

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN
GAYA HIDUP TERHADAP MINAT GEN Z DALAM
MENGUNAKAN *E-PAYMENT* QRIS (STUDI KASUS
PADA ANGGOTA IPNU IPPNU KAPANEWON
BANTUL)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al-Quran An Nur Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Disusun Oleh:

Jihaan Hasna Nabiila

NIM. 21.40.2130

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT ILMU AL QUR'AN AN NUR YOGYAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jihaan Hasna Nabiila
NIM : 21.40.2120
Tempat/tg. Lahir : Bantul, 4 April 2003
Prodi/Semester : Ekonomi Syariah/VIII
Alamat Rumah : Taruban, Palbapang, Bantul
Alamat Domisili : Taruban, Palbapang, Bantul
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Gaya Hidup Terhadap Minat Gen Z dalam Menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul).

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi yang saya ajukan, benar asli karya ilmiah yang saya tulis sendiri.
2. Bilamana skripsi telah dimunaqasyahkan dan diwajibkan revisi, maka saya bersedia dan sanggup merevisi dalam waktu sesuai dengan keputusan sidang munaqasyah sebagaimana tercantum dalam berita acara. Jika ternyata melebihi batas waktu yang ditentukan, maka saya bersedia untuk dikurangi nilainya atau dinyatakan gugur dan bersedia mengikuti munaqasyah ulang dengan biaya sendiri.
3. Apabila di kemudian hari ternyata diketahui bahwa karya tersebut bukan karya saya (plagiasi) baik sebagian maupun keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi dan dibatalkan gelar kesarjanaan saya dengan segala hak yang melekat di dalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bantul, 19 Juni 2025

Yang menyatakan



Jihaan Hasna Nabiila

NIM. 21.40.2130

NOTA DINAS PEMBIMBING

NOTA DINAS PEMBIMBING

NOTA DINAS PEMBIMBING

Eko Privojadmiko, S.E.I, M.E.

Hal : Skripsi Sdri. Jihaan Hasna Nabiila

Bantul, 19 Juni 2025

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IIQ An Nur Yogyakarta

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

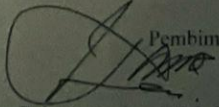
Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan melakukan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara/i:

Nama	: Jihaan Hasna Nabiila
NIM	: 21.40.2130
Prodi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul	: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Gaya Hidup Terhadap Minat Gen Z dalam Menggunakan E-Payment QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul).

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Kami berharap skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Pembimbing
Eko Privojadmiko, S.E.I, M.E.
NIDN. 2117048604

HALAMAN PENGESAHAN



IIQ
AN NUR
YOGYAKARTA

جَامِعَةُ النُّورِ لِلْعُلُومِ الْقُرْآنِيَّةِ

INSTITUT ILMU AL QUR'AN AN NUR YOGYAKARTA

FAKULTAS : **TARBIYAH - USHULUDDIN - EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

www.iiq-annur.ac.id / e-mail: iiqannur@gmail.com

HALAMAN PENGESAHAN

Nomor: 162/AK/IIQ/FEBI/VIII/2025

Skripsi dengan judul:

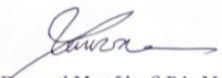
"PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT GEN Z DALAM MENGGUNAKAN E-PAYMENT QRIS (STUDI KASUS PADA ANGGOTA IPNU IPPNU KAPANEWON BANTUL)".

Disusun Oleh:

Jihaan Hasna Nabiila
NIM : 21402130

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta, telah diterima dan dinyatakan lulus dengan nilai 96 (A+) dalam sidang ujian munaqosyah pada hari Kamis, tanggal 10 Juli 2025 untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S E)

DEWAN PENGUJI MUNAQOSYAH

Penguji I	Penguji II
 <u>Puji Solikhah, M.M</u> NIDN: 2130037902	 <u>Edo Segara Gustanto, S.E., M.E.</u> NIDN: 2121088303
Pembimbing  <u>Eko Priwojadmiko, S.E.I., M.E</u> NIDN: 2117048604	
Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
 <u>Eko Priwojadmiko, S.E.I., M.E</u> NIDN: 2117048604	 <u>Rarasati Mawftiq, S.Pd., M.Si</u> NIDN: 2126098602
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  <u>M. Arif Kurniawan, S.H.I., M.E.I</u> NIDN: 2117088603	

iv

Kampus

Komplek PP. An Nur Ngrukem Bantul 55185 Yogyakarta Telp./Fax. (0274) 646 9012 HP. 0856 4308 3808

MOTTO

Mimpi hari ini, kenyataan hari esok

(Hasan Albanna)

PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT karena telah memberikan saya nikmat tiada henti.

