

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr. wb.

Halooo teman-teman, Saya Wahidatus Solikhah Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur Yogyakarta, Program Studi Ekonomi Syari'ah. Saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul :

“Pengaruh *Content Marketing* Dan *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tiktok Shop (Studi Pada Pondok Pesantren Al-Imam)”

Sehubungan dengan penelitian ini, saya mengharapkan partisipasi teman-teman untuk mengisi kuesioner ini. Saya sangat menghargai partisipasi teman-teman dalam mengisi kuesioner ini, sehingga jawaban yang teman-teman berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Terima kasih atas waktu dan partisipasinya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan memilih jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda dengan cara memilih salah satu jawaban dari empat pilihan yang tersedia sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Variabel Keputusan Pembelian (Y)
Kotler dan Keller Dalam Mahardini dkk. (2023) menyatakan Istilah keputusan pembelian adalah proses penyelesaian suatu masalah yang melibatkan analisis dan keinginan, pencarian informasi dan riset terhadap sumber dari informasi mengenai

opsi belanja, keputusan pembelian dan perilaku konsumen ketika telah membeli.					
No	Pertanyaan/pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	TS	STS
	Identifikasi Masalah				
1.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena produk yang tersedia sesuai dengan kebutuhan saya.				
2.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena menemukan solusi produk yang saya butuhkan.				
3.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena produk yang saya butuhkan sulit ditemukan di toko offline				
4.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena produk tersebut sedang tren dan banyak digunakan orang lain.				
	Mencari Informasi				
5.	Saya mencari informasi lebih lanjut tentang produk setelah menyadari saya membutuhkannya				
6.	Saya mencari lebih banyak informasi dari teman tentang produk sebelum membeli di Tiktok <i>Shop</i>				
7.	Saya melihat <i>review</i> atau ulasan produk sebelum membeli di Tiktok <i>Shop</i> .				
8.	Saya mencari tahu detail spesifikasi dan keunggulan produk sebelum membeli di Tiktok <i>Shop</i> .				
	Evaluasi Alternatif				
9.	Saya membandingkan beberapa produk sebelum melakukan pembelian di Tiktok <i>Shop</i>				
10.	Saya mempertimbangkan informasi dari berbagai merek produk sebelum membeli di Tiktok <i>Shop</i>				
11.	Saya menunda pembelian jika masih ragu dengan pilihan produk yang tersedia				
	Keputusan untuk membeli				
12.	Saya membeli produk di Tiktok <i>Shop</i> sesuai dengan kebutuhan.				
13.	Saya membeli produk di Tiktok <i>Shop</i> setelah melakukan banyak pertimbangan.				
14.	Saya merasa yakin saat memutuskan membeli produk di Tiktok <i>Shop</i>				

	Perilaku setelah pembelian			
15.	Saya merasa puas setelah membeli produk di Tiktok <i>Shop</i>			
16.	Setelah membeli di Tiktok <i>Shop</i> , saya tertarik membeli produk lain melalui platform ini.			
17.	Saya merekomendasikan produk kepada keluarga atau teman jika saya merasa puas			

Variabel <i>Content Marketing</i> (X ₁)					
<i>Content Marketing Institute</i> menyatakan <i>Content Marketing</i> diartikan sebagai sebuah strategi pemasaran yang berfokus pada pembuatan dan distribusi konten yang berkualitas dan konsisten untuk memperoleh audiens agar menghasilkan keuntungan bagi bisnis tersebut.					
No	Pertanyaan/pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	TS	STS
	Reliabilitas (keakuratan)				
1.	<i>Content Marketing</i> di Tiktok <i>Shop</i> memberikan informasi produk yang akurat				
2.	<i>Content Marketing</i> di Tiktok <i>Shop</i> menampilkan produk sesuai dengan kualitas aslinya				
3.	<i>Content</i> yang ada di Tiktok <i>Shop</i> membantu saya memahami kelebihan dan kekurangan produk				
4.	<i>Content</i> yang ada di Tiktok <i>Shop</i> menyampaikan informasi yang berguna untuk mendukung keputusan pembelian saya.				
5.	Deskripsi produk dalam <i>Content</i> di Tiktok <i>Shop</i> sesuai dengan spesifikasi yang diberikan penjual				
	Disbelief (kepercayaan)				
6.	<i>Content Marketing</i> yang disampaikan di Tiktok <i>Shop</i> dapat dipercaya				
7.	<i>Content Marketing</i> yang disampaikan jelas dan lengkap				
8.	Saya lebih percaya terhadap suatu produk setelah melihat konten yang menarik di Tiktok <i>Shop</i>				
9.	<i>Content Marketing</i> yang dibuat secara profesional				

