

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, Rabiatal, dkk. (2023). Perilaku Konsumtif Ditinjau Berdasarkan Fanatisme, Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri. *Jurnal Education and Development*. Vol. 11. No. 1. 303-308
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of applied social psychology*. Vol. 32. No.
- Amalia, Rika Yulita, dan Syifa Fauziah. (2018). Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia : Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen. *JEBA: Journal of Economics and Business Aseanomics*. Vol. 3. No. 2
- Azam, Rima. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Trend Fashion Masa Kini Menurut Ekonomi Islam (Studi Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021). *Skripsi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu*.
- Blackwell, James F. Engel, Roger D., dan Paul W. Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen* jilid 2, Edisi ke- 6. Jakarta: Karisma Publisng.
- Chairunnisa, Safitri. (2022). Hubungan Kontrol Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Bullying Pada Siswa Di Madrasah Aliyah Alwasliyah 12 Perbaungan. *Diss. Universitas Medan Area*.
- Creswell, John W. (2012). *Research Desaign, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Semarang: Menara Kudus, 1990).
- Dilansari, Sri Mulyati, dan Aseo Kurniawan. (2021). Pengaruh Finansial Literacy, Life Style, Locus of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Subang. *JASS (Journal of Accpunting for Sustainable Society)*. Vol. 2. No. 02

- EffendI, Usman. (2021). *Psikologi Konsumen* (Cet1; Jakarta: Rajawali Pers).
- Fatah, Rohadi Abdul dkk. (2005). *Rekontruksi Pesantren Masa Depan*. Jakarta: PT. Listafariska Putra.
- Firdaus, Muhammad. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fuad Sirajul, dkk. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di era Digital, Universitas Andalas. *Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. Vol 5. No. 1. 69-87
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur, dan S, Rini Risnawita. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Halimatussakdiyah, H., Martono, S., & Sudarma, K. (2019). Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu FEB College Students Jepara. *Journal of Economic Education*. Vol. 8. No. 1. 75–80
- Hamka, Buya. (2015). *Tafsir Al-Azhar* Jilid 1. Jakarta: Gema Insani.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiанти, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 9. No. 1. 73-89
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh *Life Style, Self Control dan Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*. Vol. 16. No. 1. 20-29.

- Hasan, Matsum dkk. (2022). *Kecenderungan Beragama Remaja Muslim Kota Medan*. (Medan: Merdeka Kreasi Group).
- Hidayat, (2024). Konsumerisme Pada Santri di Era Digital. *ASNA: Jurnal Kependidikan Islam dan Keagamaan*, Vol. 6. No. 2
- Husna, Nurul. (2023). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Psikososial Remaja. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*. Vol. 2. No. 2. 130-149.
- James S Coleman. (2011). *Dasar-Dasar Teori Social* Cetakan IV. Bandung: Nusa Media.
- Jhon W. Santrock. (2007). *Remaja* (Jilid 2, edisi kesebelas), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jordan, William George. (2011). *The Kingship of Self-Control*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Laka, Laurensius, dkk. (2024). *Pendidikan karakter Gen Z di era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Machali, Imam. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Machali, Imam. (2018). *Metode Penilaian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mapire, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mauidhoh, Siti dan Nadia Asandimitra, (2020). Implementasi theory of planned behavior dan risk tolerance terhadap intensi investasi peer to peer lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8. No. 3

- Maryatul, Liviana. (2022). Pengaruh Regulasi Diri dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif produk fashion pada mahasiswi. *Skripsi: Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo Semarang*.
- Meitiana. (2017). Perilaku pembelian konsumen: sebuah tinjauan literatur Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangkaraya. Vol. 13. No. 1. 18-25
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2012). *Exploring social psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Na'im, Ani. (2022). *Pengaruh Kemudahan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylater pada Marketplace Shopee*. Skripsi: Institut Ilmu Al-Qur'an An-Nur, diakses dari <https://repository.nur.ac.id/id/eprint/431/>.
- Nikmah. (2022). Pengaruh Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam (BKI) IAIN Palopo. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Nisak, Maslatun dan Tutik Sulistyowati. (2020). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi dalam Tren Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. Vol. 4. No. 2.
- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*. Vol. 31. No. 2. 124–133
- O'Sears, David, dkk. (2009). *Psikologi Sosial Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Prabowo, G. (2019). Positivisme dan Strukturalisme: Sebuah perbandingan epistemologi dalam ilmu sosial. *JSW . Jurnal Sosiologi Walisongo*.

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol. 2. No. 3. 103–110
- Purwanto, Nuri Budiyo & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi pada Mahasiswa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 4. No. 3. 11-18
- Ramadhani. (2021). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shabrina (2020), Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, Vol. 3. No. 2
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, Eko. (2005). *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Syahputra, Aina Ulfah. (2023). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 1 Krueng Barona Jaya. Diss. UIN Ar-Raniry Fakultas Tarbiyah dan Keguruan..
- Syamsul Bachri, Tohri. (2017) *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. (Jakarta:Prenada Media).

Ulfah, Aina. (2023) Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 1 Krueng Barona Jaya. *Diss. UIN Ar-Raniry Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.*

Utami (dkk). (2023). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan GOPAY Di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*. Vol. 2. No. 1.

YAYASAN AL-MA'HAD AN-NUR NGRUKEM (yamanur.org) di akses tanggal 14 Juni 2024.

Yuniarti, Vinna Sri. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.