

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran I

Instrumen Pengumpulan Data

A. Pedoman Wawancara

1. Bagaimana pandangan Anda mengenai nilai-nilai Islam dalam menjalankan usaha?
2. Apakah ada prinsip-prinsip Islam yang dijadikan pedoman dalam manajemen usaha?
3. Bagaimana praktik kejujuran, transparansi, dan keadilan diterapkan dalam transaksi di Stereos Coffee?
4. Bagaimana hubungan antara pemilik dan karyawan dalam perspektif nilai Islam?
5. Apakah Stereos Coffee memberikan pelatihan etika kepada karyawan?
6. Bagaimana pengelolaan keuangan dilakukan? Apakah menghindari unsur riba?
7. Bagaimana peran spiritual (ibadah, adab) dalam budaya kerja?
8. Apakah ada kendala dalam menerapkan nilai-nilai Islam dalam bisnis modern?

B. Wawancara mengenai pengembangan nilai islam yang berada di lingkungan Stereos Coffee

1. Apakah sejak awal berdiri, Stereos Coffee dirancang untuk menerapkan nilai-nilai Islam? Jelaskan.
2. Nilai-nilai Islam apa saja yang secara sadar dikembangkan dalam manajemen Stereos Coffee?
3. Bagaimana nilai-nilai seperti kejujuran, keadilan, dan amanah dibentuk dalam praktik sehari-hari?
4. Apakah ada pelatihan atau briefing khusus kepada karyawan terkait nilai atau etika kerja Islami?
5. Bagaimana sistem pembagian keuntungan atau gaji? Apakah sudah menghindari riba dan bentuk ketidakadilan?
6. Apakah ada kebijakan internal yang mencerminkan prinsip syariah (misalnya dalam kontrak kerja, jam ibadah, dll)?
7. Apa saja tantangan dalam menerapkan nilai-nilai Islam dalam usaha kafe modern?
8. Apakah ada perencanaan untuk memperluas atau memperdalam penerapan nilai-nilai tersebut ke depan?

Lampiran II

Catatan Lapangan 1

Observasi dan wawancara di Stereos Coffee

Hari/Tanggal :	Minggu , tanggal 29 Juni 2025
Waktu :	16.00 WIB- Selesai
Lokasi :	Stereos Coffee, Jalan Pandega Martha, Manggung, Caturtunggal, Depok,Sleman, Yogyakarta
Sumber Data :	Melsa Herista selaku Manager Stereos Coffee

Deskripsi:

Hal pertama yang peneliti lakukan ketika bertemu dengan Mnager Stereos Coffee adalah sembari bekerja adalah menyampaikan maksud dan tujuan peneliti kepada pihak manajer stereos coffee untuk memperoleh data guna melengkapi skripsi peneliti. Wawancara dilakukan langsung oleh manajer stereos coffee yaitu Mba Melsa Herista

Mba Melsa herista menjelaskan semua hak secara jelas mengenai beberapa pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Dan Mba Melsa juga menyarankan untuk mewawancari beberapa barista dan konsumen.

Refleksi:

Dari hasil observasi diatas, peneliti dapat mengetahui mengenai profil dan sejarahh berdirinya stereos coffee dan manajemen lainnya berkembang.

Lampiran III

TRANSKRIP WAWANCARA

Hari/Tanggal: Sabtu, 5 Juli 2025

Keterangan:

