

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Koesioner Pengaruh Trend, Persepsi harga dan Religiusitas terhadap keputusan pembelian sepatu lokal pada komunitas “Playon Jogja”

Yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara/i Anggota Komunitas Playon Jogja,

Perkenalkan nama Saya Rezaldi

mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Al-Quran An-Nur Yogyakarta, sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Trend, Persepsi Harga dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Pada Komunitas Lari “Playon Jogja”.

Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengumpulkan data mengenai pandangan Bapak/Ibu/Saudara/i terkait trend, persepsi harga, dan religiusitas dalam kaitannya dengan keputusan pembelian sepatu lokal.

Partisipasi Anda dalam penelitian ini sangat berarti dan informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis. Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan lengkap.

Terima kasih atas waktu dan perhatiannya.

Hormat saya,

Rezaldi

NIM 2140.21.36

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Agama :
5. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

SangatSetuju (SS)	Setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)	Sangat TidakSetuju (STS)
5	4	3	2	1

C. DAFTAR PERTANYAAN

Variabel Y: Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Saya memilih produk sepatu lari lokal karena sesuai dengan kebutuhan saya dalam berolahraga lari.					
2.	Saya mempertimbangkan berbagai produk pilihan sepatu lokal sebelum memutuskan untuk membeli.					
Pilihan Merek						
3.	Saya cenderung memilih merek sepatu lokal yang sudah dikenal baik di kalangan komunitas lari.					
4.	Saya melakukan perbandingan merek sepatu lokal sebelum membuat keputusan pembelian.					
Pilihan Saluran Distribusi						
5.	Saya lebih memilih membeli sepatu lari lokal di toko fisik agar bisa mencoba langsung produknya.					
6.	Saya lebih memilih membeli sepatu lari lokal secara online karena kemudahan dan harga yang mungkin lebih murah.					
Waktu Pembelian						
7.	Saya membeli sepatu lari lokal pada waktu tertentu, seperti saat ada promo atau diskon khusus.					
8.	Saya membeli sepatu lari lokal saat ada event atau seminar lari.					
Jumlah Pembelian						
9.	Saya hanya membeli satu pasang sepatu lari lokal saat dibutuhkan.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
10.	Saya membeli lebih dari satu pasang sepatu lari lokal untuk berbagai keperluan.					
Metode Pembayaran						
11.	Saya lebih memilih membayar sepatu lari lokal secara tunai.					
12.	Saya mempertimbangkan pilihan pembayaran kredit/cicilan saat membeli sepatu lari lokal.					

Variabel X1: Trend

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kebutuhan						
1.	Saya membeli sepatu lari lokal karena mengikuti perkembangan tren olahraga lari yang sedang populer.					
2.	Saya merasa perlu memiliki sepatu lari lokal karena banyak anggota komunitas Playon Jogja yang menggunakannya.					
Karena Perkembangan Fashion						
3.	Desain dan model sepatu lari lokal yang sedang tren mempengaruhi keputusan saya untuk membelinya.					
4.	Saya membeli sepatu lari lokal agar tetap tampil fashionable saat berolahraga lari.					

Variabel X2: Persepsi Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
1.	Saya merasa harga sepatu lari lokal sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.					
2.	Harga sepatu lari lokal yang terjangkau membuat saya yakin akan					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	kualitasnya.					
Daya Saing Harga						
3.	Harga sepatu lari lokal lebih kompetitif dibandingkan dengan sepatu lari merek luar negeri dengan kualitas yang setara.					
4.	Saya membandingkan harga sepatu lari lokal dengan merek lain sebelum memutuskan untuk membeli.					
Harga Sesuai Manfaat						
5.	Saya merasa manfaat yang saya dapatkan dari sepatu lari lokal sesuai dengan harga yang saya bayarkan.					
6.	Harga sepatu lari lokal yang ditawarkan memberikan nilai yang baik bagi saya sebagai pelari.					