	dan informatif meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk di Tiktok <i>Shop</i>				
10.	Saya mempercayai <i>Content Marketing</i> di Tiktok <i>Shop</i> jika pengguna lain juga memberikan ulasan positif				
<i>Persuasion Knowledge (Kesadaran Persuasi)</i>					
11.	Saya menyadari konten di Tiktok <i>Shop</i> dibuat untuk mempengaruhi keputusan pembelian saya				
12.	Saya menyadari konten di Tiktok <i>Shop</i> mudah untuk dipahami				
13.	Saya menyadari beberapa konten di Tiktok <i>Shop</i> dibuat untuk tujuan promosi.				
14.	Saya menyadari beberapa konten di Tiktok <i>Shop</i> tidak terlalu persuasif.				

Variabel <i>Influencer Marketing</i> (X ₂)					
Menurut Kim et al. (2018) dalam Purwanto dan Laura (2022) <i>Influencer marketing</i> merupakan setiap individu yang mampu mempengaruhi pengikut bahkan masyarakat umum karena pengetahuan, karakter serta ketrampilannya yang umumnya akan mendapatkan keuntungan dari platform seperti Youtube dan Instagram.					
No	Pertanyaan/pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	TS	STS
	<i>Credibility</i> (Kredibilitas)				
1.	Saya merasa <i>influencer</i> di Tiktok <i>Shop</i> hanya mempromosikan produk yang mereka gunakan.				
2.	Saya merasa <i>influencer</i> di Tiktok <i>Shop</i> memberikan ulasan produk yang jujur dan objektif				
3.	Saya merasa <i>influencer</i> yang saya ikuti memiliki pengalaman nyata dengan produk yang mereka rekomendasikan				
4.	Saya merasa <i>influencer</i> di Tiktok <i>Shop</i> dapat membantu saya membuat keputusan pembelian yang lebih baik				
5.	Saya merasa <i>influencer</i> di Tiktok <i>Shop</i> memiliki pengetahuan yang baik tentang suatu produk				
	<i>Visibility</i> (Popularitas)				

6.	Salah satu strategi di Tiktok <i>Shop</i> adalah influencer yang mempromosikan produk memiliki banyak pengikut				
7.	Semakin terkenal seorang influencer, semakin besar kemungkinan saya melakukan pembelian di Tiktok <i>Shop</i>				
8.	Saya membeli produk di Tiktok <i>Shop</i> yang dipromosikan oleh influencer yang sedang viral				
9.	Saya cenderung membeli produk yang dipromosikan oleh influencer yang saya sukai				
<i>Attractiveness (Daya Tarik)</i>					
10.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena influencer di Tiktok memiliki penampilan yang menarik				
11.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena influencer yang saya ikuti di Tiktok memiliki gaya komunikasi yang menarik dan mudah dipahami				
12.	Saya berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena melihat konten yang dibuat oleh influencer di Tiktok menarik.				
<i>Power (Kekuatan)</i>					
13.	Saya merasa influencer di Tiktok <i>Shop</i> memiliki pengaruh besar terhadap keputusan pembelian saya				
14.	Saya terdorong membeli produk di Tiktok <i>Shop</i> setelah melihat ulasan influencer favorit saya.				
15.	Saya lebih tertarik berbelanja di Tiktok <i>Shop</i> karena rekomendasi dari influencer daripada iklan biasa				

Lampiran 2. Data Responden

No	Nama Responden	Usia	Transaksi di Tiktok Shop
1	nurul izati	17-20 tahun	> 3 kali
2	Nilna Shofwa Amanina	17-20 tahun	> 3 kali
3	Afifah	> 20 tahun	2-3 kali
4	Octaviani Ayu Rindani	< 17 tahun	> 3 kali
5	Sava	< 17 tahun	2-3 kali

