

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Rekan/Rekanita PAC IPNU IPPNU Kapanewon Bantul.

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Perkenalkan saya Jihaan Hasna Nabiila, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Ilmu Al-Qur'an Annur Yogyakarta.

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Gaya Hidup Terhadap Minat Gen Z dalam menggunakan *E-Payment* QRIS (Studi Kasus pada Anggota IPNU IPPNU Kapanewon Bantul)”, saya memohon partisipasi rekan/rekanita meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya. Tidak ada jawaban yang salah atau benar dari setiap pertanyaan, untuk itu diharapkan dalam pengisian kuesioner ini dilakukan dengan sebenarbenarnya demi kelancaran penelitian.

Atas waktu dan kesediaannya peneliti ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat.

Hormat saya,

Jihaan Hasna Nabiila

21.40.2130

Bagian 1**Identitas Responden:**

Nama Rekan/Rekanita:

Usia:

- a. 12 tahun - 18 tahun
- b. 19 tahun - 25 tahun
- c. 26 tahun - 31 tahun

Domisili:

- a. Bantul
- b. Palbapang
- c. Ringinharjo
- d. Sabdodadi
- e. Trenggenggo
- f. Luar Kap.Bantul

Kesibukan:

- a. SMP
- b. SMA
- c. Mahasiswa/i
- d. Bekerja

Apakah anda pernah menggunakan QRIS dalam melakukan transaksi:

- Ya
- Tidak

Bagian 2: Petunjuk Pengisian

Silahkan jawab pertanyaan-pertanyaan di bawah dengan cara klik pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1-4 silahkan menggunakan skala sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Sejauh mana anda setuju atas pertanyaan di bawah ini.

Silahkan menggunakan skala di atas.

Variabel Minat penggunaan Y1

No	Pernyataan	1	2	3	4
	Indikator: Mempunyai Fitur Yang Membantu				
1.	QRIS memiliki fitur-fitur yang memudahkan saya dalam melakukan transaksi.				
2.	Fitur-fitur yang ada di QRIS sangat berguna dan sesuai dengan kebutuhan saya.				
	Indikator: Selalu Mencoba Menggunakan				
1.	Saya sering menggunakan QRIS untuk berbagai transaksi sehari-hari.				
2.	Saya cenderung menggunakan QRIS karena merasa nyaman dengan cara kerjanya.				

	Indikator: Berlanjut di Masa Depan				
1.	Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS dalam jangka panjang.				
2.	Saya yakin QRIS akan menjadi metode pembayaran pilihan saya di masa depan.				
	Indikator: Menambah Pengetahuan dan Kemampuan				
1.	QRIS membantu saya menjadi lebih paham dalam menggunakan teknologi pembayaran digital.				
2.	Saya merasa lebih terampil dalam melakukan transaksi digital setelah menggunakan QRIS				

Variabel Persepsi Kemudahan X1

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	Indikator: Mengontrol Pekerjaan				
1.	QRIS memberi saya kontrol penuh dalam memilih dan menyelesaikan transaksi pembayaran.				
2.	Saya merasa mudah mengelola transaksi pembayaran menggunakan QRIS.				
	Indikator: Mudah Dipelajari dan Dimengerti				
1.	Saya merasa nyaman menggunakan QRIS karena cara kerjanya sangat jelas dan mudah dimengerti.				
2.	Panduan penggunaan QRIS sangat mudah dipahami, bahkan oleh orang yang tidak ahli teknologi.				

	Indikator: Mudah Dikuasai dan Digunakan				
1.	Saya merasa QRIS mudah untuk saya kuasai dan gunakan dalam kehidupan sehari-hari.				
2.	Saya merasa tidak kesulitan dalam mengoperasikan QRIS setiap kali menggunakannya.				
	Indikator: Fleksibel				
1.	QRIS fleksibel digunakan untuk berbagai jenis transaksi, baik online maupun offline.				
2.	QRIS mudah disesuaikan dengan berbagai kebutuhan pembayaran saya.				