Karya ini saya persembahkan sebagai bukti sayang dan cinta tiada hingga kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dan mengusahakan apapun, dengan selalu memberikan yang terbaik untuk saya.

Mungkin ini belum seberapa, hiduplah lebih lama, akan saya usahakan hal menakjubkan lainnya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

Transliterasi adalah proses memindahkan tulisan dari satu bahasa ke bahasa lain. Dalam skripsi ini, transliterasi merujuk pada konversi kata-kata berbahasa Arab ke dalam ejaan bahasa Indonesia. Transliterasi Arab-Indonesia yang digunakan di sini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tanggal 22 Januari 1988 Nomor: 158/1987 dan 0593b/1987, dengan beberapa penyesuaian dari penulis. Secara umum, penjelasannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf	Arab	Nama Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṡa	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	es dan ye

ص	ṣad	Ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Dengan koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
-----	Fathah	A	A
---◌---	Kasrah	I	I
---◌---	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ = *kataba*

يَذْهَبُ = *yazhabu*

سُئِلَ = *su'ila*

ذُكِرَ = *zukira*

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
◌-يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
◌-وَ	Kasrah dan wawu	Iu	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

هُوَ = *haua*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

a. *Fathah* + huruf *alif*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti رجال *rijālun*

b. *Fathah* + huruf *alif layyinah*, ditulis = a dengan garis di atas, seperti

موسي *mūsā*

c. *Kasrah* + huruf *ya' mati*, ditulis = i dengan garis di atas, seperti مجيب

mujībun

d. *Dammah* + huruf *wawu mati*, ditulis = u dengan garis di atas, seperti:

قلوبهم *qulūbuhum*

4. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua:

a. *Ta' Marbutah* hidup

Ta' Marbutah yang hidup atau yang mendapat harakah *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah “t”

b. *Ta' Marbutah* mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h” Contoh: طلحة *Ṭalḥah*

c. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang “al” serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”. Contoh:

روضة الجنة *Raudah al-jannah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda syaddah, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbana*

كَبِّرْ = *kabbara*

6. Penulisan Huruf *Alif Lam*

- a. Jika bertemu dengan huruf *qamariyah*, maupun *syamsiah* ditulis dengan metode yang sama yaitu tetapi ditulis al-, seperti:

الكریم الكبير = *al-karīm al-kabīr*

الرسول النساء = *al-rasūl al-nisa'*

- b. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf kapital, seperti:

العزیز الحکیم = *al-Azīz al-hakīm*

- c. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti:

يحب المحسنين = *Yuhib al-Muhsinīn*

7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

شيء = *syai'un*

أمرت = *umirtu*

8. Penulisan Kata atau Kalimat

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata. Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ = *Fa 'aufū al-Kaila wa al- Mīzān*

9. Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, seperti huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap harus awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *wamā Muhammadun illā Rasūl*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah- Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Gaya Hidup Terhadap Minat Gen Z dalam menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat akhir untuk menyelesaikan jenjang S1 dengan gelar (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur Yogyakarta.

Skripsi ini disusun dengan segala keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki peneliti, tanpa bantuan banyak pihak maka peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dengan segala kerendahan hati peneliti berterimakasih kepada:

1. Almaghfurlah Simbah K.H. Nawawi Abdul Aziz selaku pendiri pondok pesantren An Nur, beserta jajaran dewan dzuriyah selaku pengasuh pondok pesantren An Nur Yogyakarta.
2. Murabbi ruhi, Ibu Nyai Hj. Luailik Muthi'ah saya haturkan terima kasih yang tak terhingga atas cinta, kesabaran, dan doa yang selalu menyertai perjalanan hidup penulis.
3. Bapak Dr. Ahmad Shihabul Millah, M.A. selaku Rektor Institut Ilmu Al Quran An Nur Yogyakarta.
4. Bapak M. Arif Kurniawan, S.H.I., M.E.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al Quran An Nur Yogyakarta.
5. Ibu Puji Sholikah, M.M. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah.

