

**PENGARUH *TREND FASHION* DAN PEMAKAIAN
KOSMETIK YANG SESUAI SYARIAT TERHADAP
AKHLAK ALUMNI PP AN NUR BANTUL**



Skripsi

Diajukan kepada Program Studi Pendidikan Agama Islam
Fakultas Tarbiyah
Institut Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)

Oleh:

Achidza Millati Mardiyah
NIM. 21.10.1990

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT ILMU AL QUR'AN (IIQ) AN NUR

YOGYAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: Achidza Millati Mardiyah
NIM	: 21101990
Tempat/Tanggal Lahir	: Kebumen, 19 Juni 2003
Prodi/Semester	: PAI / VIII
Alamat Rumah	: Peniron, Pejagoan, Kebumen
Alamat Domisili	: PP. An Nur Ngrukem, Sewon, Bantul, DIY.
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Trend Fashion</i> dan Pemakaian Kosmetik Terhadap Akhlak Alumni PP An Nur Bantul

Menyatakan dengan sesungguhnya:

1. Skripsi yang saya ajukan, benar asli karya ilmiah yang saya tulis sendiri.
2. Bilamana skripsi telah dimunaqasyahkan dan diwajibkan revisi, maka saya bersedia dan sanggup merevisi dalam waktu sesuai dengan keputusan sidang munaqasyah sebagaimana tercantum dalam berita acara. Jika ternyata melebihi batas waktu yang ditentukan, maka saya bersedia untuk dikurangi nilainya atau dinyatakan gugur dan bersedia mengikuti munaqasyah ulang dengan biaya sendiri.
3. Apabila di kemudian hari ternyata diketahui bahwa karya tersebut bukan karya saya (plagiasi) baik sebagian maupun keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi dan dibatalkan gelar kesarjanaan saya dengan segala hak yang melekat di dalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bantul, 11 Juni 2025

Yang Menyatakan



Achidza Millati Mardiyah
NIM. 21101990

NOTA DINAS PEMBIMBING

(Dr. Lina, M.Pd)

Hal : Skripsi Sdr/i. (Achidza Millati Mardiyah)

Bantul, 11 Juni 2025

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Tarbiyah IIQ An Nur Yogyakarta

Di Tempat

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan melakukan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Achidza Millati Mardiyah
NIM : 21101990
Fakultas / Prodi : Tarbiyah / Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi : Pengaruh *Trend Fashion* dan Pemakaian Kosmetik Terhadap Akhlak Alumni PP An Nur Bantul

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

Kami berharap skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Dr. Lina, M.Pd.

NIDN: 2122018602

HALAMAN PENGESAHAN

Nomor: 017/IIQ-TY/AK-UJ/VII/2025

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *TREND FASHION* DAN PEMAKAIAN KOSMETIK YANG SESUAI
SYARIAT TERHADAP AKHLAK ALUMNI PP AN NUR BANTUL**

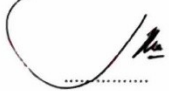
Disusun Oleh:

ACHIDZA MILLATI MARDIYAH

NIM: 21.10.1990

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah Institut Ilmu Al-Qur'an An Nur Yogyakarta,
telah diterima dan dinyatakan lulus dengan nilai 90 (A) dalam sidang ujian munaqosyah
pada hari Selasa, tanggal 24 Juni 2025 untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

DEWAN PENGUJI MUNAQOSYAH

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Lina, M.Pd.</u> Ketua Sidang/Pembimbing		01/07/2025
<u>Maghfur MR, M.Ag.</u> Sekretaris		2/2025
<u>Dr. Muh. Subhan Ashari, M.Pd.I.</u> Penguji I		01/07/2025
<u>Muchamad Mufid, M.Pd.</u> Penguji II		02/07/2025

Yogyakarta, 2 Juli 2025

Dean Fakultas Tarbiyah



Yodhax W, M.Pd.
NIDN. 2122018602

MOTTO

يَا أَيَّتُهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَّةُ ۖ ارْجِعِي إِلَىٰ رَبِّكِ رَاضِيَةً مَّرْضِيَّةً

"Wahai jiwa yang tenang! Kembalilah kepada Tuhanmu dengan ridha dan diridhai"

