

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penjelasan sebelumnya mengenai paradigma penafsiran di akun @Thequran_path dan model tafsir yang timbul melalui Instagram, terdapat beberapa hal penting yang perlu disimpulkan. Paradigma tafsir Al-Qur'an di media sosial, seperti yang diterapkan oleh akun Instagram @Thequran_path, mencakup pendekatan dan strategi yang dirancang untuk menjangkau audiens yang lebih luas, memanfaatkan teknologi digital dan media visual untuk menyampaikan ajaran al-Quran dengan cara yang modern, menarik, dan relevan, menjembatani antara tradisi Islam yang kaya dengan audiens digital masa kini.

Berdasarkan batasan data penelitian dari bulan April-Juni 2024, dari analisis tafsir yang diunggah oleh akun ini dapat disimpulkan bahwa tafsir yang disajikan berupa tafsir tekstual karena tidak ada keterkaitan dengan konteks yang terjadi. Seperti contoh postingan yang berjudul *Mohonlah Keturunan yang Baik* yang mengutip ayat QS. Āli Imrān 38 dan *Inilah Laki-laki Sejati* QS. Al-Anfāl 27. Dalam menyajikan konten tafsir akun @Thequran_path menggunakan meme atau gambar dengan mengambil sumber rujukan dari kitab-kitab tafsir populer. Pada setiap unggahan tafsir ayat al-Quran akun ini mencantumkan referensi dari berbagai kitab tafsir dari ulama tanpa menambahkan penafsiran sendiri. Tafsir ayat al-Quran yang diunggah untuk kontennya menggunakan metode *maudū'ī* atau tematik, sedangkan coraknya

menggunakan corak tafsir *al-Adabi wa al-Ijtimā'I* (sosial kemasyarakatan).

B. Saran

Penelitian yang dilakukan oleh penulis tentang interpretasi dalam media sosial masih memiliki kesempatan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan metode yang berbeda karena tidak bersifat final. Penelitian baru pasti bisa muncul dari kajian tentang tafsir di platform media sosial. Mempertimbangkan kemajuan teknologi yang pesat yang mungkin untuk ditemukan interpretasi al-Qur'an dengan pendekatan baru.

Untuk akun Instagram @Thequran_path, dalam menjelaskan ayat al-Quran yang diunggah sebagai konten, diperlukan penjelasan yang terperinci dan komprehensif beserta rujukan kitab tafsir untuk setiap postingan, sehingga tidak menimbulkan keraguan pada pembaca dan menghindari pertanyaan berulang terkait penafsiran yang disampaikan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna dan masih ada banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, baik dalam presentasi data maupun aspek lainnya. Maka, penulis berharap agar pembaca skripsi ini dapat memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun guna meningkatkan kualitas penelitian ini ke depan.

DAFTAR PUSTAKA

- A Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat, *Global Komunika: Jurnal Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 3, No. 1 diakses dari <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Al-Qarni, ‘Aidhy, (2007). Tafsir Al-Muyassar, Jil. 3, Terj. Tim Qisthi Pres. Jakarta: Qisthi Press,
- Al-Zarkashi, Muhammad bin Bahadir bin Abdullah, (1391 H). *al-Burhan fi Ulum al-Quran*, Bairut: Dar al-Makrifah,
- Amalina Audina, Noor. (2020). Instagram: Alternatif Media Dalam Pengembangan Maharah Al-Kitabah, *Al-Ta’rif: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab IAIN Palangka Raya*, Vol. 8, No. 1 diakses dari <https://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/tarib/article/view/1986>
- Azzahra, Siti Ayu, *Penjelasan Al-Quran Melalui Media Sosial (Studi Eksplanatori Yahya Zainul Ma'arif di TV Al-Bahjah)*, Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah 2023
- Darahayu Syahadatina, Vionisepti. (2018). Bias Perempuan dalam Postingan Instagram (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife), (Skripsi, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang,
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, (Jakarta: LPMQ, 2019)
- Farhanah, *Tafsir Era Digital Studi Analisis Portal Tafsiralquran Id*, Skripsi, IIQ Jakarta 2022
- Hairul, Moh. Azwar, (2019). Tafsir Al Qur’an di Youtube, *Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Quran dan Tafsir*, Vol. 2, No. 2 diakses dari <https://doi.org/10.33511/alfanar.v2n2.197-213>
- Halim, Abdul, (2018). *Wajah Al-Quran di Era Digital*. Yogyakarta: Sulus Pustaka
- Hamam, Faizin, (2010). Sejarah Percetakan Al Qur’an (Sebuah Pandangan Awal), *Jurnal Bimas Islam*, Vol.3, No. 1 diakses dari <https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/view/756>
- Hamid, M. Shalahuddin. (2002). *Study Ulumul Qur’an*, Jakarta Timur: PT Intimedia Ciptanusantara,
- Haris, Abdul. Ash-Shidqi, M. Haikal. (2024) Pendekatan Tekstual dalam memahami ayat-ayat al -Qur’an tentang manajemen, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 1, No. 1 diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/view/year/2015.html>

