

DAFTAR PUSTAKA

- Emarawati, Jayanti Apri dkk (2022), “ Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Grab Bike SMA Islam Al-Azhar 4).” *Jurnal STEI Ekonomi JEMI*, 31 (2), hlm. 60-76
- Fadly, dan Annas Thohir Syamsudin (2021), “ Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan, dan Penanganan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan di PT. BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo”, *Journal of Islamic Bankingand Finance*, hlm 66
- Fijra, Masayu Rosyidah, dan Rafiq (2021), *Metode Penelitian*, Yogyakarta : CV Budi Utama, hlm. 46
- Hafidhuiddin, Didin (2008), *Panduan Praktis tentang Zakat, Infak. Dan Sedekah*, Jakarta : Gema Insani , hlm. 14-15
- Hardiansyah (2011), *Kualitas Pelayanan Publik Konsep,Dimensi, Indikator dan Implementasinya*, Yogyakarta : Gava Media, hlm 36-49
- Jalaludin dan Amalia (2021), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5 (2), hlm. 112.
- Jaya, Made Laut Mertha (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia, hlm 12-17
- Kotler, Philip (2008),,, *Manajemen Pemasaran*, ed. 12 Jakarta: Indeks, hlm. 138.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009),,, *Manajemen Pemasaran*, ed. 13Jakarta: Erlangga, hlm. 392.
- Kusmastuti, Sri Yani dkk (2024),,, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Lengkap Penulisan untuk Karya Ilmiah Terbaik*, Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia, hlm 71.
- Lesmana, Ceta Indra (2023), *Strategi Membangun Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Banyumas: Wawasan Ilmu, hlm. 18-29
- Lestari, Dwi (2022), “Analisis Kesesuaian Produk Pembiayaan Bank Syariah terhadap Kebutuhan Sektor Riil di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 8 (2), 2022, hlm. 145-150.
- Lestari, Sari Dewi (2023), “Analisis Penurunan Kepercayaan Nasabah terhadap Bank Syariah: Studi Kasus pada Lembaga Keuangan di Indonesia.” *Jurnal*

Ekonomi Syariah dan Perbankan, 11 (1), hlm. 56-70.

Ma'had Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Kudus, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah 2014), hlm.595.

Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution dkk (2023),, “ Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP Lubuk Pakam)” *Journal Of Islamic Econimics and Financ*, 1 (4), hlm. 153-173

Novitaningtyas, Ivo dkk (2022), “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Jasa Titip Monera)”, *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 5 (3), hlm. 314-328

Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah Januari 2025*. Diunduh pada 12 Mei 2025 dari <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2025/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20JANUARI%202025.pdf>

Pelin, Binti Mas (2022), “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penanganan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Banda Aceh Daud Beureueh 2”, (*Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh,2022*), hlm 16-50

PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera, *Profil Perusahaan PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera*, (Yogyakarta : PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera, 2007). Di akses pada 12 Mei 2025 dari <https://www.bankmadinasyariah.com/info-perusahaan/profil-perusahaan/>

Robbani, Ramadhan Izzuddin (2021),“Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Klinik Ibunda), (*Skripsi: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang,*), hlm. 17-60

Salam, dan Afina Ayu Afifah (2023), “ Kualitas Layanan, Harga dan Religius terhadap Minat Beli Produk Pembiayaan Murabahah Studi Kasus PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta”, *Risalah Iqtisadiyah: Journal of Sharia Economics*, hlm. 2

Sangi, Intan Monica Alma dkk (2022), “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah PT.Bank Danamon Indonesi, Tbk. Cabang Ranotana”, *Productivity* 3 (2), hlm. 107-112

Setyisari, Punaji (2016), *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Jakarta : Prenadamedia Group, hlm. 46-47

- Siagan, Jeany dan Mauli (2020), “ Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabahpada BPR Artha Prima Perkasa”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*, hlm. 330- 341
- Silvia (2023), *Ekonomi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Nusantara, hlm. 45.
- Simangunsong, Dui April Yani dkk (2023), “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP Lubuk Pakam,” *Journal of Islamic Economics and Finance* . hlm.156
- Slamet, Sukmatica dkk (2024),, “ Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BRI KCP Boulevard Kota Makassar, *Jurnal Nobel Management Review*, 5 (2), hlm. 151-162
- Sulistyowati, Rahayu (2022),“Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, Kepercayaan, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), hlm. 45- 58.
- Sulle, Yonatan (2021),“ Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Komitmen Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Bank Papua Cabang KEPI)” *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora dan Politik*, 2 (1), 2021, hlm. 3
- Suwastawa, I Putu Agus dkk (2022), “ Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BPR Mas Giri Wangi Gianyar dalam Situasi PandemiCovid-19”, *Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*, 1 (2), hlm. 78-87
- Tjiptono, Fandy (2021), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, hlm. 301
- Viphindartin, Margaretha Ardhanari dan Sebastiana (2022),, “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia”, *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 8 (1), hlm. 63-75
- Wahyoedi, Soegeng dan Saporso (2019), *Loyalitas nasabah Bank Syariah: Studi Atas Regalitas, Kualitas, Trust, dan Loyalitas*,Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, hlm. 3
- Zulfikar, Rizka dkk (2023),, “ Penggunaan Theory of Planned Behavior dalam Kajian Perilaku Konsumen Hijau, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 10 (1), hlm 1