

Daftar Pustaka

- Afif, A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. IIQ AN NUR YOGYAKARTA.
- AL Imdad. (2021). Informatika Media Pratama.
- Alisa Q. (2021). Pengertian Adil sebagai Upaya Menciptakan Ketentraman Hidup. Gramedia.
- Anggitaningsih, R. (2023). Pengaruh Keramahan Karyawan, Pemahaman Tentang Produk, Dan Keragaman Item Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Di Wilayah Kota Surabaya. Reinforce: Journal of Sharia Management, 2(1), 1–17.
- Havis Aravik, Ekonomi Islam: Konsep, Teori dan Aplikasi serta Pandangan Para Pemikir Ekonomi Islam (Palembang: Empat Dua Media, 2016).
- Billy Boen, delapan Dampak Positif dari Bersikap Ramah Terhadap Orang Lain. (2024). Young On Top.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. (2021). Perlindungan Konsumen Menurut UU No. 8 Tahun 1999.
- Gregory, K. N., Henningsen, M. L., & Hayes, A. J. (2021). Keabikan di Era Digital: Sebuah Analisis Perilaku Meta-Analisis Perilaku Proposional Online. Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial, 120(2), 274-296.
- Hadrianti, M. P., & Dirgantara, I. M. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan Pelayanan dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Hubungan Perilaku Pelanggan Serta Dampak pada Niat Membeli Ulang. Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 16(1), 35–45.

- Haykal, A. P., Febrila, I., & Monoarfa, T. A. (2023). Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, 4 (1).
- Hendrik. (2021). Memahami Pengertian Hingga Contoh Perilaku Loyal. Grand Media.
- Hilma, R. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UMKM Kampung Aree, Pidie. UIN Ar-Raniry.
- Iyer, E. K. (2021). Etika bisnis. Kompas.
- Jufrizen. (2023). Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai.
- Lovina Yasmin. (2024). Service Excellent: Pengertian, Tujuan, Contoh dan Peranannya dalam Perusahaan. Presenta.
- Mahmudah, L. (2022). Pengaruh Harga, Keramahan Karyawan, dan Variasi Barang Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Muhammad Ihsan Zainuddin. (2017). 200 Hadis Populer untuk Hafalan. Sukses Publishing.
- Muhammad Syakir & Hermawan Kartajaya. (2006). Syariah Marketing.
- Musriha. (2021). Bab II Tinjauan Pustaka.
- Nurjanah, S., Sungkawaningrum, F., & Wahyuningsih, E. (2022). Pengaruh Keadilan, Kejujuran, Keramahan Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Minat Beli Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah, 5(1), 1–16.
- Oliver, R. L. “Whence consumer loyalty?” *journal of marketing*, 63 (Special issue) hlm. 33-44
- Rawls, J. (1999). A Theory of Justice (Cetakan ke-23). Harvard University Press.

Rodhiyah, R. (2022). Etika Bisnis dan Keadilan Konsumen.

Sabat Olivia. (2022). Pengertian Manusia sebagai Makhluk Sosial dan Ciri-Cirinya.
Detik.

Smith, A. K., Ali, S. M., & Verhoef, P. C. (2022). Distributive and Procedural Fairness and Customer Loyalty: A Meta-Analysis. *Journal of Retailing*, 98(2), 246-265.

Sutisna, I. (2020). Statistika Penelitian. Universitas Negeri Gorontalo, 1(1), 1–15.

Veronika & Nainggolan, N. P. (2023). Pengaruh Promosi, Atribut Produk dan Loyalitas Konsumen Terhadap Pembelian di Tokopedia. Repository UPB Batam.

Wang, Y., Lin, X., & Turban, E. (2022). The Impact of Service Employee Authenticity on Customer Loyalty: The Mediating Role of Perceived Service