6	Atika Lutfiyatul husna	< 17 tahun	> 3 kali
7	Amelia	17-20 tahun	2-3 kali
8	Atia	> 20 tahun	Sekali
9	Rona Kholishotul ma'rifah	< 17 tahun	Sekali
10	Salma Rahmawati	17-20 tahun	2-3 kali
11	Shofii Nur	17-20 tahun	2-3 kali
12	Pipit	< 17 tahun	> 3 kali
13	Aulia Rahma Hafiza	< 17 tahun	Sekali
14	aqim	17-20 tahun	Sekali
15	Khilda	< 17 tahun	> 3 kali
16	asti sabila	17-20 tahun	> 3 kali
17	rahma alfi zahra	> 20 tahun	> 3 kali
18	Wahyu dwi	17-20 tahun	2-3 kali
19	Debora Sophia Magdalena	< 17 tahun	2-3 kali
20	Avidatuz Zakiya	> 20 tahun	> 3 kali
21	Leyna aulya azzahra	17-20 tahun	Sekali
22	Anis khurlianti latifa	17-20 tahun	> 3 kali
23	Yumna	17-20 tahun	2-3 kali
24	Nur Mila Intan	> 20 tahun	> 3 kali
25	NurLaela Putri	17-20 tahun	> 3 kali
26	Belva	< 17 tahun	> 3 kali
27	Salwa Fitriami	> 20 tahun	Sekali
28	yasmin aurelia azhary	< 17 tahun	2-3 kali
29	Esma	> 20 tahun	2-3 kali
30	Farah amalia	> 20 tahun	> 3 kali
31	Ama	17-20 tahun	> 3 kali
32	meila ziadatun nazwa	< 17 tahun	> 3 kali
33	siti zunaidah	17-20 tahun	> 3 kali
34	Nayla	17-20 tahun	2-3 kali
35	Khusnatun Nisa'	17-20 tahun	Sekali
36	Yim	17-20 tahun	Sekali
37	Sa'adatul Ula	> 20 tahun	2-3 kali
38	Dila	17-20 tahun	> 3 kali
39	Fajria Kun Arifah	> 20 tahun	> 3 kali
40	Your friend	17-20 tahun	Sekali
41	Zainab	17-20 tahun	2-3 kali

42	Riza Lathifah Amin	> 20 tahun	> 3 kali
43	salmaa nuurjannah	17-20 tahun	> 3 kali
44	Rosyida N L	> 20 tahun	Sekali
45	Vinny	> 20 tahun	> 3 kali
46	hasna yafiah	> 20 tahun	2-3 kali
47	Layli zaidatul kholifah	> 20 tahun	Sekali
48	Umi Zulfatul Mafruchah	17-20 tahun	2-3 kali
49	azizah kholiyatun khasanah	< 17 tahun	2-3 kali
50	wilis	17-20 tahun	> 3 kali
51	sita hoiru fisilmi	17-20 tahun	> 3 kali
52	Siru Nila Fadilah	> 20 tahun	Sekali
53	Hielda Nabiela Putri	< 17 tahun	> 3 kali
54	Vivi nur ayny	> 20 tahun	> 3 kali
55	Ulya Kamila Husna	17-20 tahun	> 3 kali
56	Debbie	<17 tahun	2-3 kali
57	Salma Nadia	17-20 tahun	> 3 kali
58	Lailatussyarifah	< 17 tahun	Sekali
59	mar' atus sholihah	< 17 tahun	> 3 kali
60	Dian lestari	> 20 tahun	2-3 kali
61	Mufidah Fitri Andrianti	< 17 tahun	> 3 kali
62	armia izzal	17-20 tahun	2-3 kali
63	Anisa Putri Utami	17-20 tahun	> 3 kali
64	Jauhar Umroh Mahfudzoh	> 20 tahun	> 3 kali
65	ayu dwi puspitasari	17-20 tahun	2-3 kali
66	Nur Chasanah	< 17 tahun	Sekali
67	Umainah	17-20 tahun	2-3 kali
68	Alin Fatma Nadhifa	< 17 tahun	Sekali
69	Ngifa	< 17 tahun	> 3 kali
70	choirun nisak	< 17 tahun	Sekali
71	Hasna	< 17 tahun	> 3 kali
72	dyah ayu	< 17 tahun	> 3 kali
73	Lea Berlia	> 20 tahun	> 3 kali
74	Icha 'Ulya	17-20 tahun	2-3 kali
75	Nesaacantikkkk	< 17 tahun	Sekali
76	Mala Aulia	> 20 tahun	Sekali
77	Uswatun	17-20 tahun	> 3 kali

