

**PENGARUH *TREND*, PERSEPSI HARGA DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU LOKAL PADA KOMUNITAS
LARI “PLAYON JOGJA”**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Ilmu Al-Quran An-Nur Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh:

Rezaldi

NIM 2140.21.36

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT ILMU AL QUR'AN AN NUR
YOGYAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rezaldi
NIM : 21402136
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Rasau, 21 Februari 1999
Prodi/Semester : Ekonomi Syariah/VIII
Alamat Rumah : Desa Sungai Rasau Rt 02 Rt 00 kecamatan
Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir Sumsel.
Alamat Domisili : Kojo Rt 23, Miri, Pendowoharjo, Kec. Sewon,
Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa
Yogyakarta
Judul Skripsi : Pengaruh Trend, Persepsi harga dan Religusitas
terhadap keputusan pembelian sepatu lokal
pada komunitas "Playon Jogja"

Menyatakan dengan sesungguhnya:

1. Skripsi yang saya ajukan, benar asli karya ilmiah yang saya tulis sendiri.
2. Bilamana skripsi telah dimunaqasyahkan dan diwajibkan revisi, maka saya bersedia dan sanggup merevisi dalam waktu sesuai dengan keputusan sidang munaqasyah sebagaimana tercantum dalam berita acara. Jika ternyata melebihi batas waktu yang ditentukan, maka saya bersedia untuk dikurangi nilainya atau dinyatakan gugur dan bersedia mengikuti munaqasyah ulang dengan biaya sendiri.
3. Apabila di kemudian hari ternyata diketahui bahwa karya tersebut bukan karya saya (plagiasi) baik sebagian maupun keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi dan dibatalkan gelar kesarjanaan saya dengan segala hak yang melekat di dalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bantul, 28 Juli 2025
Menyatakan

NIM. 21402136

NOTA DINAS PEMBIMBING

NOTA DINAS PEMBIMBING

Puji Solikhah, M.M.

Hal : Skripsi Sdra. Rezaldi

Bantul, 28 Juli 2025

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IIQ An-Nur Yogyakarta Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

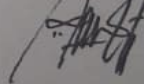
Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan melakukan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama	: Rezaldi
NIM	: 21.40.2136
Prodi	: Ekonomi Syaria`h
Fakultas	: Ekonomi dan Bisni Islam
Judul	: <i>Pengaruh Trend, persepsi harga dan Religiusitas terhadap keputusan pembelian sepatu lokal pada komunitas "Playon Jogja"</i>

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Kami berharap skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalam'alaikm Wr.Wb.

Pembimbing



Puji Solikhah, M.M.

NIDN: 2130037902

HALAMAN PENGESAHAN



IIQ
AN NUR
YOGYAKARTA

جامعة النور للعلوم القرآنية

INSTITUT ILMU AL QUR'AN AN NUR YOGYAKARTA
FAKULTAS : **TARBIYAH - USHULUDDIN - EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
www.iiq-annur.ac.id / e-mail: iiqannur@gmail.com

HALAMAN PENGESAHAN
Nomor: 194/AK/IIQ/FEBI/VIII/2025

Skripsi dengan judul:

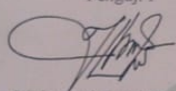
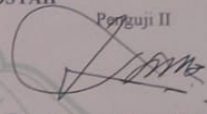
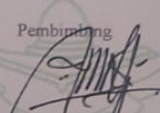
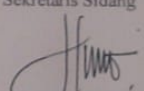
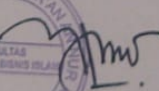
"PENGARUH TREND, PERSEPSI HARGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL PADA KOMUNITAS PLAYON JOGJA".