Variabel X3: Religiusitas

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Dimensi Teistis (Ketuhanan)						
1.	Saya mempertimbangkan nilai-nilai keagamaan (misalnya, kesederhanaan, menghindari israf) dalam keputusan membeli sepatu lari.					
2.	Saya menghindari pembelian sepatu lari yang berlebihan atau hanya untuk pamer, sesuai ajaran agama.					
Dimensi Humanistis (Kemanusiaan)						
3.	Saya memilih sepatu lari lokal sebagai bentuk dukungan terhadap produk dalam negeri dan ekonomi lokal.					
4.	Saya merasa bahwa pembelian sepatu yang terlalu mahal sementara masih banyak yang membutuhkan tidak sejalan dengan prinsip kepedulian sosial.					
Dimensi Etika (Moral dan Akhlak)						
5.	Saya yakin bahwa berbelanja secara bertanggung jawab dan tidak berlebihan adalah cerminan akhlak yang baik.					
6.	Saya merasa lebih tenang dalam berbelanja ketika pembelian saya didasari oleh kebutuhan yang sebenarnya, bukan sekadar keinginan sesaat.					

Lampiran 2. Tabulasi data diri responden beserta jawaban kuisioner

VARIABEL Y KEPUTUSAN PEMBELIAN													
No		ITEM PERTANYAAN											TOTAL
1	4	4	5	3	4	4	4	2	3	3	4	1	41
2	4	5	3	3	5	2	5	3	3	5	5	1	44
3	4	5	4	5	5	3	5	4	1	4	5	5	50
4	5	5	5	5	2	5	2	2	5	5	5	2	48
5	5	4	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	52
6	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	39
7	4	4	3	4	4	4	5	2	5	3	5	1	44
8	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	51
9	5	5	5	5	5	2	3	2	5	2	5	1	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
11	5	5	3	4	5	3	4	1	3	3	3	1	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	5	4	5	5	5	2	5	3	5	3	3	1	46
14	5	5	5	5	5	3	4	2	3	3	5	1	46
15	5	5	5	5	3	4	3	1	4	3	5	1	44
16	2	5	3	5	5	5	2	1	5	2	5	1	41
17	4	4	5	5	5	2	4	3	4	2	5	1	44
18	4	4	4	4	4	4	5	1	3	3	3	3	42
19	4	3	2	5	5	5	5	1	3	5	5	1	44
20	2	4	4	5	3	4	5	2	3	2	4	1	39
21	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	43
22	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	1	50
23	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	51
24	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	37
25	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	48
26	3	4	4	5	5	2	3	4	4	4	2	1	41
27	4	5	5	5	5	5	5	4	1	3	3	5	50
28	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	47
29	5	4	5	5	5	3	2	2	5	1	5	3	45
30	2	4	3	3	4	4	2	2	2	5	4	4	39
31	4	4	3	5	5	3	4	2	3	4	4	1	42
32	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	5	1	48
33	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	43
34	4	5	4	5	5	3	2	2	4	4	2	1	41
35	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	23
36	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	1	46
37	5	4	5	4	4	3	4	2	2	4	3	4	44
38	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	51
39	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	2	50
40	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	47
41	5	5	4	4	3	5	5	2	4	4	4	4	49
42	4	5	5	4	5	3	5	1	3	5	5	1	46
43	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	1	47
44	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	2	51
45	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	1	45
46	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	2	51
47	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	55
48	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	1	48
49	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	1	48
50	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	49
51	4	4	5	4	5	4	4	2	4	5	4	3	48
52	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	3	3	50
53	3	4	5	4	4	2	3	3	4	3	4	1	40
54	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	1	45
55	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	51

56	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	50
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	47
58	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	1	50
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	47
60	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	55
61	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	4	2	46
62	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	49
63	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	2	48
64	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	56
65	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	48
66	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	47
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	46
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	46
69	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	52
70	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	49
71	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	51
72	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	1	49
73	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	53
74	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	53
75	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	52
76	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	46
77	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	1	47
78	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	52
79	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	51
80	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	46
81	5	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	3	50
82	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	2	49
83	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	2	49
84	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	4	1	47
85	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	47
87	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	54