3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	50
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	63
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	55
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	64
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	59
2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	2	51
4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	63
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	58
3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
4	4	2	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	55
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	48
4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	60
3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	4	4	4	53
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	57
3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	55
4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	53
4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	58
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	60
2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	46
3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	50
3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	52
3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	56
4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	66
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	61
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	66
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	56
3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	54
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	60
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	61
4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	52
3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	52

3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	51
3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	53
3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
3	4	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	58
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	64
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	59
3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	55
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	62
3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	54
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	55
3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	1	3	3	50
3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	59
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	51
4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	58
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	63
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	58
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	59
3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	57
3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	60
4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	60
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	59
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	59
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	60
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	58
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	59
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	62
3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	62
4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	58
1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	62
4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	60
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	58
3	4	2	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	3	55
4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	60

Tabulasi Angket *Content Marketing* (X1)

<i>Content Marketing</i> (X1)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL
3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	50
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	49
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	44
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	41
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	49
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	31
2	2	2	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
2	2	3	3	2	1	2	1	4	4	4	3	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	44
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	39
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	4	2	37
2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	37
2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	35
1	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	38
3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	44

4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44
3	3	4	3	3	2	4	3	3	1	3	4	4	4	44
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	46
2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	39
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	49
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	46
4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	2	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	41
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	50
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	48
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	48
4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	42
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	54
2	1	2	3	4	2	4	2	2	3	4	3	1	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
2	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	48
1	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	45
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	47
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	47
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	50
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	51
4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	47
4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	45
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	48
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	49
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	51
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	50
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	51
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	48
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	50
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	51
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	50
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	50

4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	47
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	38
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	33
4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	40
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	46
3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	52
4	3	4	3	3	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	50
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	2	4	2	3	4	2	2	3	2	4	2	2	4	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	41
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	50
3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	53
2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	38
3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	40
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	50
4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	50
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	1	3	2	3	3	3	4	4	4	4	51
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	49
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	51
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
3	2	2	1	3	4	3	2	1	2	3	1	2	2	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	52
4	1	2	4	3	4	2	1	3	3	3	4	4	3	2	43
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	54
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	52
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	54
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	50
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	49
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	50
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	56
3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	54
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	54

4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	53
4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	52
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	53
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	55
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	53
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	54
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	55
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	55
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	56
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	57
3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	55
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	54
4	2	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	4	39
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	53

