *El Hikmah: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Islam* 16, no. 1 (2022): 49–64.
- Barlian, Eri. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Basitoh, Siti Azizah. "Strategi Brand Image Sekolah Berbasis Masyarakat (Studi Kasus Sekolah Tahfidz Plus SD Khoiru Ummah Cianjur Jawa Barat)." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021.
- Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, Siti Patimah, Fahrina Yustiasari Liriwati, Ana Sriekaningsih Nasrullah, and Achmad Daengs. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Fathul Mujib dan Tutik Saptiningsih. *School Branding, Strategi Di Era Disruptif*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Hardani, Hikmatul, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hutami, Meyda Setyana. "Implementasi Strategi Branding PAUD Dalam Meningkatkan Image Sekolah." *Jurnal Pelita PAUD* 4, no. 2 (2020): 242–46.
- Joko, Bambang Suwardi, Catur Dyah Fajarini, Rahmah Astuti, and Retno Fransisca. "Persepsi Masyarakat Terhadap Sekolah Yang Dianggap Favorit." Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan ..., 2020.
- Juhaidi, Ahmad. "Pemasaran Jasa Pendidikan: Teori Dan Praktik." CV. Aswaja Pressindo, 2022.
- Karsono, Purwanto, and Abdul Matin Bin Salman. "Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 869–80.

- Kotler, P., & Fox, K.F.A. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2020.
- Miles Matthew, B, Huberman A Michael, and Saldaña Johnny. "Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook." Sage Publications, 2014. Mustika. "Strategi Membangun School Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Di SMK DR. Soetomo Surabaya." *Jurnal Manajerial Bisnis* 4, no. 1 (2020): 11–19.
- Mujib, Fathul, and Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi Di Era Disruptif*. Bumi Aksara, 2021.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN "Veteran", 2020
- Murti, Tri Kresna. "Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Dan Sains* 7, no. 2 (2019): 102–7
- Naway, Fory A. "Strategi Pengelolaan Pembelajaran." *Gorontalo: Ideas Publishing*, 2016.
- Purwanggono, Cuk Jaka. *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Semarang: Universitas Wahid Hasyim, 2020.
- Rahim, H. Abd. Rahman, and Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Setyaningsih, Desi Lestari. "Strategi Humas Dalam Menciptakan School Branding (Penelitian Kualitatif Di Sekolah Dasar Muhammadiyah (SDMT) Ponorogo." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020.
- Sherly, Leni Nurmiyanti, Fifit Firmadani, Safrul, Nuramila, Nur Rahmi Sonia, Suharto Lasmono, Muhammad Firman Halip, Rudi Hartono, and Zaedun Na'im. "Manajemen Pendidikan (Tinjauan Teori Dan Praktis)," 2020.
- Sidiq, Umar, Miftachul Choiri, and Anwar Mujahidin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019. Wardani, Deklara Nanindya, Anselmus J E Toenlio, and Agus Wedi. "Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning." *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 1, no. 1 (2018): 13–18.

- Suparlan. (2007). *Manajemen Pendidikan di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryosubroto, B. (2009). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Usman, U. (2004). *Manajemen Guru Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wardani, Ema Kusuma. "Strategi Brand Image Dalam Rekrutment Peserta Didik Baru Di SMK Ma"arif NU 1 Ajibarang." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2021.