

## ABSTRAK

**Moh. Wildan Nasir**, *Analisis Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Percetakan Azka Creative Kelurahan Randugunting Kecamatan Tegal Selatan Kota Tegal*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) An Nur Yogyakarta 2023.

Proses penetapan harga jual dan jasa merupakan sebuah ikhtiar dalam mencapai kesepakatan yang sesuai dengan kondisi masyarakat yang berprinsip pada ekonomi Islam yakni bersifat adil dan tidak memberatkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui mekanisme penetapan harga jual dan jasa pada Percetakan Azka Creative. 2) Memahami analisis penetapan harga jual dan jasa dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Beberapa pihak diantaranya pemilik, pegawai dan pembeli Percetakan Azka Creative.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mekanisme penetapan harga jual dan jasa yang dilakukan oleh Percetakan Azka Creative Tegal penetapan harganya dengan melihat besaran modal yang dikeluarkan di tambah laba yang di inginkan (metode Cost Plus Pricing) serta melihat harga pasaran yang berlaku dikebanyakan tempat, Sedangkan dalam menetapkan harga jasa pihak percetakan melihat sejauh mana tingkat kesulitan dan tingkat resiko dalam pekerjaan tersebut, selalu berusaha untuk memberikan harga yang terjangkau tapi tetap mempertahankan kualitas yang terbaik, dalam praktek transaksi masih sering ada pembulatan harga dikarenakan sulitnya mencari uang recehan untuk kembalian, namun ada keterbukaan dari pihak percetakan kepada pembeli yang mana hasil dari pembulatan tersebut di tashorufkan atau di salurkan kepada pesantren pesantren terdekat, dan juga pondok yatim piatu, Mekanisme penetapan harga jual dan jasa yang dilakukan sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, yaitu merupakan mekanisme penetapan harga jual berbasis nilai keadilan dengan menetapkan harga yang wajar dan tidak mengambil keuntungan yang besar dan merupakan titik keseimbangan antara kekuatan permintaan dan penawaran yang disepakati secara sukarela oleh pembeli dan penjual atau Percetakan Azka Creative Tegal, dengan memperhatikan daya beli masyarakat atau pelanggan.

Kata Kunci : *Penetapan Harga, Percetakan, keadilan , Ekonomi Islam*