A. Pewawancara: Alma Fitria

B. Informan: Melsa Herista (selaku manajer stereos coffee)

- A. Bagaimana strategi Stereos Coffee dalam mengintegrasikan nilai-nilai Islam ke dalam sistem operasional harian?
- B. Strateginya terlihat dalam aktivitas sehari-hari. Misalnya, musik dimatikan saat adzan berkumandang sebagai bentuk penghormatan terhadap waktu sholat. Karyawan juga difasilitasi dengan mushola dan alat ibadah yang lengkap. Selain itu, diterapkan aturan berpakaian yang sopan dan tertutup, sesuai dengan nilai-nilai Islam. Ya walaupun memang untuk berhijab tidak terlalu ditekankan disini tapi tetap dengan pakaian yang sopan dan santun, karena ya gimana pun pekerja disini kan ga selalu dari kampus islam even mereka agamanya islam ya paham pasti gimana era sekarang aja.
- A. Prinsip-prinsip Islam apa saja yang menjadi dasar dalam pengambilan keputusan manajerial?
- B. Prinsip musyawarah sangat ditekankan. Semua keputusan diambil bersama, tidak sepihak. Jadi manajemen akan mendengarkan pendapat karyawan, dan keputusan dibuat secara kekeluargaan.
- A. Bagaimana penerapan nilai keadilan dan transparansi dalam pembagian jadwal, tugas, dan evaluasi kinerja karyawan?
- B. Jadwal disesuaikan dengan status karyawan, apakah full-time atau part-time, agar adil. Evaluasi dilakukan secara musyawarah, penuh kekeluargaan, dan semua pihak diberi ruang untuk memberi masukan.
- A. Apakah ada sistem khusus untuk memastikan pelayanan yang jujur, profesional, dan beretika Islami kepada pelanggan?
- B. Ada, yaitu melalui sistem kekeluargaan yang dibangun antar karyawan untuk saling percaya. Selain itu, SOP yang ada dimaksimalkan agar pelayanan kepada pelanggan tetap jujur, profesional, dan sesuai nilai etika Islam.
- A. Apa tantangan yang dihadapi dalam menerapkan nilai-nilai Islam dalam pengelolaan bisnis modern, dan bagaimana cara mengatasinya?

- B. Tantangannya adalah jam operasional yang terus berjalan, sementara karyawan tetap harus sholat. Solusinya dengan sistem bergiliran. Selain itu, saat hari raya pun kafe tetap buka, sehingga manajemen waktu menjadi penting. Semua diatasi dengan komunikasi dan pengaturan yang bijak.

- A. Bagaimana strategi marketing yang digunakan Stereos Coffee?
- B. Strateginya adalah mengikuti tren yang sedang hits agar tetap relevan dan menarik perhatian pelanggan. Tapi tetap menjaga nilai-nilai Islam dalam penyampaian konten dan citra bisnis.

- A. Bagaimana sistem perekrutan karyawan di Stereos Coffee?
- B. Rekrutmen tidak hanya fokus pada kemampuan kerja, tapi juga pada sikap dan etika. Karyawan yang dipilih adalah yang bisa menyesuaikan diri dengan budaya kerja yang Islami, jujur, dan kekeluargaan.

- A. Apa saja hambatan yang biasa dihadapi Stereos Coffee dalam menjalankan usahanya?
- B. Hambatannya antara lain menyeimbangkan waktu ibadah dengan operasional, serta mengikuti perubahan tren yang cepat. Tapi semua diselesaikan lewat evaluasi rutin dan komunikasi tim yang terbuka.

TRANSKRIP WAWANCARA

Hari/Tanggal: Sabtu, 5 Juli 2025

Keterangan:

A. Pewawancara: Alma Fitria

B. Informan: Sheva (pelanggan stereos coffee)

A. Apa yang membuat Anda tertarik berkunjung ke Stereos Coffee?

B. Saya tertarik berkunjung karena suasana kafanya yang tenang dan nyaman, cocok untuk bekerja atau sekadar bersantai. Desain interiornya juga estetik dan modern, tapi tetap terasa hangat dan bersahabat.

A. Apakah ada nilai atau suasana tertentu yang membedakan Stereos dengan kafe lain?

B. Ya, saya merasakan bahwa Stereos Coffee punya nilai-nilai yang lebih dari sekadar tempat nongkrong. Suasana yang sopan, tidak bising, serta adanya nuansa islami yang terasa tanpa dipaksakan, membuat saya merasa lebih nyaman dibandingkan kafe lain.

