

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Zulkarnain (2023) Teori Maqashid Asy-syathibi dan Kaitannya dengan kebutuhan dasar manusia Menurut Abraham Maslow, *jurnal ALFIKR*, Vol.22., No.1.55

Aksar (dkk) 2025. Perlindungan Hukum terhadap Data Pribadi Konsumen, *Andrew Law Jurnal*, vol.4, No.1. 5

Al-fath (2024), Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha dalam Fitur Cash on delivery di Aplikasi Shopee, *Forschungsforum law Jurnal*, vol.1, no.2.34

Al-Qur'an dan Terjemaham Kemenag

Andikatama, A. Z., & Turisno, B. E. (2024). Consumer Protection Law in the Digital Era. *International Journal of Social Science and Human Research*, vol.7, No.7. 45

Andikatama, A. Z., & Turisno, B. E. (2024). Consumer Protection Law in the Digital Era. *International Journal of Social Science and Human Research*, vol.7, No.7, 2024. 45

Arief, Rifky pratama (2023). Hukum Perlindungan Konsumen atas Barang yabf Tidak sesuai Gambar pada Transaksi di Marketplace, *UNES LAW REVIEW*, vol.6, No. 2, 2023. 54.

Arifuddin (dkk) Penerpan Konsumsi Islami Dalam Pandangan Maqashid Islam, *jurnal hukum dan Syariah*, vol.3, No.7, 2024,.227.

Asafri Jaya (1996). Konsep *maqāshid syarī'ah* Menurut al-Syathibi, (Jakarta: Raja Grafindo Persada). 5

Asafri Jaya (1996). Konsep *maqāshid syarī'ah* Menurut al-Syathibi, (Jakarta: Raja Grafindo Persada),. 6

Asafri Jaya Bakri, Konsep Maqāshid syarī'ah Menurut asy-syathibi (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996). 64

Asih, Endah Mustika (2024) Analisis pada shopee sebagai e-commerce terpopuler di Indonesia, *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* vol.2, No.1, hlm.74.

Atho Mudzhar, Esai-Esai Sejarah Sosial Hukum Islam, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014). 142

Auda, Jasser (2008). *maqāshid syarī'ah* as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach (London: *The International Institute of Islamic Thought*). 19–21.

Aziz, Jamal Abdul Aziz (2015). Abu Ishaq Ibrahim ibn Musa Asy-syathibi and his Opinion on the Ddichthomy of ibadat and adatinislamic law, *jurnal Al-IHKAM* , vol.10, No.2, 2015. 191

Azzahra, Cantika Putri (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Jasa Titip Barang Secara Online, (skripsi).

Baharsyam, Nur Annisa (2023), Analisis Akad Syariah Terkait Transaksi shopeepay pada aplikasi Shopee: Studi kasus di kota Makasar, *jurnal ekonomi keuangan bisnis syariah*, vol.5.no.5. 89.

Budiman, Indra. (2025). Perlindungan Konsumen dalam Ekosistem Bisnis Digital, *jurnal bisnis digital dan hukum*. 4

Cahyono, Eko Budi (dkk) (2024) Perlindungan Hukum terhadap Konsumen pada Transaksi perdagangan Elektronik melalui pembayaran tunai di tempat, *jurnal UIN jakarta*. 20.

Cahyono, Eko Budi (dkk) (2024). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen pada Transaksi perdagangan Elektronik melalui pembayaran tunai di tempat, *jurnal UIN jkt.* 20.

Dasopang, Nursania (2024). *E-Commerce bisnis dan Internet, jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah, vol.3, No.1, 2024.*24

Dudung, juhana (20204). buku Pengantar *E-Commerce* dan Platform digital, PT. Sonoedia Publishing Indonesia 2024,28

El Wafa, Faqih. (2022). Implikasi Teori Maqasid Al-Syari'ah Imam Asy-Syatibi Terhadap *Perilaku Konsumen Muslim. Jurnal Hadratul Madaniyah*, vol.3, No.1.22

Elyani Perlindungan Konsumen dalam Bingkai Syariah di Era Digital *Jurnal Syiar-Syiar*, vol 3, no.2 2023,

Faizi, Ahmad Zaim & Mustaklima. (2024). Makna dan Parameter Iktikad baik dalam Transaksi Elektronik lopkapasar Shopee, *journal off Islamic Law*, vol.8, No.2, 2024.56.