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations																	
		Y	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017
Y	Pearson Correlation	1	.445**	.219*	-.003	.214*	.143	.105	.273**	.170	.403**	.185	.377**	.285**	.223*	.335**	.232*	.137	.501**
	Sig. (2-tailed)		.000	.028	.976	.033	.156	.300	.006	.092	.000	.066	.000	.004	.025	.001	.020	.173	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00001	Pearson Correlation	.445**	1	.178	.078	.278**	.164	.200*	.236*	.233*	.346**	.294**	.325**	.261**	.410**	.279**	.197*	.192	.532**
	Sig. (2-tailed)		.000	.077	.440	.005	.102	.046	.018	.020	.000	.003	.001	.009	.000	.005	.050	.056	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	.219*	.178	1	.306**	.258**	.273**	.167	.156	.159	.213*	.165	.302**	.256*	.254*	.237*	.190	.064	.516**
	Sig. (2-tailed)		.028	.077	.002	.010	.006	.097	.121	.114	.034	.101	.002	.010	.011	.018	.059	.525	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	-.003	.078	.306**	1	.089	.190	-.030	-.035	.189	.138	.090	.155	.201*	.306**	.369**	.344**	.207*	.427**
	Sig. (2-tailed)		.976	.440	.002	.377	.058	.764	.728	.060	.170	.372	.125	.044	.002	.000	.000	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00004	Pearson Correlation	.214*	.278**	.258**	.089	1	.196	.120	.017	.268**	.297**	.314**	.270**	.375**	.437**	.272**	.149	.206*	.520**
	Sig. (2-tailed)		.033	.005	.010	.377	.051	.235	.868	.007	.003	.001	.007	.000	.000	.006	.138	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00005	Pearson Correlation	.143	.164	.273**	.190	.196	1	.228*	.244*	.323**	.123	.145	.181	.176	.378**	.112	.301**	.125	.474**
	Sig. (2-tailed)		.156	.102	.006	.058	.051		.023	.014	.001	.221	.151	.072	.080	.000	.267	.002	.214
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	.105	.200*	.167	-.030	.120	.228*	1	.493**	.455**	.345**	.308**	.218*	.173	.156	.173	.184	.259**	.466**
	Sig. (2-tailed)		.300	.046	.097	.764	.235	.023	.000	.000	.000	.002	.030	.085	.121	.086	.067	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00007	Pearson Correlation	.273**	.236*	.156	-.035	.017	.244*	.493**	1	.250*	.410**	.265**	.288**	.279**	.125	.049	.097	.115	.435**
	Sig. (2-tailed)		.006	.018	.121	.728	.868	.014	.000		.012	.000	.008	.004	.005	.216	.628	.335	.256
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00008	Pearson Correlation	.170	.233*	.159	.189	.268**	.323**	.455**	.250*	1	.564**	.395**	.236*	.464**	.306**	.270**	.412**	.128	.612**
	Sig. (2-tailed)		.092	.020	.114	.060	.007	.001	.000	.012		.000	.000	.018	.000	.002	.007	.000	.206
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00009	Pearson Correlation	.403**	.346**	.213*	.138	.297**	.123	.345**	.410**	.564**	1	.374**	.390**	.459**	.279**	.381**	.330**	.313**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.034	.170	.003	.021	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.005	.000	.001	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	.185	.294**	.165	.090	.314**	.145	.308**	.265**	.395**	.374**	1	.262**	.319**	.265**	.168	.361**	.264**	.537**
	Sig. (2-tailed)		.066	.003	.101	.372	.001	.151	.002	.008	.000	.000		.009	.001	.008	.095	.000	.008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	.377**	.325**	.302**	.155	.270**	.181	.218*	.288**	.236*	.390**	.262**	1	.335**	.397**	.365**	.379**	.405**	.630**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.125	.007	.072	.030	.004	.018	.000	.009		.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00012	Pearson Correlation	.285**	.261**	.256*	.201*	.375**	.176	.173	.279**	.464**	.459**	.319*	.335*	1	.338**	.279**	.209*	.092	.594**
	Sig. (2-tailed)		.004	.009	.010	.044	.000	.080	.085	.005	.000	.000	.001	.001		.001	.005	.037	.361
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00013	Pearson Correlation	.223*	.410**	.254*	.306**	.437**	.378**	.156	.125	.306**	.279**	.265**	.397**	.338**	1	.508**	.361**	.302**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.011	.002	.000	.000	.121	.216	.002	.005	.008	.000	.001		.000	.000	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00014	Pearson Correlation	.335**	.279**	.237*	.369**	.272**	.112	.173	.049	.270**	.381**	.168	.365**	.279**	.508**	1	.468**	.287**	.603**
	Sig. (2-tailed)		.001	.005	.018	.000	.006	.267	.086	.628	.007	.000	.095	.000	.005	.000		.000	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00015	Pearson Correlation	.232*	.197*	.190	.344**	.149	.301**	.184	.097	.412**	.330**	.361**	.379**	.209*	.361**	.468**	1	.448**	.612**
	Sig. (2-tailed)		.020	.050	.059	.000	.138	.002	.067	.335	.000	.001	.000	.037	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00016	Pearson Correlation	.137	.192	.064	.207*	.206*	.125	.259**	.115	.128	.313*	.264**	.405*	.092	.302**	.287**	.448**	1	.486**
	Sig. (2-tailed)		.173	.056	.525	.039	.039	.214	.009	.256	.206	.002	.008	.000	.361	.002	.004	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00017	Pearson Correlation	.501**	.532**	.516**	.427**	.520**	.474**	.466**	.435**	.612**	.667**	.537**	.630**	.594**	.652**	.603**	.612**	.486**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas *Content Marketing* (X1)