Variabel Persepsi Manfaat X2

	Indikator: Pekerjaan Menjadi Lebih Cepat				
1.	Menggunakan QRIS mempercepat proses pembayaran dibanding dengan metode tradisional.				
2.	Saya merasa bahwa menggunakan QRIS menghemat waktu dalam melakukan transaksi pembayaran.				
	Indikator: Meningkatkan Produktifitas				
1.	QRIS membantu saya menyelesaikan lebih banyak transaksi dalam waktu yang lebih singkat.				
2.	Penggunaan QRIS memungkinkan saya untuk melakukan lebih banyak kegiatan dalam waktu yang lebih sedikit.				
	Indikator: Lebih Efektif				

1.	QRIS lebih efektif dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya dalam mengurangi kesalahan pembayaran.				
2.	QRIS memungkinkan saya untuk melakukan pembayaran dengan lebih efektif dan tepat waktu.				
	Indikator: Bermanfaat				
1.	QRIS memberikan manfaat nyata dalam kehidupan saya, seperti efisiensi dan kemudahan transaksi.				
2.	QRIS memberikan manfaat langsung yang saya rasakan dalam kegiatan sehari-hari, seperti menghemat waktu.				
	Indikator: Meningkatkan Kinerja Pekerjaan				
1.	QRIS membantu saya meningkatkan kualitas pekerjaan saya, terutama dalam hal efisiensi pembayaran.				
2.	Saya merasa kinerja saya meningkat sejak mulai menggunakan QRIS dalam berbagai transaksi.				

Variable Gaya Hidup X3

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	Indikator: Aktifitas				
1.	Saya lebih memilih melakukan aktivitas yang melibatkan teknologi, termasuk penggunaan QRIS.				

2.	Aktivitas sehari-hari saya mempengaruhi saya untuk lebih sering menggunakan QRIS.				
	Indikator: Minat				
1.	Saya selalu tertarik untuk mencari tahu tentang inovasi teknologi, termasuk QRIS				
2.	Saya lebih cenderung mencoba teknologi baru seperti QRIS karena ketertarikan saya terhadap teknologi				
	Indikator: Opini				
1.	Saya merasa bahwa penggunaan QRIS adalah bagian dari kemajuan teknologi yang bermanfaat.				
3.	Menurut saya, teknologi seperti QRIS sangat membantu dalam kehidupan modern saat ini.				
	Indikator: Demografis				
1.	Usia saya mempengaruhi cara saya memilih teknologi pembayaran, termasuk QRIS.				
2.	Pendidikan saya mempengaruhi kecenderungan saya untuk menggunakan QRIS				

Lampiran 2 Data Responden

Nama	Usia	Kalurahan	Apakah Anda Pernah Menggunakan QRIS Dalam Melakukan Transaksi?
Umi Azizah	19 Tahun - 25 Tahun	Ringinharjo	Ya
Yawan	12 Tahun - 18 Tahun	Bantul	Tidak
Muhamad Rifai	19 Tahun - 25 Tahun	Luar Kapanewon Bantul	Ya
Sena	19 Tahun - 25 Tahun	Ringinharjo	Ya
Fnc	19 Tahun - 25 Tahun	Trirenggo	Tidak
Isnaaa	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Fiyya	12 Tahun - 18 Tahun	Palbapang	Tidak
Fh	19 Tahun - 25 Tahun	Trirenggo	Ya
Gilang	19 Tahun - 25 Tahun	Luar Kapanewon Bantul	Ya
Nezza	19 Tahun - 25 Tahun	Bantul	Ya
Muhammad Rizki	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Deera	19 Tahun - 25 Tahun	Bantul	Ya
Dwi Istiharoh	19 Tahun - 25 Tahun	Trirenggo	Ya
M Muntoha M	19 Tahun - 25 Tahun	Luar Kapanewon Bantul	Ya
Ulum	19 Tahun - 25 Tahun	Trirenggo	Ya
Agustin	12 Tahun - 18 Tahun	Palbapang	Ya
Wulan	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Muhammad Samsul Anam	19 Tahun - 25 Tahun	Trirenggo	Ya
Hans	19 Tahun - 25 Tahun	Bantul	Ya
Yudha	19 Tahun - 25 Tahun	Sabdodadi	Ya
Daffa	19 Tahun - 25 Tahun	Bantul	Ya
Regita	12 Tahun - 18 Tahun	Bantul	Ya
Eka	12 Tahun - 18 Tahun	Palbapang	Tidak
Fatwa	12 Tahun - 18 Tahun	Palbapang	Ya
Bunga	19 Tahun - 25 Tahun	Bantul	Ya
Nisbud	12 Tahun - 18 Tahun	Palbapang	Ya