- Hariyanto, Ahma. (2016). Tafsir Era Nabi Muhammad SAW, *At-Tibyan: Jurnal Al-Quran dan Tafsir*, Vol. 1, No. 1 diakses dari <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/tibyan/article/view/33>
- Hasbiyallah, Muhammad. (2018). Paradigma Tafsir Kontekstual: Upaya Membumikan Nilai-Nilai Al-Quran, *Al-Dzikra: Jurnal Ilmu Al Qur'an dan Hadis*, Vol. 12, No. 1 diakses <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-dzikra/article/view/2924/0>
- Hendriadi, (2019). Tafsir Al-Quran: Kajian Singkat atas Metode Tafsir Ijmali, *Al-Ihda': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran* Vol. 12, No. 2
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>, diakses pada hari Senin, 6 Mei 2024, pada pukul 10.50 WIB
- Humaeroh, Eneng. (2023). Relasi Interaksi Pengguna Media Sosial Facebook terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama, *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, Vol. 1, No. 1 diakses dari <https://doi.org/10.59024/atmosfer.v1i1.776>
- Irhas. (2016). *Tafsir Al Qur'an dalam Lintas Sejarah*, Vol. 1, No. 2
- Jannah, Roudlatul (2021). Tafsir Al Qur'an di jejaring sosial: studi atas jenis tafsir di akun Instagram @Quranriview, Skripsi, UIN Malang diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/26730/>
- Kadar, Yusuf M., (2016). *Studi Al-Quran*. Jakarta: Amzah,
- Khiyaroh, Arifatul, (2023). *Model Penyajian Dan Ideologi Tafsir Media Sosial (Studi Analisis Wacana Tafsir Kebangsaan Website Tafsiralquran.Id)*, Skripsi UIN Raden Mas Said <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6723/>
- Laili Alfi Syarifah, Nur, (2020). *Tafsir Audiovisual: Studi Eksplanatoris terhadap saluran YouTube Gus Baha dan Al-Muhibbin serta implikasinya bagi pemirsa*, Skripsi IIQ An Nur Yogyakarta
- Lukman, Fadhil (2016). Tafsir Sosial Media di Indonesia, Nun: Jurnal Studi Al Qur'an dan Tafsir di Nusantara, Vol. 2. No. 3 diakses dari <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6723/1/Arifatul%20khiyaroh%20skripsi.pdf>
- Lukman, Fadhli (2018). *Digital Hermeneutics And A New Face Of The Qur`An Commentary The Qur`An In Indonesian`S Facebook*, *Al-Jāmi`ah: Journal of Islamic Studies*, Vol. 56, no. 1 diakses dari <https://aljamiah.or.id/index.php/AJIS/article/view/56104>
- Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi), *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16, No. 1 diakses <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submissio>

