

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 4(1), 15–31.
- Aprilia, R. (2025). Apakah QRIS sudah sesuai dengan syariah? *Tazkia University*. <https://tazkia.ac.id>
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam pengaturan digitalisasi sistem pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 273.
- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. (hal.28) Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bakri, M. A., Sagita, R., Panorama, M., & Fadila, R. (2022). Analisis lapangan minat konsumen kota Palembang terhadap penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran alternatif di Palembang Square Mall (Studi Kasus: Pengunjung PS Mall). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 811–813.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. (hal. 11). Bandung: CV. Widina Media Utama
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. U. (2023). Pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan QRIS ShopeePay pada mahasiswa S1 bisnis digital Universitas Ngudi Waluyo. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 61–67.
- Beraupost. (2025). Dompot digital kalahkan dompet fisik: QRIS dan Gen Z ubah lanskap transaksi, wapres terima kasih ke Gen Z. <https://beraupost.jawapos.com>
- Burhanuddin. (2024). QRIS sebagai wujud pelaksanaan amanah syariah dalam bermuamalah. *Jurnal Al-Mizan: Jurnal Hukum Islam dan Ekonomi Syariah*, 11(1), 146.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaiki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori perilaku konsumen*. (hal.89) Malang: Tim UB Press.
- Findarti, F. R. (2016). Pengaruh pengembangan sumber daya manusia terhadap kinerja pegawai pada kantor Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Kalimantan Timur. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(5), 937–946.

- Wikipedia. (2024). IDN (perusahaan). *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*. <https://wikipedia.org.com>
- Ischa, W. I., Badjuka, B. M., & Zulfiayu. (2014). *Modul riset keperawatan*
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*. (hal.2) Yogyakarta: ANDI
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan brand image terhadap kepuasan konsumen melakukan pembayaran menggunakan QRIS. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1), 316.
- Juliandini, N. K. W., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. (2023). Efektivitas penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam transaksi jual beli di Pasar Kumbasari Denpasar. *Jurnal Analogi Hukum*, 5(2), 227–232.
- Kurniasih, N., Suherma, L., & Triani, M. (2023). Pemanfaatan QR Code sebagai dasar pencatatan penerimaan kas digital (Laundry Kalesco Pontianak). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(9), 9.
- Kusmayadi, B., & Vikaliana, R. (2021). Pendekatan konsep lean untuk mengurangi waste transportasi dengan optimasi truk (Studi kasus di perusahaan distributor PT. XYZ). *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 20–28.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29.
- Mukhlis, A., Riziq, M., & Susanto, H. (2021). Peran komunitas sosial keagamaan dalam meningkatkan religiusitas remaja: Studi pada IPNU-IPPNU Ranting Capgawen Selatan, Kabupaten Pekalongan. *Komunitas*, 12(1), 50–61.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis kepuasan Gen Z dalam menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32.
- Nudin, B. (2017). Peran budaya organisasi IPNU-IPPNU dalam pengembangan pendidikan agama Islam di Kabupaten Sleman. *El-Tarbawi*, 10(1), 96–97.
- Nugraha, J. T., Achmad, T., Warsono, H., & Yuniningsih, T. (2023). *E-government dalam perspektif pengguna* (hal. 33). Yogyakarta: Stiletto Book.
- Muharam, H., Chaniago, H., & Mujito. (2023). *Perilaku konsumen*. (hal.65) Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.

- Pa, N. A. N. (2003). Penggunaan teori dan kerangka teori dalam penyelidikan pendidikan matematik. *Masalah Pendidikan*, 6(26), 29–61.
- Putri, A. N. K., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh persepsi literasi keuangan, kemanfaatan, kemudahan, dan risiko terhadap minat generasi Z dalam menggunakan QRIS. *Ekasakti Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 4(2), 415–429.
- Rahmat, D. (2017). Implementasi kebijakan program bantuan hukum bagi masyarakat tidak mampu di Kabupaten Kuningan. *Unifikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1), 35–42.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, gaya hidup dan literasi keuangan digital terhadap keputusan penggunaan QRIS pada generasi muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(4), 162–170.
- Tanusi, D. S., & Saepudin, E. (2025). Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Di Kalangan Generasi Baru Indonesia Purwokerto Berdasarkan Akad Wadi'ah. *Jurnal ekonomi syariah pelita bangsa*, 10(01), 51-63.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Ridzki, B. (2025). Penggunaan QRIS terus meningkat, nominal transaksi capai Rp659 triliun. *GoodStats*. <https://data.goodstats.id>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi daya guna, persepsi kepercayaan, dan persepsi manfaat terhadap minat nasabah dalam menggunakan e-money pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 3(2), 703.
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)*. (hal. 10) Pekalongan: NEM.
- Saputra, R. D., Ratnasari, S. L., & Tanjung, R. (2020). Pengaruh manajemen talenta, perencanaan SDM, dan audit SDM terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Trias Politika*, 4(1), 90–99.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode penelitian survei*. (hal.336) Jakarta: LP3ES
- Silalahi, P. R., & Chairina. (2023). *Ekonomi digital*. (hal.116) Medan: CV Merdeka Kreasi Group.
- Sudaryanto, S., Subagio, A., Hamim, A., & Utami, W. (2024). *Consumer behavior Gen Z* (hal. 8). Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.

- Suliah, S., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh media sosial, pengetahuan, dan kemudahan penggunaan QRIS terhadap minat generasi Z dalam mengadopsi teknologi pembayaran digital (Studi kasus: Cilacap). *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(2), 619.
- Syukriyah, A. (2011). *Analisis heteroskedastisitas pada regresi linier berganda* (Disertasi doktoral, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sugiarti, T. (2003). *Sistem informasi keuangan sekolah melalui pendekatan Technology Acceptance Model*. (hal.10) Indramayu: CV. Adanu Abimata.