A. Bagaimana Anda menilai pelayanan dan sikap karyawan di sini?

B. Pelayanan di sini sangat baik. Karyawan ramah, sopan, dan sigap melayani. Sikap mereka yang santun juga mencerminkan nilai-nilai etika kerja yang Islami, seperti amanah dan pelayanan dengan niat ibadah.

A. Apakah Anda tahu bahwa kafe ini mengupayakan penerapan nilai Islam dalam bisnisnya?

B. Ya, saya mengetahuinya. Hal ini terlihat dari pemilihan menu yang halal, tidak adanya minuman beralkohol, serta suasana yang mendukung kenyamanan pengunjung muslim. Bahkan cara berpakaian karyawannya pun mencerminkan nilai kesopanan dalam Islam.

A. Seberapa penting menurut Anda, bisnis menerapkan prinsip-prinsip syariah?

B. Sangat penting. Bisnis yang menerapkan prinsip syariah cenderung lebih jujur, adil, dan berorientasi pada keberkahan, bukan semata-mata profit. Ini menciptakan rasa percaya dari konsumen, apalagi bagi umat Islam yang ingin mendukung usaha yang sejalan dengan nilai agamanya.

TRANSKRIP WAWANCARA

Hari/Tanggal: Sabtu, 5 Juli 2025

Keterangan:

A. Pewawancara: Alma Fitria

B. Informan: Aya

A. Apakah ada nilai atau suasana tertentu yang membedakan Stereos dengan kafe lain?

B. Ya, Stereos memiliki suasana yang lebih tenang dan penuh nilai. Tidak hanya sekadar tempat nongkrong, tapi juga ada tempat yang nyaman untuk mengerjakan tugas dan lainnya.

A. Bagaimana Anda menilai pelayanan dan sikap karyawan di sini?

B. Pelayanannya ramah, sopan, dan profesional. Karyawan di sini selalu menyapa dengan senyum dan memberikan pelayanan dengan cepat (tapi terkadang makanan beratnya lama). Mereka juga berpakaian rapi dan menjaga komunikasi dengan baik.

A. Apakah Anda tahu bahwa kafe ini mengupayakan penerapan nilai Islam dalam bisnisnya?

B. Ya, saya mengetahui hal tersebut bahwa mereka menerapkan prinsip halal, adil, dan beretika dalam setiap aspek bisnisnya, termasuk pengelolaan keuangan dan interaksi sosial.

A. Seberapa penting menurut Anda, bisnis menerapkan prinsip-prinsip syariah?

B. Sangat penting, terutama di lingkungan mayoritas Muslim. Prinsip syariah menciptakan kepercayaan, transparansi, dan keberkahan dalam usaha. Selain itu, hal ini juga menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen yang peduli dengan nilai-nilai agama.

TRANSKRIP WAWANCARA

Sabtu, 5 Juli 2025

Keterangan:

A. Pewawancara: Alma Fitria

B. Informan: Tisa

A. Apa yang membuat Anda tertarik berkunjung ke Stereos Coffee?

B. Tempatnya nyaman dan makanan minumannya enak.

A. Apakah ada nilai atau suasana tertentu yang membedakan Stereos dengan kafe lain?

B. Ada fasilitas nail art.

A. Bagaimana Anda menilai pelayanan dan sikap karyawan di sini?

B. Sangat baik dan ramah.

A. Apakah Anda tahu bahwa kafe ini mengupayakan penerapan nilai Islam dalam bisnisnya?

B. Iya.

A. Seberapa penting menurut Anda, bisnis menerapkan prinsip-prinsip syariah?

B. Manajemen bisnis syariah sangat penting untuk memastikan bahwa operasional bisnis sejalan dengan prinsip syariah, terutama dalam aspek pembiayaan. Oleh karena itu, penting untuk menemukan sumber pembiayaan yang mencerminkan nilai-nilai keadilan, kesetaraan, dan kehati-hatian.