(QS. Al-Fajr: 27-28)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT., perencana dari segalanya. Terimakasih atas rezeki waktu, kesempatan, kesehatan, kekuatan dan semua hal yang patut disyukuri sehingga peneliti diberikan kemampuan sampai di titik ini. Tak lupa pula shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Dengan segenap rasa syukur, skripsi ini akan saya persembahkan untuk:

1. Almamater kampus, Institut Ilmu Al Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta.
2. Segenap dosen/guru di madrasah formal maupun non-formal, yang telah menjadi teladan dalam perjuangan menuntut ilmu, ketulusannya dalam membimbing sehingga peneliti sampai di titik ini.
3. Orangtuaku tercinta, Ayahanda Shohibun dan Ibu Miftahul Fitriyah, yang senantiasa menjadi orang nomer satu di dunia, pemilik do'a paling tulus, pemilik maaf paling luas, pemilik harap paling tinggi teruntuk anaknya ini.
4. Ketiga adik kandungku tersayang, Mazaya Nur Toyibah, Kiromi Ainin Na'im, dan si bungsu Robith Abdar Rouf, keluarga kecil yang saling mendoakan tanpa lelah, memberikan semangat tanpa bosan, mendukung dalam segala hal dan menerima di segala bentuk keadaan.
5. Teruntuk diriku sendiri, sebagai bentuk penghargaan atas perjuangan keteguhan dalam menyelesaikan setiap tantangan. Terimakasih untuk tetap bertahan, kembali bangkit, terus melangkah dan melanjutkan proses yang harus dilalui meski tidak selalu mudah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan Arab ke tulisan Latin. Penulisan transliterasi Arab-Latin di sini menggunakan transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan 0543 b/U/1987 dengan sedikit perubahan dari penulis. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf	Arab	Nama Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṡa	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	Ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Dengan koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
---	Fathah	A	A
---	Kasrah	I	I
---	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ : *kataba*

يَذْهَبُ : *yazhabu*

ذُكِرَ : *zukira*

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
---ي---	Fathah dan ya	Ai	a dan i
---و---	Kasrah dan wawu	Iu	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauila*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

- a. *Fathah* + huruf *alif*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti رَجُلٌ, *rijālun*
- b. *Fathah* + huruf *layyinah*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti مُوسَى, *mūsā*
- c. *Kasrah* + huruf *ya'* mati, ditulis = i dengan garis di atas, seperti مُجِيبٌ, *mujībun*
- d. *Dammah* + huruf *wawu* mati, ditulis = u dengan garis di atas, seperti قُلُوبُهُمْ, *qulūbuhum*

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

- a. *Ta' Marbutah* hidup
Ta' Marbutah yang hidup atau yang mendapat harakah fathah, kasrah dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”
- b. *Ta' Marbutah* mati
Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”
Contoh: طَلْحَةٌ (*Talḥah*)
- c. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang “al” serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.
Contoh: رَوْضَةُ الْجَنَّةِ (*Rauḍah al-jannah*)

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda syaddah, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanā*

كَبَّرَ : *kabbara*

6. Penulisan Huruf *Alif Lam*

- a. Jika bertemu dengan huruf qamariyah, maupun syamsiah ditulis dengan metode yang sama yaitu tetapi ditulis al-, seperti :

الكریم الكبير : *al-karīm al-kabīr*

الرّسول النساء : *ar-rasūl al-nisa'*

- b. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf kapital, seperti :

العزیز الحكيم : *al-azīz al-hakīm*

- c. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti :

يحبّ المحسنين : *Yuhib al-Muhsinīn*

7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

شيئ : *syai'un*

أمرت : *umirtu*

8. Penulisan Kata atau Kalimat

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ : *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ فَأَوْفُ : *Fa 'aufū al-Kaila wa al-Mīzān*

9. Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, seperti huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap harus awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh:

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ : *wamā Muhammadun illā Rasūl*

