

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2022). *Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Penerbit Cahaya Ilmu.
- Al Qur'an Al Qudus. (n.d.). QS. Al Furqan, ayat 67. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyiban.
- Al Qur'an Al Qudus. (n.d.). QS. Ghafir, ayat 39. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyiban.
- Andrian, S. E., M. M., et al. (2022). *Perilaku konsumen*. Diakses November 10, 2024, Dari Google E-Book.
- Anisa, N. B. S., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku konsumsi: Strategi dan teori*. IOCS Publisher.
- Anisa, S. F. M. (2023). Konsep *frugal living* dalam Al-Qur'an (Studi tematik) (Skripsi). Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Azmina. (2022). Konsumsi dalam perspektif Islam. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1).
- Cahyanti, S. (2021). Pengaruh pendapatan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi UIN Sumatera Utara Medan dengan religiusitas sebagai variabel moderating (Tesis). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Center, I. K. (2023) "Survei Perilaku Konsumsi Generasi Z di Indonesia," (Jakarta).
- Desiana, N. (2021). Dinamika gaya hidup hemat di kalangan mahasiswa di masa Covid-19 (Skripsi). Universitas Lampung.
- Dewi, S. (2023). *Prioritas Keuangan: Membangun Kebiasaan Belanja Cerdas*. Jakarta: Penerbit Aksara Mandiri.
- Faadhilah, G., et al. (2023). Pengaruh *lifestyle*, *self control*, dan *financial literacy* terhadap perilaku konsumsi. *Global Education Journal*, 1(3).
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh gaya hidup dan tingkat pendapatan terhadap perilaku konsumsi Islam pada *new normal*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2).
- Fatmawati, D. A., et al. (2022). Gaya hidup konsumtif sebagai dampak adanya online shop di kalangan mahasiswa sosiologi angkatan 2021. *Paradigma: Journal of Sociology Research and Education*, 3(1).

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. (2010). Teori-teori psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Grup.
- Hardani, et al. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hidayat, S. (2022). Ekonomi Syariah dan Perilaku Konsumen Muslim. Bandung: Penerbit Lentera Ilmu.
- Inayati, D. N. I., et al. (2024). Penerapan konsep *frugal living* dalam perencanaan keuangan pribadi. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(2).
- Indahsari, E. (2021). Dampak pembelajaran ekonomi terhadap sikap hidup hemat pada siswa kelas XI MAN 1 Pasuruan (Skripsi). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Khoiriyah, R. R. (2021). Analisis perilaku mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo dalam membeli produk online shop (Perilaku konsumsi Islam) (Skripsi). Institut Agama Islam Ponorogo.
- Kintani, A. L., & Anshori, A. R. (2021). Pengaruh perilaku konsumsi Islam terhadap pengendalian diri pada mahasiswa penerima beasiswa X. *Journal Riset Ekonomi Syariah*, 10(2).
- Kusuma, S. N. (2023) "Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pendapatan Pribadi terhadap Minat Investasi dengan Kontrol Diri Sebagai Pemoderasi Jurnal Thesis, STIE YKPN Yogyakarta.
- Maisyaroh, A., & Nurwahidin. (2022). Pandangan Islam terhadap gaya hidup *frugal living* (Analisis terhadap ayat dan hadits). *Jurnal Tadarus Tarbawy*, 4(2).
- Muslihah, S. F. (2023). *Konsep frugal living dalam Al-Qur'an (Studi tematik)* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Nomiasari, F. (2022). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen Muslim* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Pratiwi, R. M. (2022). Pengaruh shopping lifestyle dan price discount terhadap impulsive buying di toko online Shopee dengan *self-control* sebagai variabel moderating (Tesis). UIN Walisongo Semarang.
- Putra, A. (2023). Panduan Frugal Living untuk Milenial. Jakarta: Penerbit Cakrawala.

- Rahma. T., dan Luthfi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan”Pengaryh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga”. JBB.
- Setiawan, R. (2024). *Frugal Living dan Kesejahteraan Finansial*. Yogyakarta: Pustaka Insan Cendekia
- Salaviberdasi. (2022). *Living a good life*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Salsabila, N. S., & Metekohy, E. Y. (2024). Pengaruh pendapatan dan gaya hidup *frugal living* dalam pengambilan keputusan financial freedom (Studi kasus pada generasi sandwich). *SNAM: Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen*, 3.
- Salsabilah, R., et al. (2024). Pengaruh *frugal living*, harga dan E-WoM terhadap keputusan pembelian konsumen pengguna aplikasi e-commerce Shopee. *JEMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2).
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku konsumsi: Strategi dan teori*. IOCS Publisher.
- Sukma, M. N. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh electronic money, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1).
- Syahputri, A. D., et al. (2023). Analisis pola perilaku konsumsi generasi milenial terhadap produk fashion perspektif Monzer Khaf (Studi kasus mahasiswa se-Kota Medan). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2).
- Syahputri, D., et al. (2023). Analisa pola perilaku konsumsi generasi milenial terhadap produk fashion perspektif Monzer Khaf (Studi kasus mahasiswa se-Kota Medan). *Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2).
- Umboh, F. F. (2021). Pengaruh online shop jejaring sosial terhadap perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga Desa Kenayan Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2.
- Unknown. (2025). *Profil IIQ An Nur Yogyakarta*. Retrieved April 28, 2025, from <https://nur.ac.id>
- Wardana, B. (2024). *Strategi Cerdas Mengelola Keuangan Pribadi*. Yogyakarta: Pustaka Pelita.
- Zulkifli, H. (2023). *Prinsip-Prinsip Konsumsi Syariah: Pedoman Hidup Berkah*. Yogyakarta: Pustaka Islamia.