Qodamm	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Amral Sembodo	19 Tahun - 25 Tahun	Trirenggo	Ya
Yusuf Ar	12 Tahun - 18 Tahun	Palbapang	Tidak
Anitatata	12 Tahun - 18 Tahun	Trirenggo	Ya
Galang	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Ikhsan	19 Tahun - 25 Tahun	Bantul	Ya
Kikiyan H	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Fadila	19 Tahun - 25 Tahun	Luar Kapanewon Bantul	Ya
Jihaan Hasna Nabiila	19 Tahun - 25 Tahun	Palbapang	Ya
Isnaini	19 Tahun - 25 Tahun	Luar Kapanewon Bantul	Ya

Lampiran 3 Tabulasi Angket

Tabulasi Angket Minat Penggunaan (Y)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Total Y
4	4	3	3	2	3	3	3	25
3	3	2	3	3	3	3	3	23
3	3	2	2	2	2	3	3	20
4	4	3	3	3	3	4	4	28
3	3	2	2	3	4	3	3	23
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	3	1	2	2	3	3	3	20
4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	2	2	2	3	4	3	24
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	3	3	3	2	2	4	3	23
4	3	3	4	3	4	4	4	29
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	4	3	3	4	3	4	4	28
4	4	3	2	2	3	4	4	26
3	3	2	3	3	3	2	2	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	2	4	3	4	4	4	29
3	3	2	3	2	2	3	3	21
3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	2	2	3	2	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	2	24
2	3	2	2	2	3	3	3	20
3	3	3	2	3	3	4	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	3	3	3	3	26
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	4	1	2	2	3	3	2	20
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	3	3	2	2	2	3	3	22

Tabulasi Angket Persepsi Kemudahan (X1)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Total X1
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	3	25
3	3	3	2	3	2	1	2	19
3	4	3	3	4	4	4	3	28

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	3	4	4	3	4	30
2	3	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	3	4	4	4	4	3	4	30
3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	3	4	4	4	4	3	3	28
3	4	4	3	3	4	4	3	28
1	3	3	4	4	4	3	3	25
4	4	3	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	3	4	3	3	26
2	3	3	3	3	3	2	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	4	4	3	26
2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	2	3	3	3	3	23
2	3	3	3	4	3	3	3	24
2	3	3	2	3	3	3	2	21
2	3	3	3	3	3	3	3	23

Tabulasi Angket Persepsi Manfaat (X2)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	Tot al X2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	35
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	24
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	35
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	34
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	27

Tabulasi Angket Gaya Hidup (X3)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Tota l X3
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	3	3	2	2	21
3	3	3	3	4	3	3	2	24
2	2	2	2	3	4	3	3	21
3	2	2	2	3	4	3	2	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	1	2	2	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	4	3	3	29
4	4	3	4	4	4	4	3	30
3	3	4	4	3	4	4	3	28
4	3	4	4	4	4	3	3	29
3	3	3	3	3	4	3	2	24
3	4	3	3	3	3	4	4	27

3	2	2	4	4	4	4	4	27
2	2	3	3	4	3	2	2	21
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	2	3	3	3	3	3	22
3	2	3	2	3	3	3	2	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	3	3	3	3	3	4	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	2	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	2	3	3	3	3	2	21
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	4	3	3	25
2	3	3	3	3	4	3	4	25
3	2	3	3	3	3	3	2	22
1	1	3	3	3	3	3	3	20
2	2	2	2	3	3	3	2	19

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan (Y)