10. Kata bahasa Arab yang sudah masuk bahasa Indonesia maka kata tersebut ditulis sebagaimana yang biasa ditulis dalam bahasa Indonesia. Seperti kata: al-Qur'an, hadis, ruh, dan kata-kata yang lain. Selama kata-kata tersebut tidak untuk menulis kata bahasa Arab dalam huruf Latin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Institut Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. Terimakasih tak terkira atas rezeki waktu, kesempatan, kesehatan, kekuatan dan semua hal yang patut disyukuri sehingga peneliti diberikan kemampuan sampai di titik ini.
2. K.H. Nawawi Abdul Aziz dan Nyai Hj. Walidah Munawwir, selaku pendiri almamater besar Pondok Pesantren An Nur Ngrukem, Pendowoharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta yang selalu menjadi teladan bagi generasi terus-menerus.
3. Guru-guru beserta segenap zuriyyah, *wa bil khusus* Nyai Hj Umi Azizah Nawawi beserta keluarga yang selalu menjadi *role model*, sosok yang menginspirasi bagi peneliti.
4. Dr. Ahmad Sihabul Millah, M.A. selaku Rektor Institut Ilmu Al Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta.
5. Dr. Lina, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Ilmu Al Qur'an Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing, yang selalu memberikan arahan dan masukan dengan sabar kepada peneliti dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ahmad Dwi Nur Khalim, M.Pd. selaku Kaprodi PAI Institut Ilmu Al Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta.
7. Segenap dosen dan seluruh civitas akademik IIQ, yang telah membekali penulis dengan ilmu, pengalaman serta wawasan selama perkuliahan.

8. Keluargaku tercinta, Shohibun (Bapak) dan Miftahul Fitriyah (Ibu), beserta Mazaya Nur Toyibah (Adik), Kiromi Ainin Na'im (Adik), Robith Abdar Rouf (Adik).
9. Orang-orang baik yang berpengaruh dalam hidup saya < 3
10. Kepada teman-teman angkatan 21 IIQ An Nur Yogyakarta, atas semangat dan kebersamaannya selama masa studi perkuliahan S1 dan penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, baik itu keluarga, saudara, teman atau siapapun yang terlibat dalam proses peneliti, terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayangnya yang tidak pernah putus. Semoga Allah senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap langkahnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Yogyakarta, 19 Juni 2025

Peneliti



(Achidza Millati Mardiyah)

NIM. 21101990

ABSTRAK

Achidza Millati Mardiyah, *Pengaruh Trend Fashion dan Pemakaian Kosmetik Yang Sesuai Syariat Terhadap Akhlak Alumni PP An Nur Bantul*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah. Institut Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta. 2025.

Pembahasan tentang perkembangan zaman yang pesat telah membawa berbagai perubahan signifikan, termasuk dalam aspek penampilan diri. Berbagai *trend fashion* dan kosmetik telah menjadi bagian dari cara individu mengekspresikan diri dan identitas sosial, khususnya dalam kalangan generasi muda. Oleh karena itu, perlu disikapi secara bijak dengan menjaga batasan-batasan tertentu sesuai syariat, karena dapat menyebabkan pergeseran etika maupun perilaku yang kita sebut sebagai akhlak. Maka benteng iman sangat dibutuhkan agar mampu mengikuti perubahan zaman tanpa kehilangan nilai-nilai Islam.

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang positif dan signifikan antara *trend fashion* yang sesuai syariat dan akhlak alumni PP An Nur Bantul. (2) Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang positif dan signifikan antara pemakaian kosmetik yang sesuai syariat dan akhlak alumni PP An Nur Bantul. (3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *trend fashion* dan pemakaian kosmetik yang sesuai syariat terhadap akhlak alumni PP An Nur Bantul.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tiga variabel yakni variabel *trend fashion* yang sesuai syariat (X1), pemakaian kosmetik yang sesuai syariat (X2), dan akhlak alumni PP An Nur Bantul (Y). Subyek dalam penelitian ini adalah alumni PP An Nur Bantul (Komplek Khodijah) dengan sampel sebanyak 114 orang/responden. Pengumpulan data dilakukan dengan metode angket, wawancara dan dokumentasi. Analisis Instrumen meliputi uji validitas dan estimasi reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *trend fashion* yang sesuai syariat (X1) terhadap akhlak alumni Ponpes (Y) ditunjukkan dengan nilai korelasi (r) sebesar 0,722. (2) Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pemakaian kosmetik yang sesuai syariat (X2) terhadap akhlak alumni Ponpes (Y) ditunjukkan dengan nilai korelasi (r) sebesar 0,824. (3) *Trend fashion* dan pemakaian kosmetik yang sesuai syariat memberikan pengaruh akhlak alumni PP An Nur Bantul sebesar 70,8%, sedangkan 29,2% akhlak alumni PP An Nur Bantul dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui oleh peneliti.