		Correlations														
		X1	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014
X1	Pearson Correlation	1	.555**	.380**	.314**	.437**	.434**	.321**	.532**	.320**	.106	.107	.372**	.152	.208*	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001	.292	.292	.000	.130	.038	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00001	Pearson Correlation	.555**	1	.448**	.463**	.547**	.610**	.329**	.564**	.274**	.172	.359**	.467**	.191	.377**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.006	.087	.000	.000	.057	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	.380**	.448**	1	.379**	.308**	.440**	.317**	.366**	.474**	.255*	.218*	.350**	.176	.314**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.001	.000	.000	.010	.029	.000	.081	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	.314**	.463**	.379**	1	.492**	.450**	.319**	.502**	.407**	.404**	.517**	.553**	.249*	.426**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00004	Pearson Correlation	.437**	.547**	.308**	.492**	1	.587**	.488**	.488**	.234*	.132	.347**	.385**	.140	.379**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.019	.192	.000	.000	.165	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00005	Pearson Correlation	.434**	.610**	.440**	.450**	.587**	1	.484**	.618**	.336**	.241*	.280**	.509**	.104	.440**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.016	.005	.000	.303	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	.321**	.329**	.317**	.319**	.488**	.484**	1	.529**	.240*	.255*	.425**	.519**	.144	.390**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.001	.000	.000		.000	.016	.010	.000	.000	.153	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00007	Pearson Correlation	.532**	.564**	.366**	.502**	.488**	.618**	.529**	1	.299**	.185	.291**	.471**	.209*	.355**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.003	.065	.003	.000	.037	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00008	Pearson Correlation	.320**	.274**	.474**	.407**	.234*	.336**	.240*	.299**	1	.342**	.272**	.306**	.362**	.269**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000	.000	.019	.001	.016	.003		.001	.006	.002	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00009	Pearson Correlation	.106	.172	.255*	.404**	.132	.241*	.255*	.185	.342**	1	.460**	.256*	.179	.137	.450**
	Sig. (2-tailed)	.292	.087	.010	.000	.192	.016	.010	.065	.001		.000	.010	.075	.174	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	.107	.359**	.218*	.517**	.347**	.280**	.425**	.291**	.272**	.460**	1	.579**	.316**	.344**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.292	.000	.029	.000	.000	.005	.000	.003	.006	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	.372**	.467**	.350**	.553**	.385**	.509**	.519**	.471**	.306**	.256*	.579**	1	.343**	.517**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.010	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00012	Pearson Correlation	.152	.191	.176	.249*	.140	.104	.144	.209*	.362**	.179	.316**	.343**	1	.381**	.428**
	Sig. (2-tailed)	.130	.057	.081	.013	.165	.303	.153	.037	.000	.075	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00013	Pearson Correlation	.208*	.377**	.314**	.426**	.379**	.440**	.390**	.355**	.269**	.137	.344**	.517**	.381**	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.174	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00014	Pearson Correlation	.608**	.731**	.608**	.720**	.681**	.754**	.649**	.735**	.563**	.450**	.600**	.739**	.428**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas *Influencer Marketing* (X2)