Disusun Oleh:

Rezaldi
NIM : 21402136

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta, telah diterima dan dinyatakan lulus dengan nilai 88,67 (A-) dalam sidang ujian munaqosyah pada hari Rabu, tanggal 6 Agustus 2025 untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

DEWAN PENGUJI MUNAQOSYAH

Penguji I	Penguji II
 Mohamad Faozi, Lc., M.H. NIDN: 2104128102	 Eko Priyojadmiko, S.E.I., M.E. NIDN: 2117048604
Pembimbing	
 Puji Solikhah, M.M. NIDN: 2130037902	
Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
 Puji Solikhah, M.M. NIDN: 2130037902	 Listiwowati, S.E., M.Pd., Akt. CA, ACPA. NIDN: 0605048402
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	
 M. Aif Kurniawan, S.H.I., M.E.I. NIDN: 2117088603	

iv

Kampus

Komplek PP. An Nur Ngrukem Bantul 55185 Yogyakarta Telp./Fax. (0274) 646 9012 HP. 0856 4308 3808

MOTTO

“Yang hilang akan terganti, yang berlalu akan terlupakan dan
yang ada harus disyukuri”

“Eja Malik”

“Be grateful”

PERSEMBAHAN

karya tulis yang sederhana ini, saya

persembahkan kepada:

Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada

saya dalam berbagai bentuk materi, do’a dan motivasi.

Seluruh keluarga besar saya yang selalu

memberikan dukungan kepada saya dalam

berbagai bentuk materi, do’a dan motivasi.

Teman-teman seperjuangan baik yang didalam kampus
maupun diluar kampus

yang saling memberikan semangat dan sama-sama bertumbuh

menjadi insan mulia

Almamater tercinta Institut Ilmu Al-Qur'an An-
Nur Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf

Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf	Arab	Nama huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	<i>B</i>	Be
ت	Ta	<i>T</i>	Te
ث	Śa	<i>Ś</i>	Es (dengan titik diatas)
ج	Ja	<i>J</i>	Je
ح	Ha	<i>H</i>	Ha (dengan Titik dibawah)
خ	Kha	<i>Kh</i>	Ka dan Ha
د	Dal	<i>D</i>	De
ذ	Zal	<i>Z</i>	Zal (dengan titik diatas)

ر	Ra	<i>R</i>	Er
ز	Zai	<i>Z</i>	Zet
س	Sin	<i>S</i>	Es
ش	Syin	<i>Sy</i>	Es dan Ye
ص	Sad	<i>S</i>	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	<i>D</i>	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	<i>T</i>	Te (dengan titik dibawah
ظ	Za	<i>Z</i>	Zet (dengan titik dibawah)
ع	`Ain	<i>`</i>	Dengan koma terbalik diatas
غ	Ghain	<i>G</i>	Ge
ف	Fa	<i>F</i>	Ef
ق	Qaf	<i>Q</i>	Ki
ك	Kaf	<i>K</i>	Ka
ل	Lam	<i>L</i>	El
م	Mim	<i>M</i>	Em
ن	Nun	<i>N</i>	En
و	Waw	<i>W</i>	We

هـ	Ha	<i>H</i>	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	<i>Y</i>	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa

Indonesia, terdiri dari vokal tunggal

atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda

atau harakat. Adapun transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Dammah	U	U
ـِ	Kasrah	I	I

b. Vocal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan

antara harakat dan huruf. Adapun transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَـيْ...	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
ـِـو...	Kasrah dan Waw	Iu	I dan U

Contoh: - كتب *Kataba* - كيف *kaifa* - سئل *suila*

- فعل *Fa'ala* - حول *haula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

- a. Fathah + huruf alif, ditulis = a dengan garis diatas, seperti رَجُل = *rijālun*.
- b. Fathah + huruf Layyinah, ditulis = a dengan garis diatas, seperti مُوسَى = *mūsā*.
- c. Kasrah + huruf ya' mati, ditulis = i dengan garis diatas seperti مُجِيب = *mujibun*.
- d. Dammah + huruf wawu mati, ditulis = u dengan garis diatas seperti قَالُوا = *qalāubuhum*.

4. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

a. Ta' Marbutah hidup

Ta'Marbutah yang hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan

dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'Marbutah Mati

Ta'Marbutah yang mati atau mendapat harakat

sukun, transliterasinya adalah "h", seperti طَلْحَة :

Talhah.