n/original/1649-3678-1-SM.pdf

- Malik, Abdul, (2013). Revolusi Gutenberg (Makna Penemuan Mesin Cetak bagi Kemajuan Peradaban Manusia: Dari Tradisi Lisan ke Tulisan), *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2 <https://doi.org/10.30656/lontar.v2i2.342>
- Miftahudin, Muhammaf. (2013) Sejarah Media Penafsiran di Indonesia, *Jurnal Nun*, Vol. 6, No. 2 Tahun 2020 Summa, Muhammad Amin, *Ulumul Qur'an*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Miski, Ali Hamdan, (2019). Dimensi Sosial dalam Wacana tafsir Audiovisual: Studi atas Tafsir Ilmi, Lebag Menurut Al Qur'an dan Sains, Lajnah Pentashih Mushaf Al Qur'an Kemenag RI di Youtube, *Religia: Jurnal Ilmu-Ilmu KeIslaman*, Vol. 22, No 2, diakses dari <http://repository.uin-malang.ac.id/5429/>
- Misnawati. Feroza, Cindie Sya'bania. Desy, (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan, *Jurnal Inovasi*, Vol. 14, No. 1 <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>
- Mubarak, Fajar. (2021). Digitalisasi al-Quran dan Tafsir Media Sosial di Indonesia, *Jurnal Iman dan Spiritualitas*, Vol. 1, No.1 diakses dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jis/article/view/11552>
- Mudin, Miski, (2020). *Islam Virtual Diskursus Hadis, Otoritas, dan Dinamika Keberisalam di Media Sosial*, Yogyakarta: Bildung
- Muhadjir, Noeng. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin,
- Muhtadin, Choirul, (2022) *Tafsir Al-Quran di Media Sosial: Studi Model Tafsir pada Akun Instagram @tadabburquranid (Studi Analisis Kritis)*, Skripsi UIN Walisongo Semarang, diakses dari https://eprints.walisongo.ac.id/19752/1/1804026172_Choirul%20Muhtadin_Full%20Skripsi%20-%20Choirul%20Muhtadin.pdf
- Muslim, Mustafa, (1989). *Mabahits fi Tafsir al-Maudu'i*, Damaskus: Dar al-Qalam,
- Mustaqim, Abdul. (2007). *Epistemologi Kontemporer: Studi Komparatif antara Fazlur Rahman dan Muhammad Syahrur*, Disetasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/14300/>
- Mustaqim, Abdul. (2008). *Pergeseran Epistimologi Tafsir*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Nafisatuszahro, (2018). Transformasi Tafsir Al-Qur'an di Era Media Baru: Berbagai Bentuk Tafsir Al-Quran Audiovisual di Youtube, *Hermeneutika*.

- Jurnal Ilmu Al Qur'an dan Tafsir, Vol. 12, No. 2 diakses dari https://www.researchgate.net/publication/343102745_Transformasi_Tafsir_Al-Qur'an_di_Era_Media_Baru_Berbagai_Bentuk_Tafsir_Al-Qur'an_Audiovisual_di_YouTube
- Nafisatuzzahra. (2016). Tafsir Al-Qur'an Audiovisual di Cyberedia: Kajian terhadap Tafsir Al Qur'an di Youtube dan Implikasinya terhadap studi Al Qur'an dan Tafsir, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/22856/>
- Nasihah, Durratun. (2023). Nilai-Nilai Pendidikan dalam Al Qur'an, Telaah Tafsir surah Ash-Shaffat Ayat 100-108, Skripsi UIN Walisongo,
- Nasrullah, Ruli, (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Nisa, Zhahrotun. (2023). Studi Living Qur'an Ayat Amanah QS. Al-Anfal Ayat 27 Terhadap Perilaku Para Pengajar Madrasah Nurul Huda Samong-Ulujami, skripsi UIN K.H. Abdurrahman Wahid diakses dari <http://etheses.uingusdur.ac.id/4347/>
- Nurul Islami, Wildan. (2021). Model Tafsir Kontekstual Abdurrahman Wahid: Telaah Ayat-Ayat Al Qur'an tentang Konsep Moderasi Beragama, *Maghza: Jurnal Ilmu Al Qur'an dan Tafsir*, Vol. 6, No. 2 diakses dari <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/maghza/article/view/5041>
- Pasaribu, Syahrin. (2020). Metode Muqaran dalam Al-Quran, *Jurnal Wahana Inovasi*, Vol. 9, No. 1 diakses dari <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/wahana/article/view/2637>
- Pujiono, Andrias. (2021) Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z, *Didaché: Journal of Christian Education*, Vol. 2, No. 1 diakses dari <https://journal.sttsimpson.ac.id/index.php/DJCE/article/view/396>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penulisan, Banjarmasin: Antasari Press,
- Rifat Al-Banna, Muhammad, Moch Ihsan Hilmi. (2022). Analisis Atas Respon Netizen Pada Postingan Akun @Quranreview Di Instagram, *Jurnal Iman dan Spiritual*, Vol. 2, No. 1, diakses dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jis/article/view/15770>
- Rustandi, Ridwan. (2019). Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam, *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, Vol. 3, No. 2, diakses dari <https://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/nalar/article/view/1678>
- Samaun, *Epistemologi Tafsir Kontekstual Analisis Teori Hiraki Values Terhadap Ayat-Ayat Al-Quran*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel,