6. Bapak Eko Priyojadmiko, S.E.I., M.E. selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah banyak meluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya karya tulis ini.
7. Seluruh Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al Quran An- Nur Yogyakarta.
8. Kepada organisasi terkait yaitu IPNU IPPNU Kapanewon Bantul yang sudah membantu kelancaran penelitian ini.
9. Kepada motivator terhebat, kedua orang tua saya, Bapak Jumadi dan Ibu Siti Alimah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan berupa kasih sayang maupun materi, sehingga saya tetap mampu menyelesaikan perkuliahan. Serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan nasihat yang sangat berarti.
10. Kepada ke tiga adik saya Ulin, Fina, dan Fiya terima kasih atas keceriaan dan dukungan yang tanpa sadar telah menjadi penghibur dan penyemangat di tengah lelahnya perkuliahan.
11. Untuk ES angkatan 21 yang selalu menyalurkan energi positif, sehingga penulis merasa mendapat dukungan penuh selama di kampus. Terima kasih sudah membuat saya menikmati proses penerimaan kuliah di almamater ini.
12. Teman-teman dan keluarga KKN IIQ An Nur Angkatan 21 Pokoh 1. Terima kasih Bapak Joko dan Ibu Rina yang sudah menganggap kami anak sendiri, memberi kami ruang untuk banyak belajar hal baru Terima kasih teman-teman sudah menyadarkan betapa beruntungnya menjadi mahasiswa di almamater ini.
13. Jihaan Hasna Nabiila, *last but no least!* Diri saya sendiri. Terima kasih telah

bertahan dan belajar menerima, hingga perlahan tumbuh rasa bangga dan cinta pada almamater ini. Terima kasih telah percaya, meski sering ragu. Meskipun perlahan, kamu berhasil. Selamat, Jihaan! Terima kasih telah menikmati setiap proses di almamater tercinta ini. Mari berkerja sama untuk hal-hal menakjubkan lainnya.

Penulis

ABSTRAK

Jihaan Hasna Nabiila, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Gaya Hidup Terhadap Minat Gen Z dalam Menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Ilmu Al-Qur'an Annur Yogyakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat Gen Z dalam menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). (2) mengetahui pengaruh persepsi manfaat minat Gen Z dalam menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). (3) mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap minat Gen Z dalam menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). (4) mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan gaya hidup terhadap minat Gen Z dalam menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus Pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang terdiri dari empat variabel. Persepsi kemudahan (X1), Persepsi Manfaat (X2), Gaya Hidup (X3), dan Minat Penggunaan (Y). Menggunakan teknik sensus pada seluruh anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul dan pengumpulan data melalui kuesioner.

Berdasarkan dari hasil analisis dengan dengan alat bantu SPSS 23 untuk uji regresi linier berganda $Y=0,791+0,219+0,276+0,388+e$ dengan tingkat signifikansi 0,05 atau 5%, diperoleh kesimpulan (1) Variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan, dengan t hitung (1,543) < t table (1,692) dan tingkat signifikansi 0,113 > 0,05. (2) Variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, dengan t hitung (2,575) < t tabel (1,692) dan tingkat signifikansi 0,015 < 0,05. (3) Variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, dengan t hitung (2,286) < t table (1,692) dan Tingkat signifikansi 0,029 < 0,05. (4) Variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat penggunaan, dengan F hitung 36,135 > F tabel 2,90 dan tingkat signifikansi 0,000. Dengan nilai R square sebesar 0,772 hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, manfaat dan gaya hidup memberikan pengaruh terhadap minat penggunaan sebesar 77,2%, sedangkan sisanya 22,8% minat penggunaan dipengaruhi oleh faktor lain di luar ke tiga variabel tersebut.

Kata Kunci: QRIS, Gen Z, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, gaya hidup, minat penggunaan.

ABSTRAC

Jihaan Hasna Nabiila, The Influence of Percieved Easy of Use, Percieved Use fullness and Lifestyle on Gen Z's Interest in Using QRIS E-Payment (Case Study on Members of IPNU IPPNU, Bantul Sub-district). Sharia Economics Study Program, Faculty of Economics and Natural Business, Annur Al-Qur'an Science Institute Yogyakarta, 2025.