VARIABEL X1 TREND					
ITEM PERTANYAAN					TOTAL
4	2	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	5	19
5	5	5	5	5	25
3	2	5	3	5	18
3	3	4	5	4	19
4	4	4	5	4	21
3	4	4	4	4	19
5	3	3	2	4	17
4	4	4	4	4	20
1	3	1	3	3	11
5	5	5	5	5	25
3	3	5	3	5	19
3	3	5	4	3	18
3	2	4	3	4	16
1	2	5	1	5	14
4	3	3	2	4	16
4	3	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25
2	2	4	4	3	15
2	1	3	2	2	10
3	3	2	3	3	14
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	1	1	17
3	3	3	3	4	16
4	3	4	4	4	19
3	2	3	4	3	15
5	5	5	4	5	24
2	4	4	3	4	17
2	3	4	3	4	16
4	4	3	4	5	20
2	4	4	2	4	16
4	4	4	4	3	19
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
5	5	4	4	5	23
5	4	4	4	5	22
3	4	5	4	3	19
2	5	5	4	4	20
2	2	3	4	5	16

4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	4	18
4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	4	22
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	5	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	5	5	4	22

VARIABEL X2 PERSEPSI HARGA						
ITEM PERTANYAAN						TOTAL
4	3	4	4	4	3	22
4	3	3	5	4	5	24
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	3	2	20
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	3	3	2	17
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	3	28
5	5	5	5	5	5	30
5	3	5	5	5	5	28
4	3	5	4	3	3	22
4	3	4	5	5	3	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	3	23
3	4	5	5	5	4	26
3	3	5	3	3	3	20
3	3	4	3	3	3	19
4	3	5	5	5	4	26
4	4	4	4	4	3	23
4	4	3	4	4	3	22
1	5	5	5	5	5	26
4	3	4	4	3	3	21
3	3	4	4	2	3	19
4	4	4	4	4	5	25
4	3	2	5	5	5	24
4	3	4	4	4	4	23
2	3	4	4	4	4	21
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
3	2	4	4	4	2	19
2	2	2	2	2	1	11
4	3	4	4	4	4	23
4	4	2	5	4	4	23
4	2	4	4	5	5	24
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	3	4	24
4	4	4	3	5	2	22

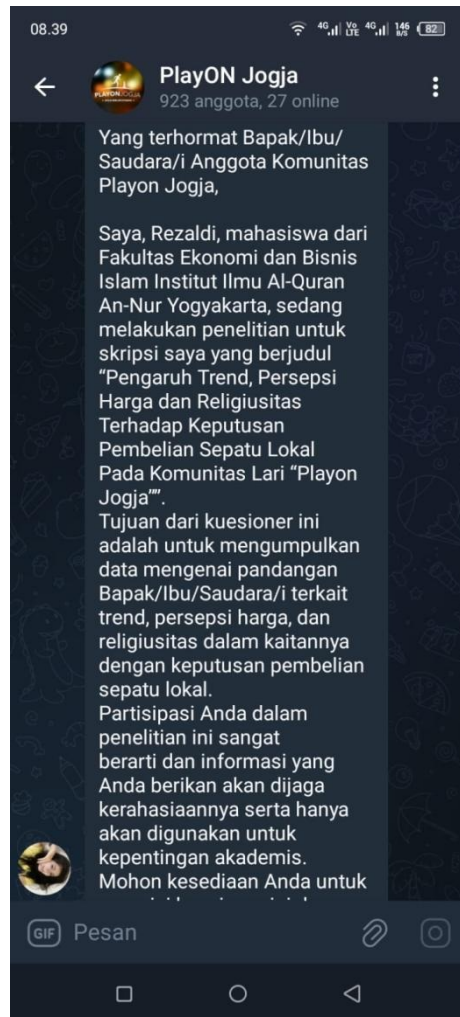
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	4	4	5	24
4	4	2	4	3	5	22
4	4	4	5	4	2	23
4	2	4	4	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	2	4	4	4	4	22
3	2	4	4	4	5	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	4	20
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	3	5	5	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	5	25
4	2	4	4	4	4	22
4	3	5	4	4	5	25
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	4	5	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	5	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24