- Shihab, M. Quraish. (2005). *Tafsir Al-Mishbāh Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati
- Sriwayuti. (2019). *Paradigma Penafsiran Al-Quran (Studi Buku Tafsir al-Quran di medsos Karya Nadirsyah Hosen)*, Thesis UIN Sunan Ampel Surabaya <http://digilib.uinsa.ac.id/34972/>
- Summa, Muhammad Amin, (2013). *Ulumul Qur'an* cet ke-1. Jakarta: PT Rajagrafido Persada
- Syafrudin. (2017). *Paradigma Tafsir Tekstual dan Kontekstual: Usaha Memaknai Kembali Pesan al-Quran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Taufik, Ahmad. (2019). Argumen Metode Tafsir Mawdu'i (Geneologi, Signifikansi, dan Sistematisasi Penafsiran, *At-Tibyan: Journal of Qur'an and Hadis Studies*, Vol. 2, No. 1 diakses dari <http://digilib.uinsa.ac.id/34972/>
- Vitasari, Dian Nur. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting, *Persepsi: Communication Journal*, Vol. 3, No. 1, diakses dari https://www.researchgate.net/publication/341907781_Media_Sosial_Instagram_Sebagai_Media_Informasi_Edukasi
- Wulandari, Atika. (2023). Johanna Pink: Transformasi Digitalisasi Penafsiran Al Qur'an Masa Kini Berbasis Media Sosial, *Qudwah Qur'anniyah: Jurnal Ilmu Al Qur'an dan Tafsir*, Vol. 1, No. 1 diakses dari <https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/qudwah/article/download/1847/892/6642>
- Yahya, Anandita (dkk). (2022). Metode Tafsir (Al-Tafsir Al-Tahlili, Al-Ijmali, Al-Muqaran Dan Al-Mawdu'i), *Palapa: Jurnal Studi Keislaman dan Pendidikan*, Vol. 10, No. 1, diakses dari <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/palapa/article/view/1629>
- Yoga Firdaus, Muhammad. Suryana Alfath. (2022). Komodifikasi Al-Quran dalam Media Digital, *Mutawatir: Jurnal Keilmuan Tafsir Hadis*, Vol. 12, No. 2, diakses dari <https://jurnalfuf.uinsa.ac.id/index.php/mutawatir/article/view/2092>
- Yuliasih, Muzayyanah. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Millenial, *Jurnal Da'wah*, Vol. 04, No. 2, diakses dari <https://jurnal-stidnatsir.ac.id/index.php/dakwah/article/view/106>
- Yuliza. (2020). Mengenal Metode Al-Tafsir Al-Tahlili (Tafsir Al-Zamakhshari dan Tafsir Al-Razi), *Jurnal Liwaul Dakwah*, Vol. 10, No. 2, diakses dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1993835>

Zulaechoh. (2020). *Tafsir Media Sosial Quraish Shihab Analisis Metodologi Tafsir*, Skripsi IAIN Kudus