Kata kunci: *Trend fashion sesuai syariat, Pemakaian Kosmetik sesuai syariat, Akhlak Alumni Ponpes*

ABSTRACT

Achidza Millati Mardiyah, *The Influence of Fashion Trends and Sharia-Compliant Cosmetic Use on the Morality of PP An Nur Bantul Alumni*. Thesis. Study Program of Islamic Education. Faculty of Tarbiyah. Institute of Qur'anic Science An Nur Yogyakarta, 2025.

The rapid development of the modern era has brought significant changes in various aspects of life, including personal appearance. Various fashion trends and cosmetic products have become means through which individuals express themselves and their social identities, particularly among the younger generation. Therefore, such phenomena must be approached wisely by maintaining boundaries in accordance with Islamic principles, as they may contribute to a shift in ethical conduct or behavior, commonly referred to as *akhlak* (morality). Thus, strong faith is essential to adapt to modern changes without compromising Islamic values.

This study aims to: (1) Determine whether there is a positive and significant correlation between fashion trends and the morality of PP An Nur Bantul alumni; (2) Determine whether there is a positive and significant correlation between cosmetic use and the morality of PP An Nur Bantul alumni; (3) Determine the extent to which sharia-compliant fashion trends and cosmetic use influence the morals of PP An Nur Bantul alumni.

This research employs a quantitative method involving three variables: fashion trends (X1), cosmetic use (X2), and the morality of PP An Nur Bantul alumni (Y). The subjects of the study were alumni of PP An Nur Bantul (Khodijah Complex), with a total sample of 114 respondents. Data collection methods included questionnaires, interviews, and documentation. Instrument analysis comprised validity testing and reliability estimation. Data were analyzed using multiple linear regression.

The results indicate that: (1) There is a positive and significant relationship between fashion trends (X1) and alumni morality (Y), with a correlation coefficient (r) of 0.722; (2) There is a positive and significant relationship between cosmetic use (X2) and alumni morality (Y), with a correlation coefficient (r) of 0.824; (3) Fashion trends and cosmetic use jointly influence the morality of PP An Nur Bantul alumni by 70.8%, while the remaining 29.2% is influenced by other variables not identified in this study.

Keywords: Sharia Fashion Trends, Cosmetic Use, Morality of Islamic Boarding School Alumni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Trend Fashion Yang Sesuai Syariat Islam.....	15
2. Pemakaian Kosmetik Yang Sesuai Syariat Islam.....	20
3. Akhlak.....	24
B. Paradigma Penelitian.....	35
C. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37

B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
D. Jenis dan Sumber Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	44
G. Uji Validitas dan Estimasi Reliabilitas.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	49
I. Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Penelitian.....	52
B. Hasil Penelitian.....	58
1. Hasil Uji Validitas.....	58
2. Hasil Estimasi Reliabilitas.....	63
C. Hasil Uji Analisis Prasyarat Data.....	65
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Linearitas.....	69
3. Uji Homogenitas.....	72
D. Analisis Hasil Data.....	75
1. Analisis Korelasi.....	75
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
E. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
C. Penutup.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	96
CURRICULUM VITAE.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Alternatif Jawaban Responden.....	45
Tabel 2 Uji Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Isi Angket Trend Fashion	59
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Isi Angket Pemakaian Kosmetik.....	60
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Isi Angket Akhlak.....	61
Tabel 6 Hasil Estimasi Reliabilitas Angket Trend Fashion.....	63
Tabel 7 Hasil Estimasi Reliabilitas Angket Pemakaian Kosmetik.....	64
Tabel 8 Hasil Estimasi Reliabilitas Angket Akhlak Alumni Pondok.....	65
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 10 Hasil Uji Linearitas Variabel Trend Fashion.....	71
Tabel 11 Hasil Uji Linearitas Variabel Pemakaian Kosmetik.....	72
Tabel 12 Uji Homogenitas.....	73
Tabel 13 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 14 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	76
Tabel 15 Hasil Uji Regresi Ganda Anova.....	79
Tabel 16 Nilai Koefisiens Regresi.....	80
Tabel 17 Model Summary.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsep Paradigma dengan Dua Variabel Independen.....	35
Gambar 2 Plot Data Trend Fashion.....	67
Gambar 3 Plot Data Pemakaian Kosmetik.....	68
Gambar 4 Plot Data Akhlak Alumni Ponpes.....	69