VARIABEL X3 RELIGIUSITAS						
ITEM PERTANYAAN						
4	5	4	4	4	4	
5	5	4	5	5	5	
5	4	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	4	
3	3	2	4	4	5	
5	5	3	4	4	4	
5	5	3	5	5	5	
2	4	2	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	
5	5	3	5	5	5	
5	5	5	5	5	4	
5	5	4	5	5	5	
3	3	3	4	4	5	
3	4	2	4	5	5	
3	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	4	
5	4	4	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	
5	3	4	3	4	4	
5	4	3	4	4	4	
4	5	4	5	5	4	
5	4	3	4	5	5	
5	5	5	5	5	4	
3	4	4	4	5	5	
3	5	4	3	4	4	
4	4	3	2	3	4	
3	5	5	5	5	4	
4	5	4	4	4	3	
4	5	3	3	4	4	
4	4	4	2	4	4	
4	4	4	4	4	4	
4	5	2	4	4	4	
1	1	1	1	1	2	
4	5	4	2	4	5	
4	4	4	4	4	4	
2	5	5	4	4	5	
4	4	5	3	5	5	
5	3	4	2	4	5	
5	4	4	5	4	4	

5	5	4	5	5	4
4	4	3	3	4	4
4	5	2	4	4	4
4	4	4	3	4	4
5	5	4	3	4	4
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
5	4	3	5	5	3
4	5	4	3	4	5
4	4	4	2	4	5
4	5	4	3	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4
4	4	4	3	5	4
5	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	5	4
5	4	4	3	4	5
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	5	3	4	4	4
4	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4

Lampiran 3.

Dokumentasi kegiatan



(Penyebaran koesioner)



(Rutinan lari Jumat Malam)



(Rutinan Lari Minggu Pagi)



(Rutinan Lari Jumat Malam)



(Rutinan Lari Jumat Malam)

Lampiran 4.

Hasil olah data menggunakan spss 29

Tabel 8.1 Uji Validitas X1,X2, dan Y

		Correlations						
		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6	ITEM_7
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.591**	.517**	.296**	.226*	.097	.258*
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.005	.035	.371	.016
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_2	Pearson Correlation	.591**	1	.439**	.348**	.230*	.111	.058
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.032	.308	.595
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_3	Pearson Correlation	.517**	.439**	1	.433**	.149	.159	.110
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.167	.142	.312
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_4	Pearson Correlation	.296**	.348**	.433**	1	.330**	.247*	.073
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	<.001		.002	.021	.501
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_5	Pearson Correlation	.226*	.230*	.149	.330**	1	.001	.131
	Sig. (2-tailed)	.035	.032	.167	.002		.994	.226
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_6	Pearson Correlation	.097	.111	.159	.247*	.001	1	.258*
	Sig. (2-tailed)	.371	.308	.142	.021	.994		.016
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_7	Pearson Correlation	.258*	.058	.110	.073	.131	.258*	1
	Sig. (2-tailed)	.016	.595	.312	.501	.226	.016	
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_8	Pearson Correlation	.102	.018	.180	.014	.059	.008	.303**
	Sig. (2-tailed)	.347	.872	.096	.896	.586	.939	.004
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_9	Pearson Correlation	.317**	.171	.219*	.224*	.019	.138	.040
	Sig. (2-tailed)	.003	.114	.041	.037	.858	.201	.716
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_10	Pearson Correlation	.165	.118	.023	-.192	.051	.372**	.257*
	Sig. (2-tailed)	.127	.277	.832	.075	.638	<.001	.016
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_11	Pearson Correlation	.160	.115	.120	.134	.349**	.262*	.105
	Sig. (2-tailed)	.138	.290	.268	.216	<.001	.014	.332
	N	87	87	87	87	87	87	87
ITEM_12	Pearson Correlation	.051	.082	.028	-.049	.060	.101	.182
	Sig. (2-tailed)	.639	.453	.793	.650	.582	.350	.092
	N	87	87	87	87	87	87	87
TOTAL	Pearson Correlation	.590**	.494**	.524**	.409**	.412**	.495**	.506**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	87	87	87	87	87	87	87

		Correlations					
		ITEM_8	ITEM_9	ITEM_10	ITEM_11	ITEM_12	TOTAL
ITEM_1	Pearson Correlation	.102	.317**	.165	.160	.051	.590**
	Sig. (2-tailed)	.347	.003	.127	.138	.639	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_2	Pearson Correlation	.018	.171	.118	.115	.082	.494**
	Sig. (2-tailed)	.872	.114	.277	.290	.453	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_3	Pearson Correlation	.180	.219*	.023	.120	.028	.524**
	Sig. (2-tailed)	.096	.041	.832	.268	.793	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_4	Pearson Correlation	.014	.224*	-.192	.134	-.049	.409**
	Sig. (2-tailed)	.896	.037	.075	.216	.650	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_5	Pearson Correlation	.059	.019	.051	.349**	.060	.412**

