

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Hidayat Official. (2025, 17 Maret). *Perbaiki salatmu maka Allah permudah urusanmu* (YouTube video. <https://youtu.be/sX-kePnlgy4>)
- Ahmad Izzan, & Dindin Saepudin. (2022). *Tafsir maudhu'i: Metode praktis penafsiran Al-Qur'an*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Al-Sheikh, A. I. (2023). *Terj. Ibnu Katsir: Lubaabut Tafsir Min Ibni Katsir*. Kairo: Mu-assasah Daar al-Hilaal.
- Anisa Sina Sabila, & Rocky Prasetyo Jati. (2024). Resepsi film “Ice Cold: Murder Coffee and Jessica Wongso: Interpretasi yang membentuk pemahaman penonton”. *Sinta 5: Journal of Mandalika Literature*, 5(3), 224.
- Arbi, A. (2024). *”Pesikologi komunikasi dakwah”*. Jakarta: Amzah.
- Arfian Surya Suci Ramdhan, et al. (2024). YouTube sebagai media dakwah: Analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam tema “Mengatasi sifat yang sering berkeluh kesah”. *Jurnal Hukum Al-Fuadiy*, 6(1).
- Ath-Thayyir, A. (2006). *Ash-Shalatu. Terj. A. M. Halim. Ensiklopedia Salat*. Jakarta: Maghfira Pustaka.
- Badiuzzaman, A. H. (2023). Tafsir Youtubi: Studi kasus metode penafsiran pada channel YouTube Adi Hidayat Official. *Skripsi*, Universitas PTIQ Jakarta.
- Badrus Zaman, A. R. (2019). Resepsi Al-Qur'an di Pondok Pesantren Al-Hidayah Karangsuci Purwokerto. *Maghza: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 4(1), 19.
- David Graddol, & Oliver Boyd-Barrett. (1994). *“Media texts: Authors and readers”*. Inggris: Multilingual Matters Ltd.
- Efendi, E. (2021). Strategi media dakwah kontemporer. *Al-Idrah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen*, 9(2), 6.
- Guntur Cahyono, & Nibros Hasani. (2019). YouTube: Seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 13(1).
- Ghozali, M. (2023). Penafsiran Al-Qur'an retoris di media sosial: Pola persuasif Ustaz Adi Hidayat melalui YouTube. *Jalsah: The Journal of Al-Qur'an and As-Sunnah Studies*, 2(2), 21-23.
- Hall, S. (1980). *Culture, Media, language*. (Unwin Hyman (Publishers) Ltd: London)

- Hajar, A., et al. (2023). Konsep adab isti'dzan dalam Al-Qur'an menurut Abd Al-Hayy Al-Farmawy: Pendekatan tafsir maudhui. *Tajdid*, 22(1), 141.
- Hibrizi, Z. Biografi Ustadz Adi Hidayat. <https://www.pengetahuan.id/biografi-ustadz-adi-hidayat/2/> (accessed June 27, 2025).
- Jihan Kurniawan, & Reza Safitri. (2025). Pemaknaan audiens pada pesan dakwah di channel YouTube Gus Iqdam (Studi resepsi pada Majelis Taklim Al Muhsinin). *Sahafa: Journal of Islamic Communication*, 7(2), 170.
- Kencana Ariestyani, A. R. (2022). Khalayak media sosial: Analisis resepsi Stuart Hall pada kesehatan seksual orang muda. *Jurnal Konvergensi*, 3(2), 270.
- Lu, Z. (2021). A response to Stuart Hall: Towards a creative decoding. *Signs & Media*, 2.
- Mahmudda, H. U. (2024). Fenomena menghijaunya kota Saudi Arabia menurut Ustadz Adi Hidayat dalam platform YouTube (Kajian tafsir lisan Surah Al-Ahzab Ayat 63). *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Maryam, S. (2018). Shalat dalam perspektif Imam Al-Ghazali (Kajian sufistik). *Jurnal Al-Fikrah*, 1(2), 108.
- Mirzah. (2024). Melalaikan shalat dalam Al-Qur'an (Studi komparatif penafsiran Imam Ibnu Katsir, Syaikh Muhammad Sayyid Athiyyah Thantowi dan M. Quraish Shihab). *Skripsi*, AIN Curup.
- Mela, et al. (2022). Dampak media sosial terhadap motivasi belajar mahasiswa. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(1).
- Munawaroh, A. Q. (2022). Resepsi penonton terhadap ayat-ayat Al-Qur'an dalam web series "Ustad Milenial" episode 6. *Skripsi*, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri.
- Naila Mafayizia Hayat, & Zaenal Abidin Riam. (2022). Peran komunikasi dakwah di era digital: Upaya maksimal pembelajaran agama Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 5(02).
- Ni'matuzahroh, & Susanti Prasetyaningrum. (2018). *Observasi: Teori dan aplikasi dalam psikologi*. Malang: UMM Press.

- Nursobah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial YouTube pada pembelajaran sejarah kebudayaan Islam di Madrasah Ibtidaiyah. *el-Midad: Jurnal PGMI*, 13(2).
- Pradansa, S. Y. (2024). Pentingnya menjalankan sholat 5 waktu berjama'ah daripada munfarid. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)*, 2(3).
- Prasetya, A., et al. (2022). Pola perilaku bermedia sosial netizen Indonesia menyikapi pemberitaan viral di media sosial. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(1), 7.
- Qur'an Kemenag (2025, 13 Agustus) diakses dari Word.
- Rahima, A. Literatur reception: A conceptual overview. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 3.
- Rofiqoh, M. Salat sahur dalam Al-Qur'an: Studi komparatif penafsiran Al-Qurthubi dan Sayyid Qutb atas Surah Al-Maun Ayat 4-5. *Jalsah: The Journal of Al-Qur'an and As-Sunnah*, 1(1).
- Statista. (2025). Most popular social networks worldwide as of February 2025, by number of monthly active users. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- Utami, I. M. (2020). Dinamika tafsir Al-Qur'an di media sosial: Kajian akun Ustadz Adi Hidayat. *Tesis*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- White, R. A. (1993). Media reception theory: Emerging perspective. *Intercom-Rev. Brea, de Com, S. Paulo*, XVI(1).
- Zaman, A. R. (2019). Resepsi Al-Qur'an di Pondok Pesantren Al-Hidayah Karangturi Purwokerto. *Maghza: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 4(1), 19.