This study aims to determine the influence of Percieved Easy of Use, Percieved Use fullness and lifestyle on the interest in using E-Payment QRIS (Case Study on Members of IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). This study aims to (1) determine the influence of Percieved Easy of Use on Gen Z's interest in using E-Payment QRIS (Case Study on Members of IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). (2) determine the influence of Percieved Use fullness on Gen Z's interest in using E-Payment QRIS (Case Study on Members of IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). (3) determine the influence of lifestyle on Gen Z's interest in using E-Payment QRIS (Case Study on Members of IPNU IPPNU Kapanewon Bantul). (4) determine the influence of Percieved Easy of Use, Percieved Use fullness and lifestyle on Gen Z's interest in using E-Payment QRIS (Case Study on Members of IPNU IPPNU Kapanewon Bantul).

This study uses a quantitative method consisting of four variables: Perceived Ease of Use (X1), Perceived Usefulness (X2), Lifestyle (X3), and Usage Intention (Y). A census technique was applied to all members of IPNU IPPNU in Kapanewon Bantul, and data was collected through questionnaires.

Based on the results of the analysis using SPSS for multiple linear regression testing $Y=0,791+0,219+0,276+0,388+e$ with a significance level of 0.05 or 5%, the following conclusions were obtained: (1) The perceived ease variable does not affect the interest in use, with a calculated t (1.543) < t table (1.692) and a significance level of 0.113 > 0.05. (2) The perceived benefits variable has a positive and significant effect on the interest in use, with a calculated t (2.575) < t table (1.692) and a significance level of 0.015 < 0.05. (3) The lifestyle variable has a positive and significant effect on the interest in use, with a calculated t (2.286) < t table (1.692) and a significance level of 0.029 < 0.05. (4) The perceived ease, perceived benefits and lifestyle variables together affect the interest in use, with a calculated F of 36.135 > F table 2.90 and a significance level of 0.000. The R-square value is 0.772, indicating that the variables perceived ease of use, usefulness, and lifestyle influence usage intention by 77.2%, while the remaining 22.8% is influenced by other factors outside of these three variables

Keywords: QRIS, Gen Z, perception of convenience, perception of benefits, lifestyle, interest in use.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	i
NOTA DINAS PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRAC.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Pustaka	13
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KERANGKA TEORI	18
A. Kerangka Teori	18
B. Paradigma Penelitian	33
C. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu.....	38

C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
D.	Definisi Konseptual dan Operasional	40
E.	Variabel dan Indikator Penelitian	45
F.	Teknik Pengumpulan Data	46
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	47
H.	Teknik Analisis Data	48
BAB IV OBJEK PENELITIAN		54
A.	Gambaran Umum	54
B.	Karakteristik Responden.....	56
C.	Analisis Hasil Penelitian.....	57
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
A.	Kesimpulan.....	80
B.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Volume dan Nominal Transaksi Penggunaan QRIS 2020-2024.....	3
Gambar 1. 2 Frekuensi Penggunaan QRIS Gen Z dan Milenial Tahun 2024.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian.....	18
Gambar 2. 2 Struktur PAC IPNU IPPNU di Kapanewon Bantul.....	32
Gambar 2. 3 Kerangka Teori Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	56
Gambar 4. 2 Domisili Responden	56
Gambar 4. 3 Responden pernah menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran ..	57
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Pada Uji Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu dan Tempat Penelitian	39
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator	45
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	47
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel 4. 2 Uji Validitas Minat Penggunaan.....	59
Tabel 4. 3 Uji Validitas Persepsi Kemudahan	60
Tabel 4. 4 Uji Validitas Persepsi Manfaat	61
Tabel 4. 5 Uji Validitas Gaya Hidup.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Penggunaan.....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup	64
Tabel 4. 10 Uji Shapiro-Wilk.....	65
Tabel 4. 11 Uji Multikolonieritas.....	66
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode Glejser	67
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 14 Uji t (Uji Parsial).....	70
Tabel 4. 15 Uji F (Simultan)	71
Tabel 4. 16 Uji koefisien determinasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Data Responden	93
Lampiran 3 Tabulasi Angket.....	95
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	99
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif	102
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	102
Lampiran 8 Hasil Uji Multikoleniaritas	102
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	103
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	104
Lampiran 11 Hasil Uji F	104
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	104
Lampiran 13 Dokumentasi Pengisian Kuesioner melalui Google form	105
Lampiran 14 CURRICULUM VITAE.....	106