	Sig. (2-tailed)	.586	.858	.638	<.001	.582	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_6	Pearson Correlation	.008	.138	.372**	.262*	.101	.495**
	Sig. (2-tailed)	.939	.201	<.001	.014	.350	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_7	Pearson Correlation	.303**	.040	.257*	.105	.182	.506**
	Sig. (2-tailed)	.004	.716	.016	.332	.092	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_8	Pearson Correlation	1	.221*	.341**	-.048	.310**	.520**
	Sig. (2-tailed)		.040	.001	.660	.004	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_9	Pearson Correlation	.221*	1	.016	.233*	-.102	.405**
	Sig. (2-tailed)	.040		.886	.030	.347	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_10	Pearson Correlation	.341**	.016	1	.109	.147	.477**
	Sig. (2-tailed)	.001	.886		.314	.173	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_11	Pearson Correlation	-.048	.233*	.109	1	-.022	.413**
	Sig. (2-tailed)	.660	.030	.314		.837	<.001
	N	87	87	87	87	87	87
ITEM_12	Pearson Correlation	.310**	-.102	.147	-.022	1	.427**
	Sig. (2-tailed)	.004	.347	.173	.837		<.001
	N	87	87	87	87	87	87
TOTAL	Pearson Correlation	.520**	.405**	.477**	.413**	.427**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	87	87	87	87	87	87

Tabel Uji Reabilitas

Keputusan Pembelian Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.662	12

Trend X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.749	5

Persepsi Harga X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	6

Religiusitas X3

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
	.766	6

Tabel Uji Normalitas data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.82186025
Most Extreme Differences	Absolute		.049
	Positive		.036
	Negative		-.049
Test Statistic			.049
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.878
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.869
		Upper Bound	.886
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 92208573.			

Tabel Uji Multikolonieritas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Tolerance	Statistics VIF
1	Trend	.834	1.199
	Persepsi Harga	.487	2.054
	Religiusitas	.536	1.867
a. Dependent Variable: keputusan pembelian			

Tabel Uji Heteroskedastisita

Coefficients^a					
Model		Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7.863		3.255	.002
	Trend	.007	.008	.072	.943
	Persepsi Harga	-.148	-.183	-1.199	.234
	Religiusitas	-.059	-.076	-.525	.601
a. Dependent Variable: ABS_RES					

Tabel Regresi berganda

Coefficients^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.528	2.503		3.407	<.001
	X1	.014	.095	.017	.150	.881
	X2	.011	.116	.012	.095	.925
	X3	-.240	.098	-.309	-2.454	.016

a. Dependent Variable: ABS_RES

Tabel Uji koefisien determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639 ^a	.408	.386	3.89032

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Trend, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

CURRICULUM VITAE



Nama : Rezaldi

Tempat,Tanggal lahir :Sungai Rassau, 21 Februari 1999

Alamat : Desa Sungai Rasau,
Kecamatan Pemulutan,
Kab. Ogan Ilir
Sumatera Selatan

Alamat domisi : Kojo RT 23
Pendowoharjo,
Sewon, Bantul,
Yogyakarta

Email : Rezalddian@gmail.com

Riwayat pendidikan

1. Formal :

- Ma Al Ittifaqiah Indralaya
- Institut Ilmu Al-Qur'an Annur Yogyakarta

2. Pendidikan Non formal :

- Ponpes An Nur Ngrukem

Pengalaman

Organisasi/kerja/magang:

- MBKM PT Multisera Group bagian marketing sales (Oktober 2024 - Maret 2
- Magang bank Syariah kcps Bantul, bagian administrasi dokumen (September 2024 - Oktober 2024)

- Bagian Sekretaris 2 Dema Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Annur periode (Agustus 2023 - Februari 2024)

Hobi : Membaca, menulis dan olahraga lari

Motto : “Yang hilang akan terganti, yang berlalu akan
terlupakan dan yang ada harus disyukuri”

Terima Kasih