		Correlations															
		X2	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015
X2	Pearson Correlation	1	.488**	.493**	.450**	.478**	.476**	.298**	.434**	.325**	.396**	.422**	.473**	.498**	.536**	.528**	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00001	Pearson Correlation	.488**	1	.638**	.563**	.677**	.407**	.524**	.565**	.391**	.538**	.467**	.580**	.503**	.564**	.488**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	.493**	.638**	1	.525**	.560**	.404**	.412**	.498**	.389**	.430**	.516**	.452**	.524**	.550**	.471**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	.450**	.563**	.525**	1	.555**	.348**	.428**	.445**	.372**	.478**	.470**	.615**	.587**	.492**	.378**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00004	Pearson Correlation	.478**	.677**	.560**	.555**	1	.504**	.541**	.554**	.395**	.474**	.475**	.554**	.505**	.504**	.483**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00005	Pearson Correlation	.476**	.407**	.404**	.348**	.504**	1	.463**	.509**	.411**	.528**	.480**	.431**	.434**	.542**	.505**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	.298**	.524**	.412**	.428**	.541**	.463**	1	.657**	.544**	.598**	.413**	.494**	.519**	.498**	.524**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00007	Pearson Correlation	.434**	.565**	.498**	.445**	.554**	.509**	.657**	1	.631**	.629**	.413**	.458**	.450**	.518**	.609**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00008	Pearson Correlation	.325**	.391**	.389**	.372**	.395**	.411**	.544**	.631**	1	.614**	.432**	.465**	.470**	.509**	.470**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00009	Pearson Correlation	.396**	.538**	.430**	.478**	.474**	.528**	.598**	.629**	.614**	1	.561**	.651**	.580**	.579**	.572**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	.422**	.467**	.516**	.470**	.475**	.480**	.413**	.413**	.432**	.561**	1	.588**	.550**	.614**	.423**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	.473**	.580**	.452**	.615**	.554**	.431**	.494**	.458**	.465**	.651**	.588**	1	.723**	.532**	.390**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00012	Pearson Correlation	.498**	.503**	.524**	.587**	.505**	.434**	.519**	.450**	.470**	.580**	.550**	.723**	1	.607**	.429**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00013	Pearson Correlation	.536**	.564**	.550**	.492**	.504**	.542**	.498**	.518**	.509**	.579**	.614**	.532**	.607**	1	.560**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00014	Pearson Correlation	.528**	.488**	.471**	.378**	.483**	.505**	.524**	.609**	.470**	.572**	.423**	.390**	.429**	.560**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00015	Pearson Correlation	.664**	.763**	.708**	.692**	.745**	.679**	.727**	.776**	.689**	.794**	.707**	.763**	.757**	.784**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

1. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	17

2. *Content Marketing* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	14

3. *Influencer Marketing* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	15

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	100	46.00	68.00	56.7600	5.37130
X1	100	31.00	56.00	45.4100	5.27831
X2	100	26.00	60.00	47.6700	7.43192
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.79819545
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.058
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.348	2.872
	X2	.348	2.872

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.765	1.992		3.899	.000
	X1	-.056	.073	-.126	-.759	.450
	X2	-.047	.052	-.150	-.906	.367

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 10. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.950	3.358		7.430	.000		
	X1	.566	.124	.556	4.572	.000	.348	2.872
	X2	.128	.088	.177	1.456	.149	.348	2.872

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11. Hasil Uji Determinasi (R Square)

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.707 ^a	.500	.490	3.83715	2.139

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 12. Tabel Distribusi Nilai r_{tabel}

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068

Lampiran 13. Tabel Distribusi t_{tabel}

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126

Lampiran 14. Dokumentasi



Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

CURRICULUM VITAE



Nama Lengkap	: Wahidatus Solikhah
TTL	: Cilacap, 03 Februari 2000
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat Asal	: Dusun Tritih Rt 003/003, Jatisari, Kedungreja, Cilacap, Jawa Tengah
Alamat Domisili	: Ponpes Al Imam Wonokromo I, Pleret, Bantul, Yogyakarta
Nama Ayah	: Yudi Supriyanto
Nama Ibu	: Sobiyah
Alamat Email	: wahidatussolikhah928@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

Pendidikan Formal

1. SD Negeri Jatisari 02
2. Mts Ell-Firdaus Kedungreja
3. MAN 3 Bantul
4. IIQ Annur Yogyakarta

Pendidikan Non-formal

1. Pondok Pesantren Al-Imam Yogyakarta

Pengalaman Organisasi :

1. OSIS Bima Sakti
2. SATGAS P4GN
3. Bendahara Pondok Pesantren Al-Imam Yogyakarta