Farera, Ricardo (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen (Lazada) situs jual beli online di Pekanbaru, (Skripsi).

Fista, Yanci Libria &, Machmud, Aris. Suartini (2023). perlindungan konsumen dalam *e-commerce* ditinjau dari perspektif undang-undang perlindungan konsumen. *jurnal Bina Mulia hukum.* 23.

Hamzah (2019) dalam buku metode penelitian kualitatif 2019,.123

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175> tentang hadirnya fitur COD cek dulu shopee diakses pada 4 juni 2025 pukul 00.25 wib.

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175> tentang intruksi pengecekan

barang fitur COD cek Dulu shopee diakses pada 29 Mei 2025 pukul 00.25 wib.

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175> tentang mekanisme

pengembalian barang fitur COD cek Dulu shopee diakses pada 29 Mei 2025 pukul 00.25 wib.

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175> tentang syarat dan ketentuan

COD cek Dulu shopee diakses pada 29 Mei 2025 pukul 00.25 wib.

Juhana, Dudung. (2024). buku Pengantar *E-Commerce* dan Platform digital, PT. Sonoedia Publishing Indonesia. 20.

Jumriani (2024). cash on Delivery perspektif perspektif ekonomi Syariah, *Journal of Environmental Economics and Sustainability*. Vol. 1, No. 2, 2024, hlm.1

Kara, Muslimin & Wahab, Abdul (2020). Etika bisnis *E-commerce* Shopee berdasarkan Maqashid Syariah dalam mewujudkan keberlangsungan Bisnis. *JIEI*. 66

Kara, Muslimin & Wahab, Abdul (2020). Etika bisnis *E-commerce* Shopee berdasarkan Maqashid Syariah dalam mewujudkan keberlangsungan Bisnis, *JIEI*. 66

Kristiyanti, Celina Tri Siwi (2009) Hukum Perlindungan Konsumen, (Jakarta: Sinar Grafika). 13-14.

Kumalasari, Intan Kumalasari (dkk) 2022. Implementasi UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen: Relasi Produk Perawatan Kecantikan di Kota Parepare, *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*. vol.1. 89.

Lembaga swadaya perlindungan konsumen, 2024, Peraturan Presiden Nomor 49 Tahun 2024 tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen, (artikel) <https://kadin.id/analisa/strategi-nasional-perlindungan-konsumen-2024-kini-meliputi-sektor-pariwisata-ekonomi-kreatif-dan-jasa-logistik/> diakses pada 25 Juni 2025 pukul 22.30 wib.

Lembaga swadaya perlindungan konsumen, 2024, Peraturan Presiden Nomor 49 Tahun 2024 tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen, (artikel) <https://kadin.id/analisa/strategi-nasional-perlindungan-konsumen-2024-kini-meliputi-sektor-pariwisata-ekonomi-kreatif-dan-jasa-logistik/> diakses pada 25 juni 2025 pukul 22.30 wib.

Maharani, Alfina & Dzikra, Adnand Darya (2021). Fungsi Perlindungan Konsumen dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia: Perlindungan, Konsumen dan Pelaku Usaha (Literature Review), *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, no. 6.36.

Maharani, Dewi (2020). Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.60

Moh. Mukri, Aplikasi Konsep Masalah al-Gazali pada Isu-isu Hukum Islam Kontemporer di Indonesia, (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2012). 3

Moh. Toruquddin, “Teori Maqāshid syarī’ah Perspektif Asy-syathibi”, *Jurnal Syariah dan Hukum*, Volume 6 Nomor 1, 2014), hlm. 33

Moleong, Lexy J. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,), hlm.157

Muhammad taufik & Fatimah Zahara (2024). pengaturan perlindungan data pribadi dalam *E-Commerce* menurut perspektif Maqashid Syariah (studi kasus marketplace facebook). *JIHHP*. vol.4, no.6. 37.

Muhammad Taufik & Fatimah Zahra (2024). pengaturan perlindungan data dalam *E-commerce* Menurut Maqashid Syariah, *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, vol.4, no.6. 13.

Nartin, S.E, M.SI. (2024). Metode Penelitian Kualitatif, (Kota Batam, Yayasan Cendekia Mulia Mandiri). 74.

