

DAFTAR PUSTAKA

- Adams , M. (2021). Implementasi Prinsip-Prinsip Bisnis Islam di Coffee Shop Doro Putih Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1), 21–30. Universitas Brawijaya. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8118>
- Ali, M., & Widani , N. (2020). Implementasi Prinsip Ekonomi Syariah dalam Produksi Makanan di RM Prasmanan Tapen Bondowoso. *Idarah: Jurnal Pendidikan dan Kependidikan*, 4(2), 112–121. Universitas Ibrahimy. <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/idarrah/article/view/704>
- AL-QUR'AN. (n.d). Surat Al-Baqarah ayat 275–280.
- Amalia, R. (2019). *Etika Bisnis Islami dan Relevansinya dalam Dunia Usaha*. Jakarta: Kencana.
- Aminah, S. (2022). *Etika Bisnis Islam pada Usaha Kuliner Halal di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Antonio , M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Chapra, M. U. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation.
- DEPARTEMEN AGAMA RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Syaamil Cipta Media.
- Dhanisyah, R., & Anwar, R. (2023). Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Kedai Kopi Afterwork Caffeine Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 45–56.
- Fadilah, S. (2023). *Analisis Praktik Ekonomi Islam dalam Bisnis Kafe*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.

- Kahf , M. (2004). *Islamic Economics: What Went Wrong?* Jeddah: Islamic Development Bank.
- Karim, A. A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Novrianti, N., et al. (2020). Implementasi Etika Bisnis Islami pada Usaha Kedai Kopi di Kota Kendari. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 134–145.
- Nurkholis, F. (2020). *Persepsi Konsumen Muslim terhadap Kafe Berbasis Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Rahmatullah. (2021). *Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Manajemen Coffee Shop*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rachmawati, S. (2020). *Penerapan Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Pengelolaan Kafe di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Siddiqi, M. N. (2001). *Teaching Economics in Islamic Perspective*. Jeddah: IRTI – Islamic Development Bank.
- Sulastri, I. (2024). Pengaruh Etika Bisnis Islami terhadap Loyalitas Konsumen pada Kafe Cavelet. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 78–89.
- Sulastri, R. (2024). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Kafe Cavelet)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. <https://eprints.untirta.ac.id/40273/>
- Thoba, M. (2020). *Budaya Organisasi Islami dalam Pengelolaan Kafe Basabasi Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wibowo, A. (2018). *Analisis Etika Bisnis Islami pada Usaha Kafe di Yogyakarta*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zahra, K. (2023). *Tanggung Jawab Sosial Pelaku Usaha Kopi Perspektif Islam*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.