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	MINAT PENGGUNAAN
Y1	Pearson Correlation	1	.585**	.439**	.377*	.301	.222	.474**	.586**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.023	.075	.193	.003	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y2	Pearson Correlation	.585**	1	.338*	.334*	.334*	.360*	.527**	.529**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000		.044	.047	.047	.037	.001	.001	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y3	Pearson Correlation	.439**	.338**	1	.584**	.639**	.182	.496**	.563**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.007	.044		.000	.000	.287	.002	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y4	Pearson Correlation	.377**	.334**	.584**	1	.632**	.438**	.371*	.506**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.023	.047	.000		.000	.008	.026	.002	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y5	Pearson Correlation	.301	.334*	.639**	.632**	1	.513**	.371*	.506**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.075	.047	.000	.000		.001	.026	.002	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y6	Pearson Correlation	.222	.360*	.182	.438**	.513**	1	.316	.371*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.193	.037	.287	.008	.001		.060	.026	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y7	Pearson Correlation	.474**	.527**	.496**	.371*	.371*	.316	1	.682**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.002	.026	.026	.060		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Y8	Pearson Correlation	.586**	.529**	.563**	.506**	.506**	.371*	.682**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.002	.002	.026	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
MINAT PENGGUNAAN	Pearson Correlation	.668**	.660**	.771**	.761**	.773**	.578**	.718**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	PERSEPSI KEMUDAHAN
X1.1	Pearson Correlation	1	.496**	.583**	.405*	.403*	.431**	.358*	.663**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.014	.015	.009	.032	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.2	Pearson Correlation	.496**	1	.397*	.294	.472**	.524**	.387*	.454**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.002		.017	.081	.004	.001	.020	.005	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.3	Pearson Correlation	.583**	.397*	1	.640**	.645**	.755**	.507**	.700**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.4	Pearson Correlation	.405*	.294	.640**	1	.771**	.756**	.538**	.825**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.014	.081	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.5	Pearson Correlation	.403*	.472**	.645**	.771**	1	.747**	.456**	.737**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.015	.004	.000	.000		.000	.005	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.6	Pearson Correlation	.431**	.524**	.755**	.756**	.747**	1	.701**	.731**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.7	Pearson Correlation	.358*	.387*	.507**	.538**	.466**	.701**	1	.589**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.032	.020	.002	.001	.005	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.8	Pearson Correlation	.663**	.454**	.700**	.825**	.737**	.731**	.589**	1	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PERSEPSI KEMUDAHAN	Pearson Correlation	.704**	.612**	.823**	.830**	.813**	.888**	.733**	.907**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat (X2)

Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	PERSEPSI MANFAAT
X2.1	Pearson Correlation	1	.632**	.534**	.579**	.474**	.569**	.487**	.423**	.458**	.462**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.004	.000	.003	.010	.005	.005	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.2	Pearson Correlation	.632**	1	.718**	.779**	.493**	.764**	.603**	.627**	.679**	.485**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.3	Pearson Correlation	.534**	.718**	1	.712**	.487**	.954**	.734**	.745**	.792**	.575**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.4	Pearson Correlation	.579**	.779**	.712**	1	.524**	.748**	.703**	.724**	.775**	.456**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.5	Pearson Correlation	.474**	.493**	.487**	.524**	1	.520**	.762**	.562**	.614**	.547**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.003	.001		.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.6	Pearson Correlation	.569**	.764**	.954**	.748**	.520**	1	.763**	.778**	.824**	.621**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.7	Pearson Correlation	.487**	.603**	.734**	.703**	.762**	.763**	1	.730**	.926**	.661**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.8	Pearson Correlation	.423**	.627**	.745**	.724**	.562**	.778**	.730**	1	.805**	.493**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.9	Pearson Correlation	.458**	.679**	.792**	.775**	.614**	.824**	.926**	.805**	1	.635**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
X2.10	Pearson Correlation	.462**	.485**	.575**	.456**	.547**	.621**	.661**	.493**	.635**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.005	.003	.000	.005	.001	.000	.000	.002	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
PERSEPSI MANFAAT	Pearson Correlation	.697**	.826**	.876**	.843**	.729**	.912**	.885**	.824**	.899**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X3)

Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
X3.1	Pearson Correlation	1	.715**	.584**	.667**	.386**	.362**	.378**	.166
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.020	.030	.023	.334
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.2	Pearson Correlation	.715**	1	.632**	.597**	.164	.260	.313	.281
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.338	.125	.063	.097
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.3	Pearson Correlation	.584**	.632**	1	.726**	.298	.271	.242	.307
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.077	.110	.155	.069
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.4	Pearson Correlation	.667**	.597**	.726**	1	.494**	.398**	.437**	.443**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.016	.008	.007
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.5	Pearson Correlation	.386**	.164	.298	.494**	1	.482**	.486**	.365**
	Sig. (2-tailed)	.020	.338	.077	.002		.003	.003	.028
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.6	Pearson Correlation	.362**	.260	.271	.398**	.482**	1	.561**	.420**
	Sig. (2-tailed)	.030	.125	.110	.016	.003		.000	.011
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.7	Pearson Correlation	.378**	.313	.242	.437**	.486**	.561**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.023	.063	.155	.008	.003	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X3.8	Pearson Correlation	.166	.281	.307	.443**	.365**	.420**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.334	.097	.069	.007	.028	.011	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
GAYA HIDUP	Pearson Correlation	.767**	.741**	.735**	.844**	.598**	.623**	.705**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Minat Penggunaan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	8

2. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	8

3. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	10

4. Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	8

Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MINAT PENGGUNAAN	36	20.00	32.00	24.7778	3.51414
PERSEPSI KEMUDAHAN	36	19.00	32.00	25.9722	3.50906
PERSEPSI MANFAAT	36	24.000	40.000	31.66667	4.414263
GAYA HIDUP	36	19.00	32.00	24.6111	3.56393
Valid N (listwise)	36				

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Y	.085	36	.200	.980	36	.756
X1	.131	36	.122	.950	36	.103
X2	.100	36	.200	.947	36	.086
X3	.138	36	.082	.963	36	.267

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 8 Hasil Uji Multikoleniaritas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.791	2.402		.329	.744		
	PERSEPSI KEMUDAHAN	.219	.142	.219	1.543	.133	.354	2.829
	PERSEPSI MANFAAT	.276	.107	.346	2.575	.015	.394	2.541
	GAYA HIDUP	.388	.170	.394	2.286	.029	.240	4.167

a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN

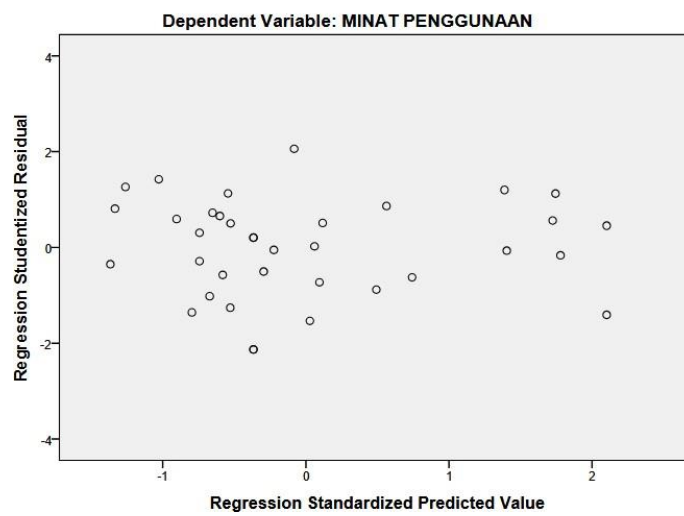
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.512	1.330		1.890	.068
	PERSEPSI KEMUDAHAN	-.051	.079	-.186	-.646	.523
	PERSEPSI MANFAAT	-.078	.059	-.359	-1.318	.197
	GAYA HIDUP	.107	.094	.397	1.140	.263

a. Dependent Variable: ABS

Scatterplot



Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.791	2.402		.329	.744
	PERSEPSI KEMUDAHAN	.219	.142	.219	1.543	.133
	PERSEPSI MANFAAT	.276	.107	.346	2.575	.015
	GAYA HIDUP	.388	.170	.394	2.286	.029

a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN

Lampiran 11 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	333.713	3	111.238	36.135	.000 ^b
	Residual	98.509	32	3.078		
	Total	432.222	35			