Nugroho, Susanti Adi (2008). Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup). 57-58

Nuning Nurna Dewi (2022). Transaksi *E-Commerce* Dalam Perspektif *maqāshid syarī'ah*, *jurnal ecoprenur*, vol.5. No1.11

Oni Sahroni dan Adiwarmanto dan A. Karim, *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam: Sintesis Fikih dan Ekonom*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015), hlm.3.

Paryadi (2021) *Maqāshid syarī'ah: Definisi dan Pendapat Para Ulama*, *jurnal ekonomi syariah*. 201

Pengantar *e-commerce* dan platform digital, sonpedia 2023

Prayoga, Irvan Nur Prayoga (2023). Analisis Ekonomi Islam pada Jual Beli *Cash on Delivery* (COD) di Toko Online Shopee 67. (skripsi)

Rahayu, Rina Puji (2022). Analisis Manajemen Risiko Metode Pembayaran COD Pada Shopee *E-commerce*, (Tesis),.

Rahman, Irsan. (2023). 'Hukum Perlindungan Konsumen Di Era *E-Commerce*: Menavigasi Tantangan Perlindungan Konsumen Dalam Lingkungan Perdagangan Digital. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*. vol.2. No. 08.70

Ramadhani, Desi (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Perlindungan Konsumen Akibat Ingkar janji dalam Jual beli barang online di Shopee, (skripsi), universitas Muhammdiyah Makasar

Ramadhani, Desi (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Perlindungan Konsumen Akibat Ingkar janji dalam Jual beli barang online di Shopee, (skripsi), universitas Muhammdiyah Makasar

Rusdi, Andi Muhammad (2023). perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik, jurnal ilmiah hukum, vol.2, No.1.50-51.

Shopee Indonesia <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175> tentang prosedur pengembalian fitur cod cek dulu shopee di akses pada 29 Mei 2025 pukul 23.35 wib.

Shopee Indonesia, "Ketentuan Pembayaran COD (Bayar di Tempat)," Shopee Help Center, diakses 27 Mei 2025, <https://help.shopee.co.id/portal/4>.

Shopee.id. 2024 <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16175> diakses pada 24 maret 2025 pukul 15.35 WIB.

Siti, Elisa Widyastuti, Kamila, Rissa Tiya & Putra, Panji (2022). perlindungan konsumen dalam transaksi *E-commerce* perspektif Hukum Islam, *milkiyah jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 43.

Subrata, Fauzia Rizqika (2022), Tinjauan Khiyar dalam Perspektif Fikih Muamalah dan Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan

Konsumen terhadap Praktik Jual Beli secara Online di Toko X Shopee, *Sharia Economic Law*, Vol.3, No.2, 2022, hlm.80.

Sugiharto, R. (2021). Peran Lembaga Perlindungan Konsumen dalam Menjamin Hak-Hak Konsumen, *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 15, No. 1, hlm.13.

Sugiyono (2022). Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta) .10.

Sugiyono (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. 224

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK), Pasal 1 Ayat 1.

Undang-Undang Republik Indonesia No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Wardhana, Adhitya (2021). E-Commerce in the Digital Edge (Purbalingga, Eureka Media Aksara).225

Wardhana, Adhitya, *E-Commerce in the Digital Edge*.hlm....225.

Wardhana, Adhitya. *E-Commerce in the Digital Edge*.hlm....226.

Wardhana, Adhitya. *E-Commerce in the Digital Edge* hlm.229

Widyastuti, Ellisa siti (2022) perlindungan konsumen dalam transaksi *E-commerce*: suatu perspektif hukum Islam. *Jurnal hukum Ekonomi Syariah*, vol. 1, no.2,

Wulandari, F. A., *Analisis Keuntungan dan Risiko Penggunaan E-Commerce dalam Transaksi Bisnis*. Skripsi, 2020, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) 2022. Peran Pelaku Usaha dalam Meningkatkan Perlindungan Konsumen, *jurnal konsumen Indonesia*, vol.10, no.2. 25.

Zulham (2013) hukum perlindungan konsumen. kencana. Jakarta. 41
<https://alukhuwah.com/> diakses pada 18 April 2025 pukul 22.55 WIB

Zulkarnain. (2019). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 2. 112