- c. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al" serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu transliterasinya dengan "h" seperti روضنة *Raudah al-jannah*.

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau Tasydid yang dalam sisitem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda syaddah, dalam transliterasinya ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Contoh : ربنا : *rabbānā* dan كبر : *kabbāra*.

6. Penulisan Huruf Alif Lam

- a. Jika bertemu dengan huruf qamariyah, maupun syamsiyah ditulis dengan metode yang sama tetapi ditulis al seperti: الكبير

الكريم = *Al-karīm Al-kabir*

الرسول النساء = *Al-rasūl Al-nisā'*

- b. Berada di awal kalimat, ditulis dengan huruf kapital, seperti:

العزیز الحكيم = *Al-Azīz Al-hakīm*

- c. Berada di tengah kalimat, ditulis dengan huruf kecil, seperti:

يحب المحسنين = *Yuhib al-Muhsin*

7. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrop. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif. Contoh:

امرت = *umirtu* شيء = *syai'un*

8. Penulisan Kata atau Kalimat

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim atau huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab atau harakat yang dihilangkan. Dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut ditulis dengan kata sekata. Contoh :

وان الله خير الرازيق = *Wa innallāha lahuwa khairu al-Rāziqīn*

فاوف الكيل و الميزان = *Fa'aufū al-Kaila wa al-Mizān*

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak diketahui, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital yang digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana diri itu didahului oleh kata sandang, maka yag ditulis dengan huruf kapital tetap harus awalan nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh:

- وما محمد ﷺ الار سول = *Wama Muhammadun Illa Rasul*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alamin, segala puji dan syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang mana telah menurunkan karunia-NYA kepada penyusun dengan dilimpahkannya kesehatan lahir dan batin sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam tidak lupa senantiasa penyusun panjatkan kepada Rasulullah SAW, keluarga sahabat serta seluruh pengikutnya, semoga kita semua termasuk golongan umat yang mendapat syafa'at beliau pada yaumul akhir kelak. Aamiin.

Penyusun tetap menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Tetapi penyusun tetap mengucapkan rasa syukur atas terselesaikannya skripsi ini. Penyusun berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar untuk para pembaca terutama untuk penulis secara pribadi. Dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih yang teramat besar untuk:

1. K.H Nawawi Abdul Aziz beserta keluarga dan ahli warisnya yang telah memberikan kesempatan kepada penyusun untuk dapat menimba dan menuntut ilmu pada lembaga yang ada di lingkungan Yayasan Al-Ma'had An-Nur Ngrukem Yogyakarta.
2. K.H Muslim Nawawi selaku Ketua Yayasan Al-Ma'had An-Nur Yogyakarta
3. Bapak Dr. A. Shihabul Millah, M.A., Selaku Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur Yogyakarta.
4. Bapak M. Arif Kurniawan, S.H.I.,M.E.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur Yogyakarta.

5. Ibu Puji Solikhah, M.M., selaku Kaprodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak saran dan mengarahkan penulis dalam membuat skripsi.
6. Seluruh Dosen dan jajaran para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur Yogyakarta.
7. Teruntuk bapak, ibu, kakak dan adik saya yang telah mendukung dalam segala keputusan yang penyusun ambil.
8. Seluruh pengurus dan anggota komunitas Playon Jogja yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk pengisian kuesioner.
9. Seluruh komunitas lari Jogja yang saya ikuti (Playon Jogja, Jogja Unity Runners, freerunners, Mataramrunners, Musang Running Team, Blusukan, Bantul Runners, Penyok Runners) yang telah memberikan tempat untuk saya bertumbuh dan sehat dalam berolahraga lari.
10. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al- Qur'an An-Nur Yogyakarta terutama mahasiswa prodi Ekonomi Syariah angkatan 2021.
11. Seluruh pihak yang membantu penyusun selama masa penyusunan, sering bertukar ide dan memberikan solusi yang sangat membantu bagi penyusun