TRANSKRIP WAWANCARA

Hari/Tanggal: Sabtu, 5 Juli 2025

Keterangan:

- A. Pewawancara: Alma Fitria
- B. Informan: Aulia

- A. Apakah Anda mengetahui bahwa Stereos Coffee menerapkan nilai-nilai Islam dalam praktik bisnisnya?
- B. Iya, dari awal masuk kerja di sini sudah kelihatan kalau Stereos Coffee menjalankan usaha dengan cara yang sesuai ajaran Islam, mulai dari cara manajemen bersikap, aturan kerja, sampai hal-hal kecil seperti adab dan etika.

- A. Nilai-nilai Islam apa saja yang menurut Anda paling terasa dalam pekerjaan sehari-hari di sini?
- B. Kita selalu diingatkan buat kerja yang jujur, nggak curang, dan bisa dipercaya. Selain itu, rasa saling menghargai antar karyawan juga kuat banget di sini.

- A. Bagaimana cara manajemen menyampaikan atau menanamkan nilai-nilai seperti kejujuran, amanah, dan keadilan kepada karyawan?
- B. Biasanya lewat briefing rutin, obrolan santai, atau kadang lewat contoh langsung dari atasan. Mereka nggak cuma sebatas obrolan, tapi juga nunjukin lewat sikap. Jadi kita sebagai karyawan juga ikut terbawa buat jalani nilai-nilai itu.

- A. Apakah Anda diberi kemudahan untuk menjalankan ibadah saat jam kerja?
- B. Buat salat. Kalau udah waktunya salat, kita bisa tinggal izin sebentar buat ibadah, dan itu udah jadi hal biasa di sini.

- A. Menurut Anda, bagaimana pengaruh penerapan nilai-nilai Islam terhadap suasana kerja dan pelayanan kepada pelanggan?
- B. Suasana kerja jadi lebih adem dan nyaman. Kita saling bantu dan nggak ada yang saling sikut. Terus ke pelanggan juga kerasa lebih tulus layanannya, karena kita dilatih buat jujur dan adil, nggak sekadar cari untung aja.

DOKUMENTASI

1 customer stereos pada pagi hari memilih untuk mengerjakan tugas







2 customer stereos pada malam hari



3 kegiatan para karyawan stereos ketika acara ulang tahun yang dilakukan di stereos

CURICULUM VITAE



Nama : Alma Fitria
 Tempat, tanggal lahir : Bantul, 8 agustus 1999
 Jenis Kelamin : perempuan
 Alamat Asal : jalan urip sumoharjo no 4 badegan bantul
 yogyakarta
 Alamat Domisili : jalan kimpulan, sardonoharjo, ngaglik,
 sleman yogyakarta
 Nama Orang Tua :
 Ayah : DR.dr.H.Moh Any Ashari SpOG(K)
 Ibu : Drg. Pertiwi Waskitaningsih
 Email : almafitria856@gmail.com
 Riwayat Perndidikan
 Pendidikan Formal
 KB-TK Islam Terpadu Ar-Raihan, Jl. Gatot
 Subroto No.44, Soropaten, Ringinharjo,
 Bantul, Bantul, Daerah Istimewa
 Yogyakarta (2003-2005)
 SDN Bantul Timur Jl. Raden Ajeng Kartini
 No. 42 Bantul Timur, Trirenggo, Bantul,
 Daerah istimewa Yogyakarta (2005-2011)
 SMP Islam Terpadu Abu Bakar
 Yogyakarta Jl. Veteran Gg. Bekisar,
 Pandeyan, Umbulharjo, Yogyakarta.
 (2011-2014)
 SMA Negeri 1 Banguntapan Jl. Ngentak,
 Kalangan, Baturetno, Banguntapan, Bantul,
 Yogyakarta (2014- 2017)
 Institut Ilmu Al Quran An Nur Yogyakarta
 Jl. Ngrukem, Area Sawah, Pendowoharjo,

Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta (
2018- sekarang)

Pengalaman Organisasi

: -