a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN

b. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN

Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi

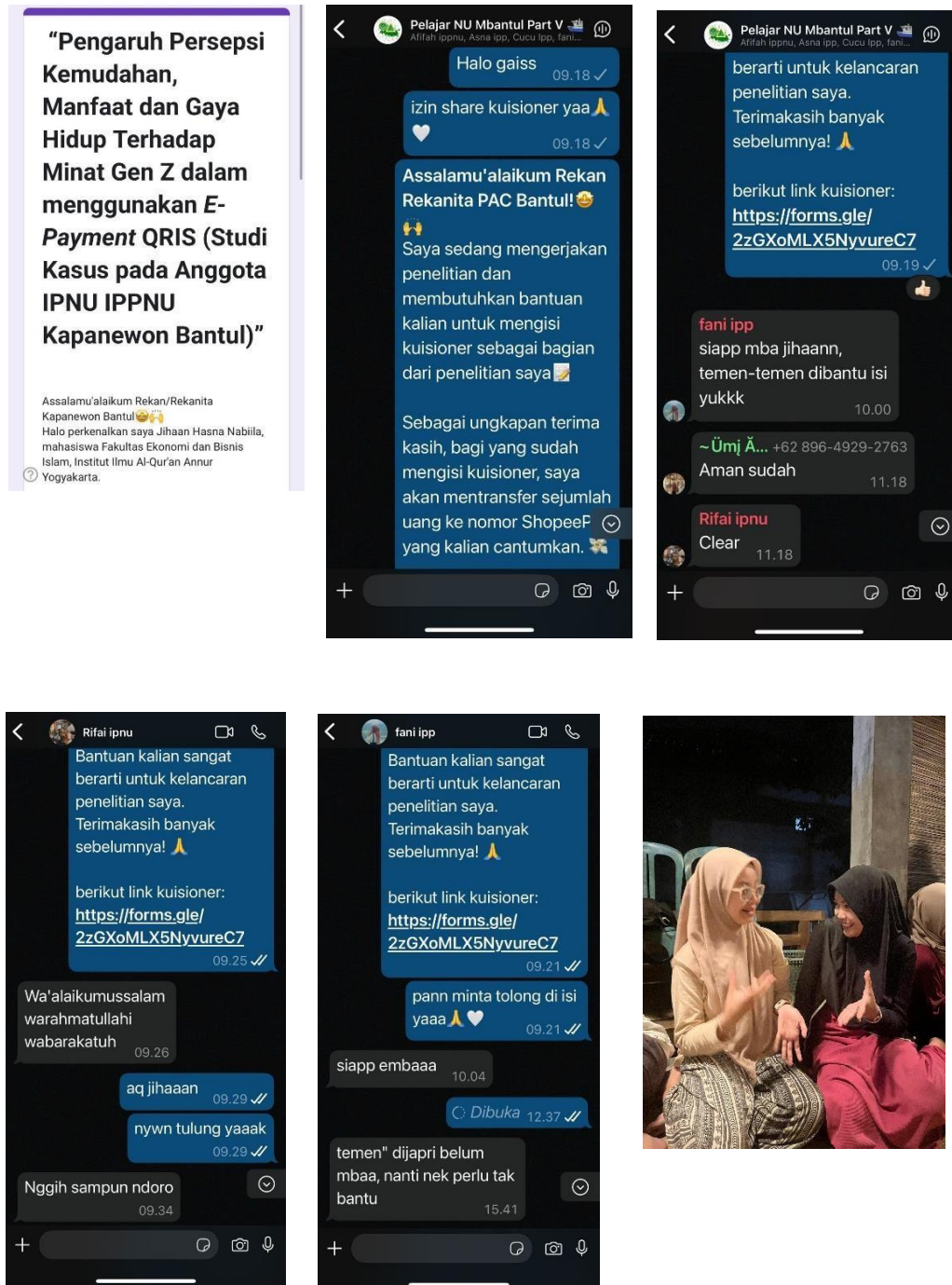
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.879 ^a	.772	.751	1.75454

a. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN

b. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN

Lampiran 13 Dokumentasi Pengisian Kuesioner melalui *Google form*



Lampiran 14 *CURRICULUM VITAE*



Nama : Jihaan Hasna Nabiila
 Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 4 April 2003
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Alamat Asal : Taruban, Ngringinan, Palbapang, Bantul
 Alamat Domisili : Taruban, Ngringinan, Palbapang, Bantul
 Nama Orang Tua:
 • Ayah: Jumadi
 • Ibu: Siti Alimah
 Nomor Handphone : 08973113696
 Email : jihanasma92@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal:

1. SDIT SAMAWI: 2009–2015
2. MTs Al Ma'had An Nur: 2015–2018
3. MA Al Ma'had An Nur: 2018–2021
4. S1 Ekonomi Syariah IIQ An Nur Yogyakarta: 2021–2025

Pendidikan NonFormal:

1. Pondok Pesantren An Nur Yogyakarta: 2015–2021
2. Pondok Pesantren Darul Mukhlisin: 2021–2022

Pengalaman Organisasi:

1. Koor. Sie. Lembaga Konseling Pelajar Putri (LKPP), *Student Crisis Center* (SCC) IPPNU Kapanewon Bantul
2. Koor. Departemen Bakat Minat, DEMA FEBI 2022–2023
3. Sekretaris Umum Karangtaruna Desa
4. Ketua Laborat Prodi Ekonomi Syariah IIQ An Nur 2024
5. Tim penyusun majalah sekolah “Perintis”
6. Anggota OSIS Departemen Literasi dan Bakat Minat MA Al Ma’had An Nur
7. Anggota MPK MTs Al Ma’had An Nur