ABSTRAK

Rezaldi. *Pengaruh Trend, Persepsi Harga dan Religiusitas Terhadap keputusan pembelian sepatu Lokal Pada Komunitas “Playo Jogja”*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syari’ah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Ilmu Al Qur’an (IIQ) An Nur Yogyakarta 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tren, persepsi harga, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian sepatu lokal pada komunitas lari Playon Jogja. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena meningkatnya minat masyarakat terhadap produk lokal yang dipengaruhi oleh tren gaya hidup sehat dan nasionalisme produk dalam negeri, serta pertimbangan religius dalam berbelanja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 91 responden anggota komunitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *trend* berpengaruh signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t-hitung sebesar $4,561 > t\text{-tabel}$, persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar $0,019$ dan t-hitung sebesar $4,424$. sedangkan religiusitas tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,470 (>0,05)$ dan t-hitung sebesar $0,725$. Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) Adjusted R Square sebesar sama dengan $38,6\%$. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel Trend, persepsi harga dan Religiusitas secara bersama-sama atau simultan berpengaruh sebesar $38,6\%$, sedangkan sisanya ($100 - 38,6 = 61,4\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Seperti kualitas produk, promosi, brand ambassador, atau pengalaman konsumen.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pelaku industri sepatu lokal dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen, khususnya dalam komunitas yang memiliki kecenderungan kolektif seperti komunitas lari.

Kata kunci: *Trend, Persepsi Harga, Religiusitas, Keputusan Pembelian, Sepatu Lokal.*

ABSTRACT

Rezaldi. The Influence of Trend, Price Perception, and Religiosity on the Purchase Decision of Local Shoes in the Playon Jogja Running Community.
Undergraduate Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, Institut Ilmu Al Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta, 2025.

This study aims to analyze the influence of trend, price perception, and religiosity on the purchase decision of local shoes in the Playon Jogja running community. The background of this research is based on the phenomenon of increasing public interest in local products, driven by a healthy lifestyle trend, the spirit of nationalism for domestic products, as well as religious considerations in consumption.

This research employs a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 91 respondents who are members of the community. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The results show that the **trend** variable has a significant effect with a significance value of 0.001 (< 0.05) and a *t-value* of 4.561 $> t\text{-table}$; the **price perception** variable has a positive and significant effect with a significance value of 0.019 and a *t-value* of 4.424; while the **religiosity** variable has no significant effect with a significance value of 0.470 (> 0.05) and a *t-value* of 0.725. The coefficient of determination (Adjusted R^2) is 0.386, which means that trend, price perception, and religiosity simultaneously influence purchase decisions by 38.6%, while the remaining 61.4% is influenced by other variables not examined in this study, such as product quality, promotion, brand ambassador, or consumer experience.

This study contributes to the local shoe industry by providing insights into the factors influencing consumer behavior, particularly within communities that exhibit collective tendencies such as running communities.

Keywords: Trend, Price Perception, Religiosity, Purchase Decision, Local Shoes.

hoses

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	II
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
MOTTO.....	V
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA.....	VII
KATA PENGANTAR.....	XIV
ABSTRAK.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
DAFTAR ISI.....	XVIII
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	XIX
CURRICULUM VITAE.....	XIX
DAFTAR TABEL.....	XX
DAFTAR GAMBAR.....	XXI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. <i>Trend</i>	18
3. Persepsi Harga.....	19
4. Religiusitas.....	20
B. Kerangka Berpikir.....	22
C. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan sample penelitian.....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data.....	28
1. Jenis Data.....	28
2. Sumber Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel.....	28
F. Metode Pengumpulan data.....	32
1. Observasi.....	33
2. Dokumentasi.....	34

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji Reliabilitas.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Normalitas.....	36
3. Uji Asumsi Klasik.....	37
4. Analisis Regresi Berganda.....	38
5. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil penelitian.....	41
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
C. Hasil Uji Analisis.....	48
D. Pembahasan hasil penelitian.....	60
PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Definisi Variabel dan Indikator Penelitian.....	29
Tabel 3.3 Skala Linkert.....	48
Tabel 4.4 Hasil Analisa Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59